

VOTRE ✓ CHECKLIST SUR LA

# VEILLE STRATÉGIQUE

DÉVELOPPEZ VOTRE BUSINESS  
ET DEVENEZ PLUS COMPÉTITIF !

ÉTAPE

1

**Fixez des objectifs clairs et organisez vos ressources**



## Fixez vos objectifs

Posez-vous les bonnes questions avant de vous lancer dans un projet de veille :  
Quel est le but de cette démarche ? Quels seront les indicateurs pour mesurer l'efficacité de votre veille ? (Volume de mentions, indicateur d'engagement, de portée, part de voix de votre marque)  
Au bout de combien de temps souhaitez-vous voir des résultats ?



## Définissez les moyens et ressources alloués au projet

Qui va être en charge de cette activité ? Allez-vous externaliser cette prestation ? Avez-vous les compétences en interne ou faudra-t-il prévoir une formation et un accompagnement ? Quel budget souhaitez-vous alloué à la mise en place de votre veille ? Quel sera le temps consacré au déploiement de cette activité ?



## Identifiez les outils dont vous aurez besoin

Demandez-vous quels sont réellement vos besoins ? Souhaitez-vous une plateforme avec de nombreuses fonctionnalités ou plusieurs outils ciblés ? Outil de curation ? Outil d'analyse mais aussi outil de partage ? Quel degré de technicité ou de simplicité d'utilisation souhaitez-vous privilégier ? Est-ce que les outils d'intelligence artificielle pourraient apporter de la valeur à votre processus de veille ?



CCI NICE CÔTE D'AZUR

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



**Définissez les thématiques et les mots clés de votre secteur d'activité**

Travaillez sur vos personas (vos cibles) en identifiant leurs problématiques et identifiez les thématiques de recherche ainsi que les mots clés liés à votre activité.



**Identifiez vos concurrents et leurs actualités**

Qui sont les pionniers/leaders de votre marché ? Y'a t-il de nouveaux entrants (étrangers, marchés connexes ou nouveau segment émergent ?) Y'a t-il de la concurrence de substitution ? Quelle est l'évolution de leur offre (nouveaux produits ? positionnement ? prix ?) Quelles sont leurs stratégies de communication ? Quels sont leurs résultats financiers ?



**Connectez-vous avec les influenceurs**

Inscrivez-vous dans des groupes LinkedIn, identifiez les porte-paroles de votre domaine dans Twitter. N'hésitez pas à prendre la parole dans les forums ou les groupes d'intérêts liés à votre secteur d'activité. Construisez votre réseau professionnel sur le web et lors de rencontres/salons entreprises !



**Restez informé des innovations technologiques**

Quels sont les changements du marché ? Y'a t-il des nouveaux brevets ? Surveillez les salons, les communiqués de presse et inscrivez-vous aux newsletters spécialisées. Les innovations technologiques ont de l'impact sur les comportements de consommation et les tendances d'achat, ne négligez pas ces informations.



**Anticipez les évolutions réglementaires**

Quelles sont les évolutions juridiques qui pourraient avoir un impact sur votre activité ? Nouvelles normes législatives ? Amendement ou proposition de loi ? Inscrivez-vous sur le site web du gouvernement pour suivre l'actualité législative.



**Soignez votre e-reputation**

Surveillez ce qui se dit sur votre entreprise sur le web afin de maîtriser votre visibilité. Réagissez aux commentaires de façon positive et constructive.

## Récoltez, analysez et diffusez les informations



*Une fois que vous aurez identifié les thématiques et les différentes sources à suivre, servez-vous d'outils pour gérer l'automatisation de votre veille, vous gagnerez un temps précieux !*



### Analysez les informations récoltées et affinez votre recherche

Vos sources ne seront peut-être pas toujours d'actualité, ni fiables, supprimez-les de vos flux. Filtrez davantage vos recherches si les informations récoltées sont trop larges. Vous pouvez aussi repérer des nouveaux éléments à intégrer à votre ciblage.



### Synthétisez et structurez les informations

Classez les informations en fonction de vos objectifs et/ou de différents critères pré-définis (Classement par thématique, par département au sein de l'entreprise, par priorité d'actions...). Rassemblez vos indicateurs dans un tableau de bord, analysez vos données et synthétisez vos résultats.



### Diffusez les résultats de manière personnalisée

Partagez les résultats et les préconisations opérationnelles auprès des intervenants concernés dans votre entreprise. Apportez de l'information qualifiée, "fraîche" (non obsolète) et ciblée.

## Vous souhaitez mettre en place une veille professionnelle efficace ?

La CCI Nice Côte d'Azur vous propose différents accompagnements pour vous aider à détecter les opportunités et anticiper les risques afin de développer votre entreprise et accroître votre compétitivité :

- Une formation pour la mise en place d'un dispositif de veille opérationnel et personnalisé
- Un accompagnement individuel sur l'évolution de la démarche de veille pendant un an, avec l'intégration :
  - d'outil de collecte automatique des données.
  - d'outil de diffusion pour partager l'information dans l'entreprise.

[> Je prends contact avec une conseillère CCI](#)



CCI NICE CÔTE D'AZUR

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES