



CCI NICE CÔTE D'AZUR

POINT PRESSE IMPACT ECONOMIQUE COVID 19

Bilan et perspectives suite à la crise sanitaire

My Interactive Data, le nouvel outil de l'Observatoire Economique Sirius

Plan de relance Tourisme : actions prioritaires et campagne de communication
« Cet été, les touristes c'est nous » #MesVacances06



CCI NICE CÔTE D'AZUR

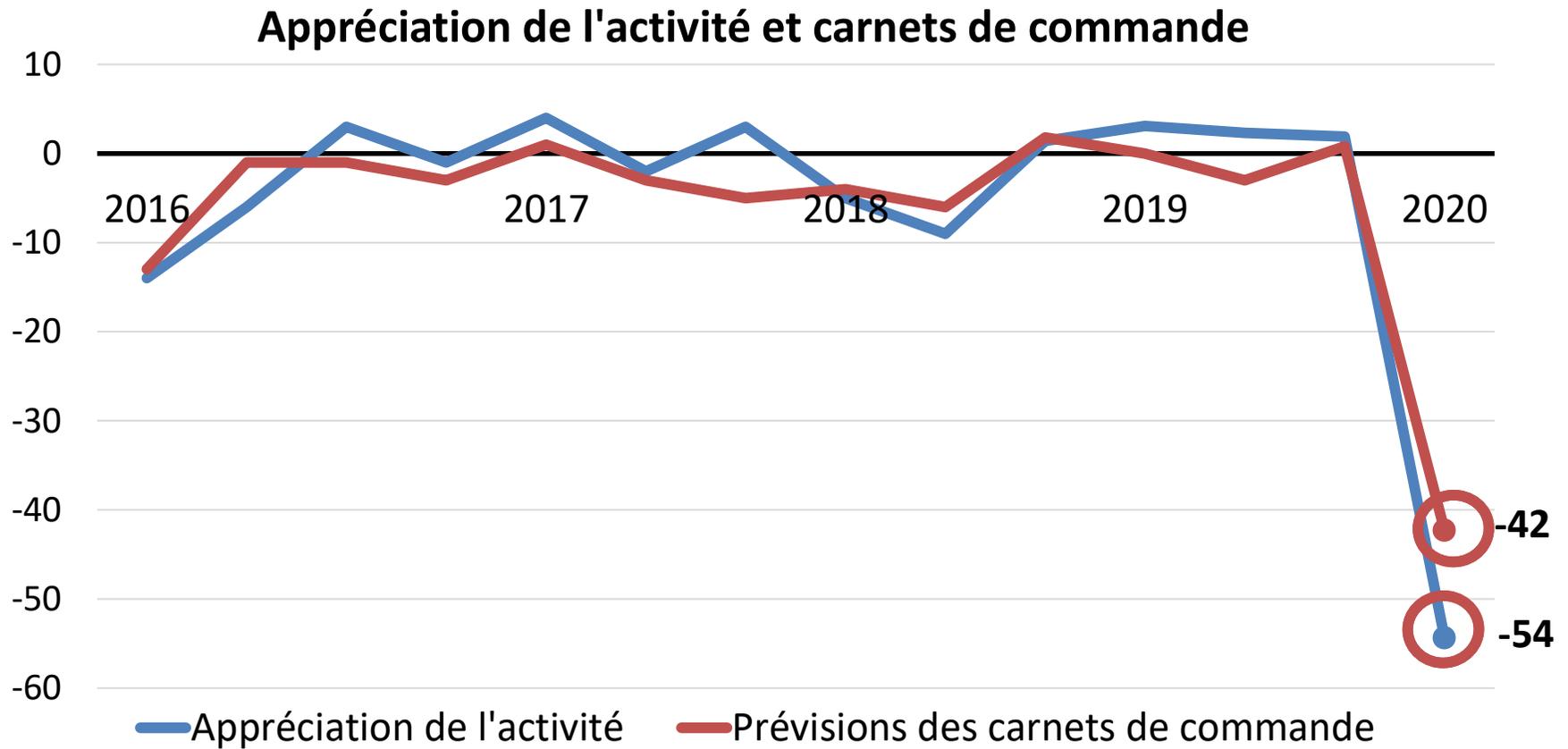
Bilan et perspectives suite à la crise sanitaire

