



CCI NICE CÔTE D'AZUR

ÉTUDE PROSPECTIVE D'ÉVALUATION DU POIDS DE L'INDUSTRIE DANS LES FILIÈRES INDUSTRIELLES STRATÉGIQUES
DES ALPES- MARITIMES
10 Octobre 2019

Contexte général de l'étude

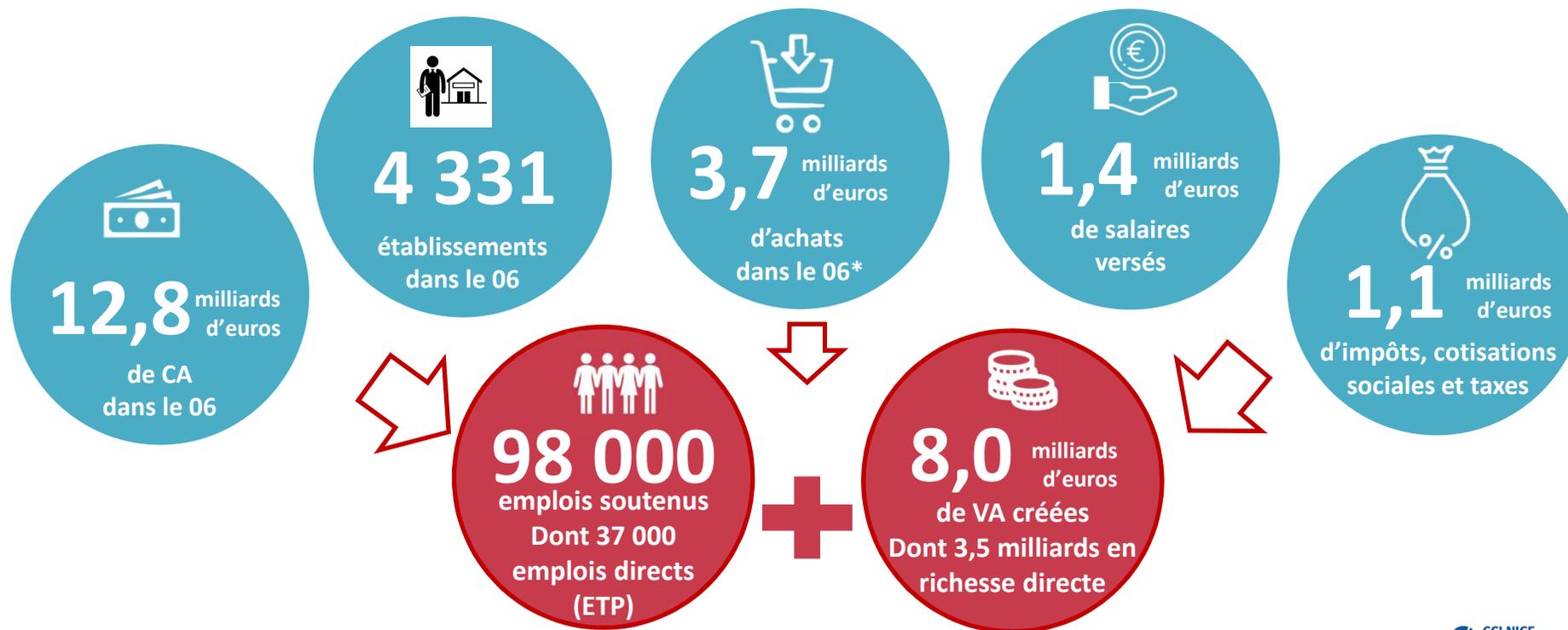
À l'initiative de la commission Industrie de la CCI Nice Côte d'Azur, l'étude vise à s'armer des bonnes clés de lecture pour agir en faveur de l'industrie sur le territoire des Alpes-Maritimes.

