

Communiqué de presse

Nice, le 05/11/2019

CCI Nice Côte d'Azur : un nouveau site pour répondre au plus près aux besoins des entreprises

Avec 26 000 visiteurs uniques par mois, 47 000 pages vues, le site internet de la CCI Nice Côte d'Azur représente souvent la porte d'entrée, le premier contact des entreprises des Alpes-Maritimes avec leur CCI. C'est pourquoi, dans l'objectif de toujours mieux répondre à leurs attentes, la CCI Nice Côte d'Azur s'est lancée, il y a plusieurs mois, dans un vaste chantier : la refonte totale de son site internet. Ce nouveau site (www.cote-azur.cci.fr), plus moderne et fonctionnel, simplifie la navigation, structure l'information et rend plus lisible tous les services et prestations de la CCI Nice Côte d'Azur.

Pour s'assurer d'atteindre son objectif, la CCI Nice Côte d'Azur a associé en amont une dizaine d'entreprises de tous secteurs afin de participer à des journées de réflexion sur le parcours client ainsi qu'à des test-utilisateurs. Ce nouveau site internet est donc le fruit d'une réelle concertation avec les entreprises qui ont activement contribué à son élaboration au niveau du design et des fonctionnalités, de la stratégie de contenu...

Il référence, en outre, tous les services proposés par la CCI avec la possibilité de paiement en ligne. Cette nouvelle version est entièrement « responsive web design », à savoir compatible avec tous les écrans numériques.

La méthode :

- Des journées « Design Thinking » et « Test Utilisateurs » associant 12 entreprises parmi lesquelles Resistex, Cave Rivoli, Emilie&the cool Kids, DSF Com, Immobilier Laurent Tissinié...
- Une analyse de l'éco-système pour définir une stratégie et un contenu orientés clients
- Une approche 100% mobile avec un site adapté à tous les supports numériques



Les évolutions majeures : payer en ligne, commenter les services et produits de la CCI, contacter **directement** un conseiller CCI, créer son compte utilisateur...

Nos entreprises testeuses témoignent :

Pour Resistex : « J'ai participé avec plaisir à l'atelier de la CCI lié à la refonte de leur site Internet. Grâce à la méthode originale du Design Thinking, nous avons imaginé de nouvelles manières de répondre aux besoins des internautes afin d'améliorer l'expérience client. Une méthode originale, ludique, collective et rapide qui amène à penser différemment. »

Pour Immobilier Laurent Tissinié : « J'ai eu le plaisir de participer à la définition du nouveau projet de site internet de la CCI et de constater que vous aviez tenu compte de mes remarques. Cette démarche de co-construction est excellente ! Chaque fois que l'intelligence collective est en œuvre, cela donne un résultat complet. Félicitations aux acteurs de cette initiative ! »