Jean-Pierre SAVARINO

Juillet 2020

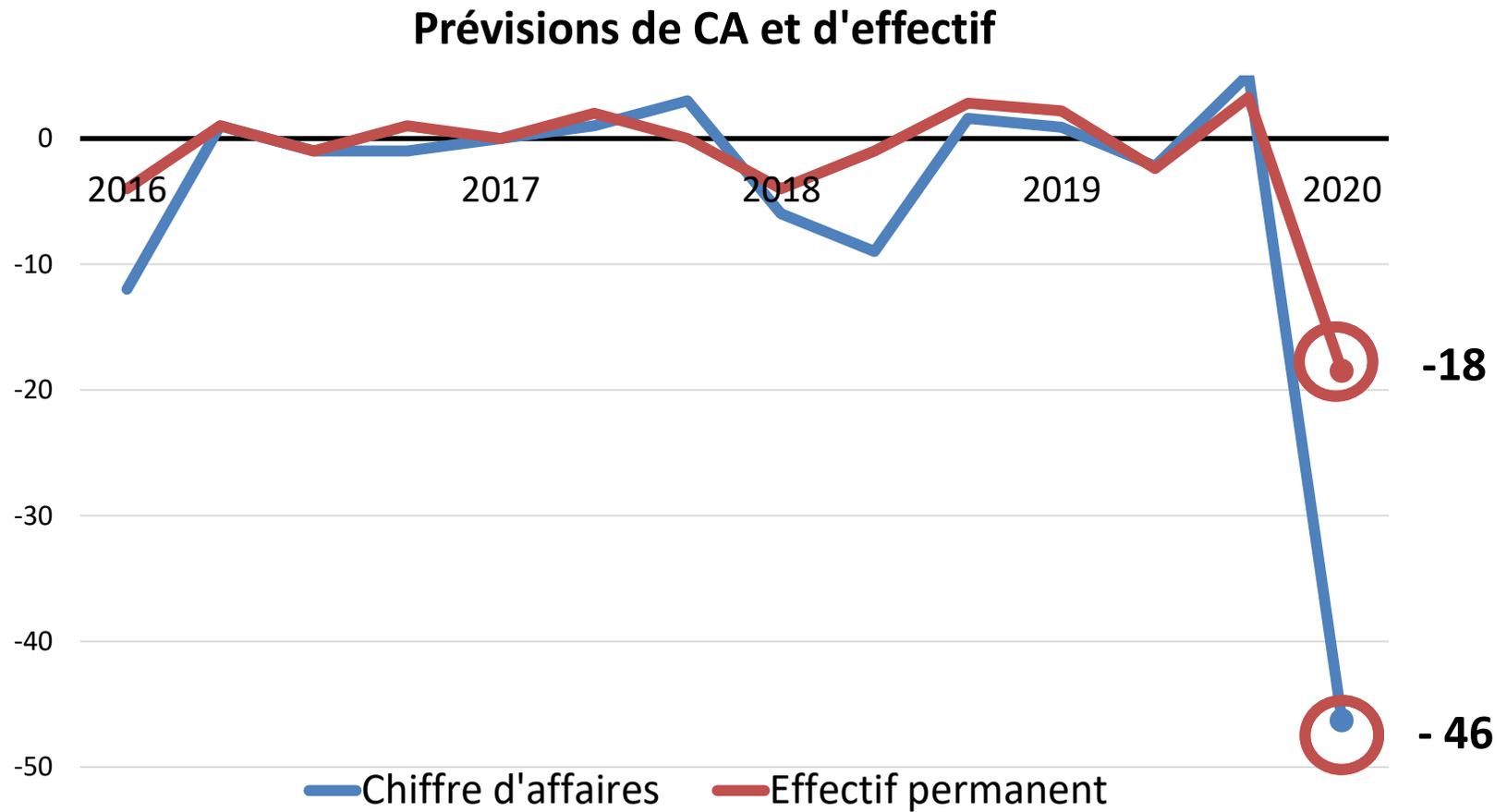


1. L'impact du Covid : contexte conjoncturel



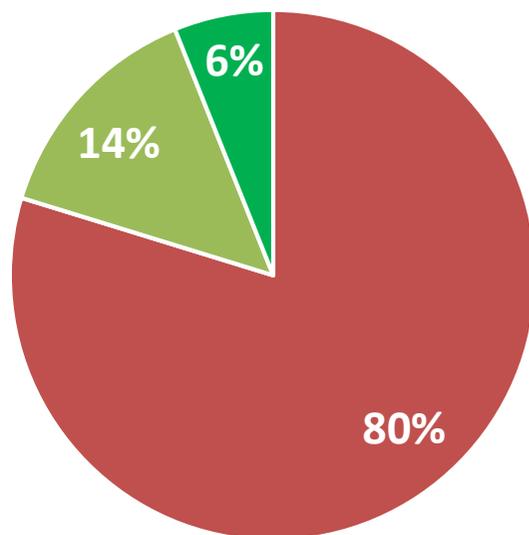


1. L'impact du Covid : contexte conjoncturel



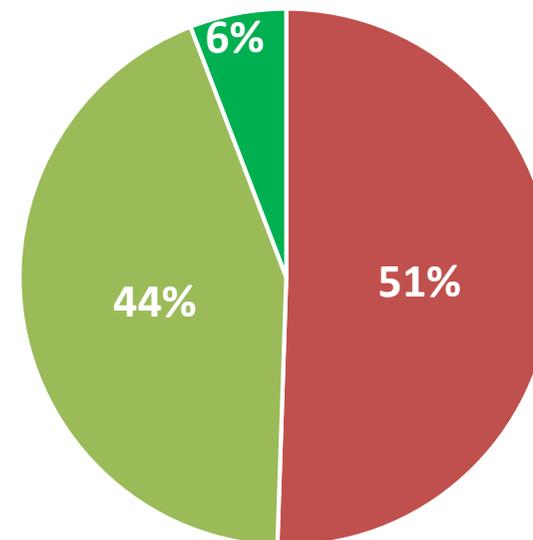
2. Niveau d'activité des entreprises

Niveau d'activité durant le confinement