Afin d'être en mesure de **communiquer** auprès des acteurs du territoire et **mettre en place des stratégies et des actions en faveur de l'industrie**, l'étude vise à répondre aux questions suivantes :

- 1** Quel est l'état de santé des différentes filières industrielles des Alpes-Maritimes?
- 2** Quel poids représente l'industrie dans l'économie locale?
- 3** Quelles évolutions et quels leviers de progrès pour maintenir et développer l'industrie?

Résultats consolidés

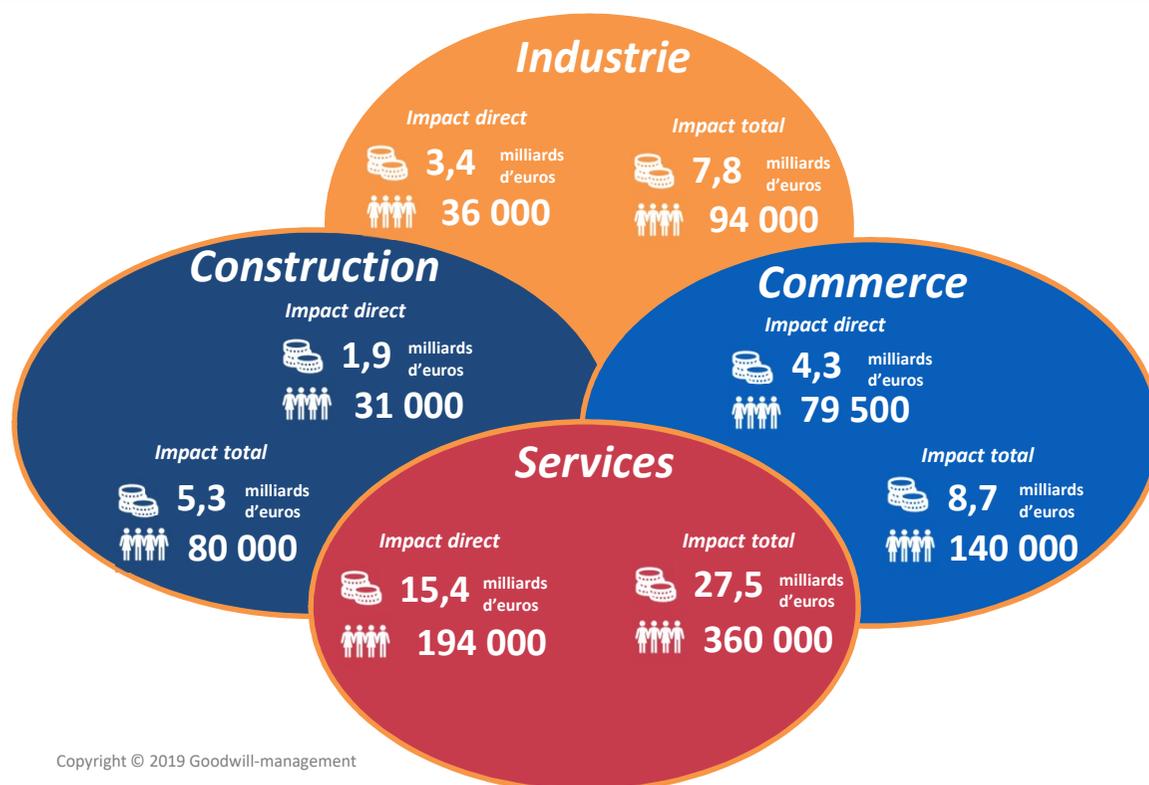
À travers ses emplois directs, ses achats locaux, ses salaires et ses impôts et taxes, l'activité industrielle des Alpes-Maritimes en 2018 crée 8,0 Mds d'€ de valeur ajoutée et soutient 97 878 emplois sur le territoire.



Mise en perspective

Parmi les 4 secteurs d'activités, les Services génèrent le plus d'impact en termes de VA et d'emplois dans les Alpes-Maritimes.

