

LA COMPAGNIE DU MIDI

Carte d'identité

Créée en 1924

Lieu : Carros – Provence Alpes Côte d'Azur

Secteur d'activité : fabrication de produits écologiques pour l'entretien de la maison et l'hygiène corporelle

Dirigeant : Guillaume Fievet

Effectifs : 65

Chiffre d'affaires : 25 M€

La Compagnie du Midi c'est qui ?

Basée à Carros, la PME dispose de deux établissements qui emploient un total de 65 personnes : La Compagnie du Midi (14,5 M€ de CA), spécialisée dans la production et la commercialisation de produits d'essuyage distribués en grandes surfaces, et La Savonnerie du Midi (8,5 M€ de CA) née en 1894 et qui constitue aujourd'hui l'une des dernières savonneries traditionnelles de Marseille.

La Compagnie du Midi se divise sous différentes marques : Maître Savon, Maître Augustin, La Corvette, Soins d'Orient pour l'activité savons et les produits cosmétiques bio et naturels. La Nénette, La Droguerie d'Amélie et Le Chêne & Le Roseau pour les produits d'entretien bio et éco-conçus. Le Comptoir de Manon – Beauté et Maison – est distribuée en Vente à domicile.

Par ailleurs, 55 % des produits fabriqués sur le site provençal sont certifiés bio, alors qu'en 2013, le pourcentage était de... zéro. 1,7 M€ a été investi pour cela et la méthode utilisée est celle ancestrale, au chaudron.

C'est également sur ce site qu'un important travail a été effectué pour faire monter en gamme les marques Maître Augustin (hygiène corporelle), Maître Savon de Marseille (produits d'entretien) et La Corvette (circuit bio), ces deux dernières représentant désormais 20 à 25 % de son chiffre d'affaires mensuel à l'export, couvrant une vingtaine de pays contre trois il y a six ans.

En parallèle, en 2017, la PME lance La Droguerie d'Amélie marque de produits d'entretien écologiques pour la maison, distribués en grandes surfaces.

En 2012, elle relance La Véritable Nénette, née à Lyon en 1947, avale-poussière en coton imprimé d'un liquide absorbant et lustrant, lavable donc réutilisable à l'envi, a connu ses heures de gloire dans les années 60 et 70 avant que la démocratisation des stations de lavage automatique la pousse peu à peu aux oubliettes

Avec ce positionnement de production, la Compagnie du Midi lie Made in France, l'éco-conception et l'empreinte territoriale.