Niveau d'activité actuel

■ Activité réduite ou suspendue
■ En activité normale





3. Difficultés rencontrées par les entreprises

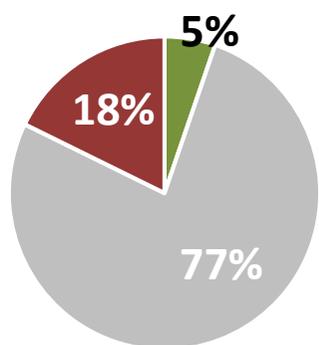
Principales difficultés actuelles





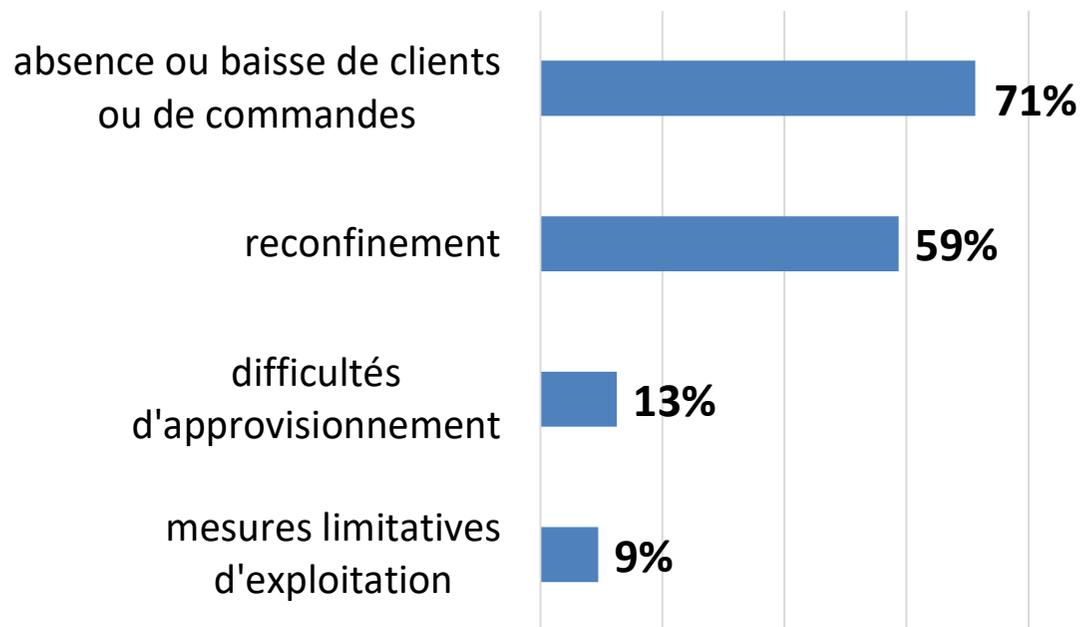
4. Quelles menaces pèsent sur la relance des entreprises ?