Lecture : Les services crée plus de 27,5 Mds€ de richesse et de 360,000 emplois **tout secteur confondu dans le 06.**

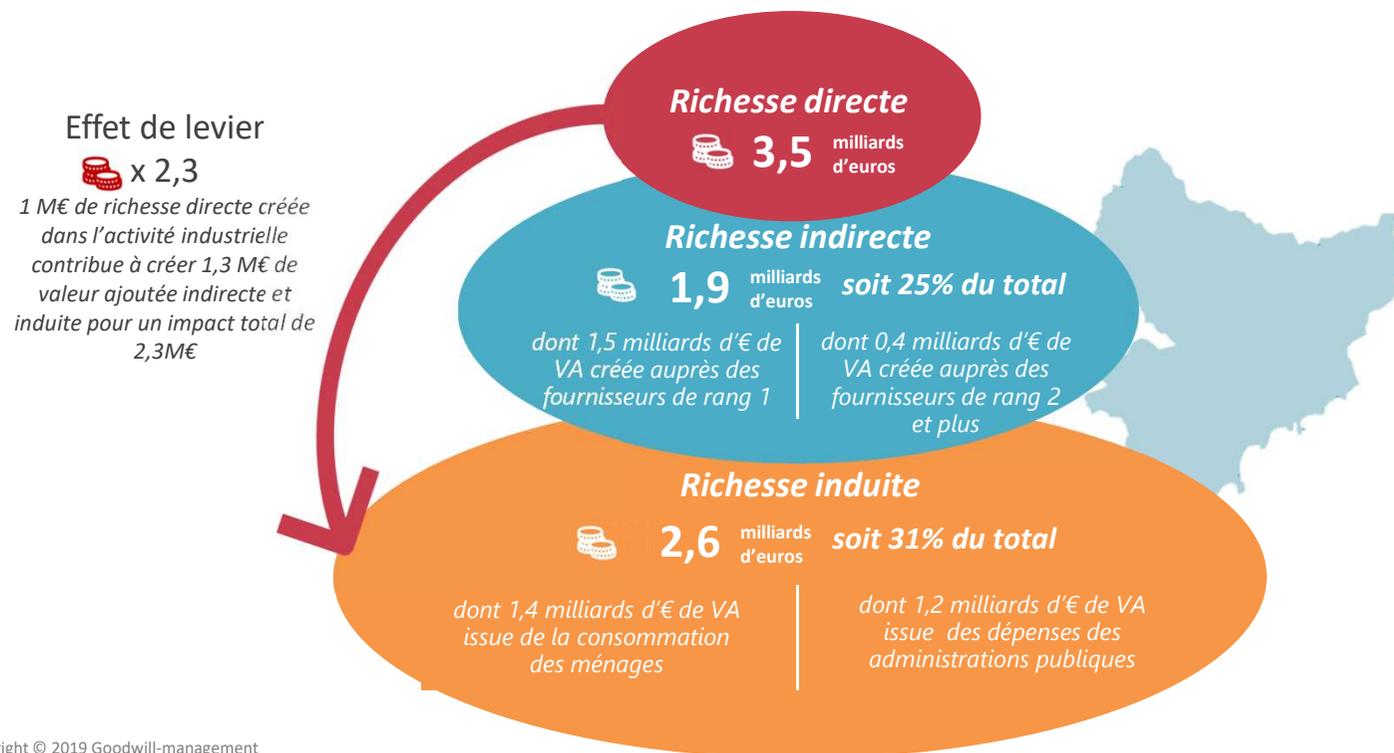


POINTS D'ATTENTION

1. La somme des impacts totaux des quatre secteurs ne correspond pas à la valeur ajoutée totale créée sur le territoire (PIB). En effet, les impacts direct et indirect d'un secteur sont en réalité les impacts directs d'autres secteurs. Ainsi, **sommer les impacts totaux reviendrait à double compter les impacts calculés.**
2. L'impact de l'activité industrielle présenté ici (7,8 Mds € de VA et 94,000 emplois) n'inclut pas la construction, tandis que l'impact de l'activité industrielle retenu dans le reste de l'étude (8,0 Mds € de VA et 98,000 emplois) intègre la richesse créée par les entreprises de la construction de plus de 9 salariés.
3. Le calcul des impacts des secteurs dans le 06 est réalisé sur la base des emplois marchands, d'où une somme des VA inférieur au PIB départemental.

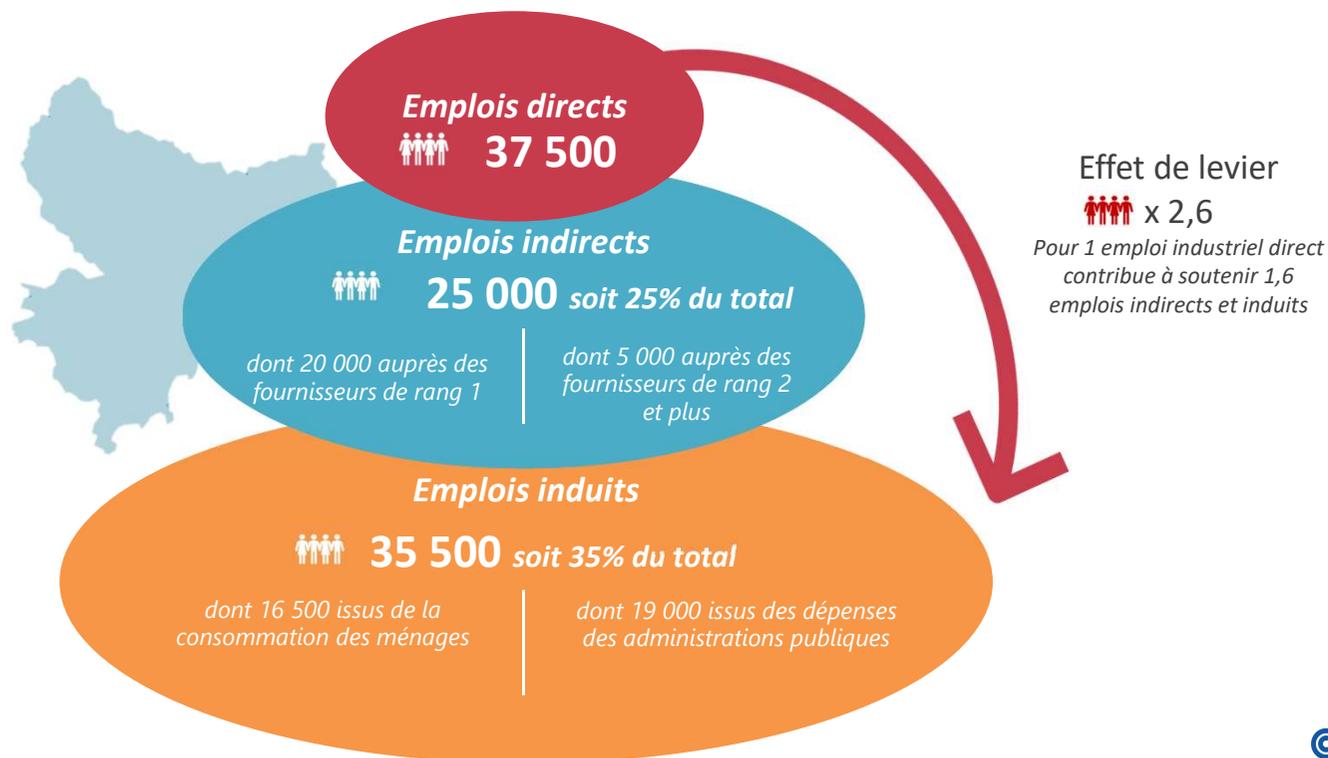
Résultats consolidés de l’empreinte en VA (€)

La richesse totale générée (directe, indirecte et induite) de l’activité industrielle dans le 06 est de 8,0 Mds €. Elle se compose à 44% en richesse directe, 24% en richesse indirecte et 32% en richesse induite.



Résultats consolidés de l’empreinte en emplois

98 000 emplois sont soutenus par les activités industrielles dans le 06. Ces emplois se décomposent à 38% en emplois directs, 26% en emplois indirects et 36% en emplois induits.



Enseignements sur le PIB

Le poids de l'activité industrielle des Alpes-Maritimes est estimé à 25% du PIB départemental en 2018. Le PIB du 06 a été reconstitué à partir des données régionales de l'INSEE et de l'évolution du PIB français entre 2015 et 2018.

PRÉCISIONS SUR LA MÉTHODOLOGIE

- Pour calculer le PIB du département du 06, nous nous basons sur les derniers chiffres régionaux de l'INSEE publiés en 2015 que nous retraitemus sur la base de l'emploi au niveau des Alpes-Maritimes.
- Le PIB du département (2015) est ensuite retraité pour l'année 2018 en tenant en compte le taux de croissance du PIB français entre 2015 et 2018.

PIB (2018)

32 078 M €

**Poids de
l'industrie (2018)**

8 053 M €

**Poids de l'industrie dans
le PIB (2018)**

25,1%

Les filières analysées

1. **Construction & BTP (+ de 10 salariés)**
2. **Aéronautique et spatial**
3. **Agroalimentaire**
4. **Mécatronique**
5. **Industrie pharmaceutique et santé naturelle**
6. **Aromatique et parfumerie**
7. **Mobilité durable et automobile**
8. **Utilities**

Synthèse des forces et faiblesses des industries du territoire

Des atouts forts...

1. Diversité des secteurs concernés
2. Innovation forte
3. Grands donneurs d'ordre d'excellence exportateurs (Spatial, Aromatique, électronique, santé naturelle...)
4. Tissu de PMI sous-traitantes
5. Capital humain à haut niveau de formation
6. Climat et qualité de vie
7. Image de la Côte d'Azur
8. Attachement des dirigeants au territoire
9. Zone d'activité industrielle de Carros
10. Une filière construction importante

... aux risques et défis importants

1. Cout du foncier
2. Risques naturels et contraintes règlementaires fortes
3. Stratégie territoriale peu favorable à l'industrie (notamment en termes de foncier adaptée)
4. Déficit d'image de l'industrie
5. Formation et attractivité des emplois industriels
6. Synergies inter-sectorielles sous exploitées (notamment avec le secteur numérique)
7. Défi du numérique
8. Mobilité contrainte et proche de la saturation
9. Gestion des déchets et déficit d'exutoires
10. *Risque de départs d'industriels (notamment sur l'agro-alimentaire)*

La cible : une industrie innovante, attractive et exportatrice

Grâce aux différents entretiens réalisés et à l'analyse immatérielle des filières du 06, nous avons défini la cible de ce que pourrait être l'industrie performante des Alpes-Maritimes dans les prochaines années.



Une industrie innovante, à forte VA et aux emplois à hautes compétences



Une industrie très peu consommatrice de foncier



Une industrie attractive, positionnée sur l'image de marque de la Côte d'Azur



Une industrie portée par l'export et la demande internationale



Recommandations globales

Nous avons formulé 5 grandes orientations qui seront des leviers de compétitivité pour l'industrie des Alpes-Maritimes et permettront d'atteindre la cible d'une industrie attractive, exportatrice et innovante.



1

**Valoriser
l'image de
l'industrie**

Pour la rendre
attractive

2

**Accompagner
les TPI-PMI vers
l'industrie du
futur**

Pour faire face aux défis
de l'industrie du futur

3

Former

Pour développer les
compétences et
répondre aux besoins

4

**Créer des
synergies inter-
filière**

Pour renforcer
l'innovation et le
développement

5

**Aménager et
développer**

Pour maintenir et
attirer les industriels
sur le territoire

Recommandations globales

1. Communiquer

Recommandations

Communiquer pour promouvoir l'industrie

1. Pour les recrutements
2. Pour le développement du business
3. Pour améliorer l'image auprès des institutions et des riverains

Objectif

Restaurer l'image de l'industrie



Actions opérationnelles

- Systématiser le recrutement en proposant une démarche coordonnée pour faciliter le recrutement avec une porte d'entrée unique pour les entreprises et les candidats.
- Professionnaliser les événements vitrines de l'industrie y adosser des B2B meeting ultra qualifiés (avec notamment une cible extraterritoriale).
- Appuyer la dynamique nationale de promotion de l'industrie « French Fab » .
- **Organiser des événement Grand public / Industrie**

Recommandations globales

2. Accompagner les TPI et PMI

Recommandations

Accompagner les TPI/PMI :

1. Proposer un accompagnement administratif & réglementaire
2. Ouvrir de nouvelles perspectives de marchés pour les TPI/PMI y compris vers le B2C
3. Accompagner les TPI/PMI vers l'international

Objectif

Appuyer les dirigeants dans leurs défis quotidiens et pour la transition vers une Industrie durable



Actions opérationnelles

- Mettre en place un service d'accompagnement aux démarches administratives et réglementaires (Allant jusqu'à l'accompagnement à la certification?)
- **Permettre aux petites entreprises industrielles de se rapprocher des marchés notamment en favorisant la production pour le circuit court**
- **Proposer un accès aux « Market Places » pour développer le e-commerce**
- Proposer à l'international des offres territoriales (par exemple par le biais de cluster business) en s'appuyant sur des structures type Team Sud Export

Recommandations globales

3. Former

Recommandations

Former les collaborateurs de l'industrie de demain via l'Institut de Formation Carros Territoire d'Industrie (projet en cours)

1. Anticiper les besoins
2. Traiter les métiers en tension

Objectif

Promouvoir un territoire et des talents



Actions opérationnelles

- Mettre en place un management prévisionnel des emplois et de compétences
- Structurer une plateforme de formation polytechnique et pluri métier
- **Développer des solutions de formation des salariés pour passer à l'industrie 4.0**

cf. Fiche jointe territoire d'industrie de Carros « former les talents de l'industrie de demain »

Recommandations globales

4. Créer des synergies

Recommandations

Créer des synergies, stratégies de filières & développer des écosystèmes :

1. Structurer des filières d'avenir (à très forte VA) (Véhicule autonome, Energie durable, Clean Tech)
2. Mettre en place une fertilisation croisée Industrie/Numérique
3. Créer du lien Start up / tissu Industriel
4. Mettre en synergie les entreprises de la mécatronique autour d'initiatives ou de projets concrets

Objectif

Accélérer sa mutation vers l'industrie du futur



Actions opérationnelles

- Animer ou participer à la dynamique de filière à très forte VA
- **Porter ou contribuer à l'implantation des start-ups (y compris numérique) dans des « incubateurs » ou « scale zone » au sein même des zones industrielles** (cf. territoire d'industrie de Carros)
- Accentuer la démarche « Offreurs de solutions à l'industrie du futur » par la mise en place d'une plateforme de mise en relation direct et de cooptation type « Trip Advisor de l'offreur de solution »
- Structurer des « cluster business » pour les entreprises de la mécatronique (ex. un cluster de l'éclairage)

Recommandations globales

5. Aménager et développer

Recommandations

Aménager et développer le territoire avec l'activité industrielle :

1. Avoir une stratégie territoriale à l'échelle du 06 et au-delà
2. Identifier le foncier disponible et aménager les zones d'activités
3. S'emparer de la question des déchets

Objectif

Rendre le territoire plus attractif pour
l'industrie



Actions opérationnelles

- Faciliter la mise en relation entre l'offre et la demande de foncier (plateforme de mise en relation « le bon coin du foncier », animation sur réseau sociaux, etc.)
- S'appuyer sur les démarches nationale type « territoire d'industrie » pour faciliter l'aménagement (exemple de la démarche de Carros qui intègre à la feuille de route les aménagements de voiries, les aménagements numériques, etc.)
- **Promouvoir les initiatives d'écologie industrielle notamment auprès des grandes entreprises car la démarche a besoin de flux important.** S'appuyer sur le projet Actif.
- Appuyer la démarche de centre R&D de l'arôme pour favoriser l'innovation et le maintien au meilleur niveau international de l'industrie aromatique