Evolution des effectifs d'ici la fin 2020



- s'améliore
- stable
- se dégrade

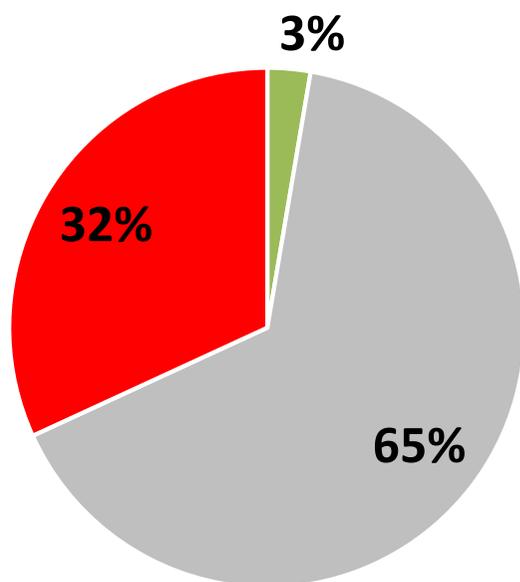
Plus grandes menaces pesant sur le développement



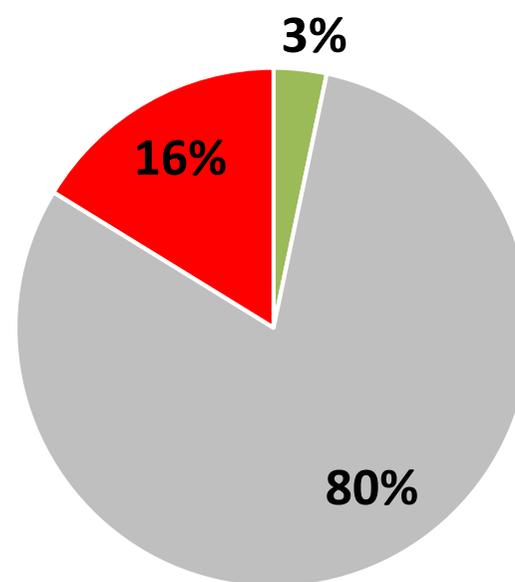


5. Les délais de paiement affectent la santé financière des entreprises

Délais de paiement des clients



Délais de paiement des fournisseurs

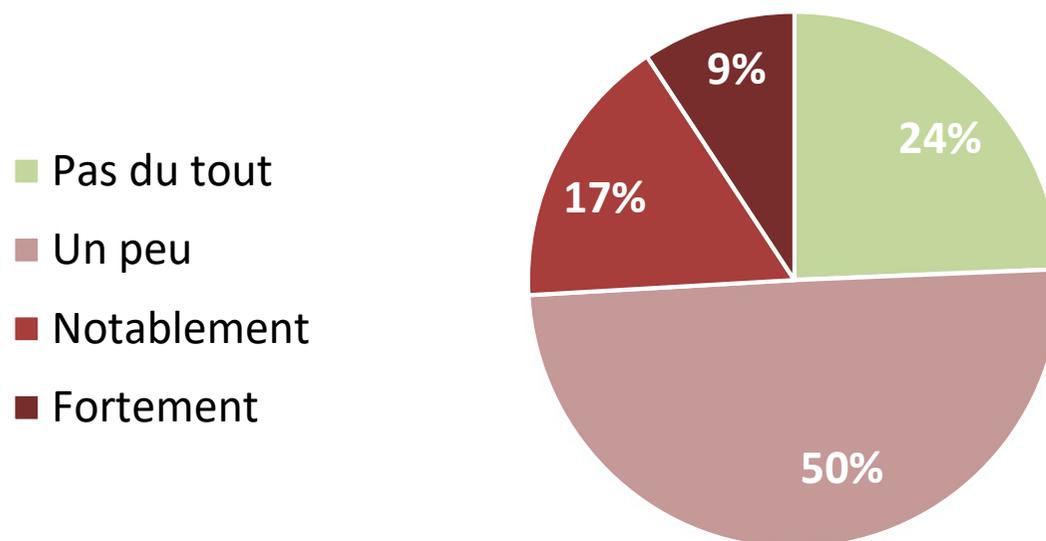


- Raccourcis
- Stables
- Rallongés



5. Les délais de paiement affectent la santé financière des entreprises

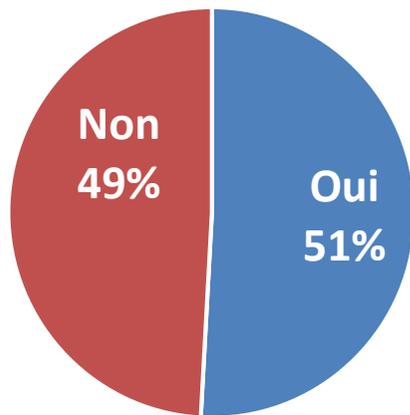
Dégradation de la santé financière suite allongement des délais de paiement



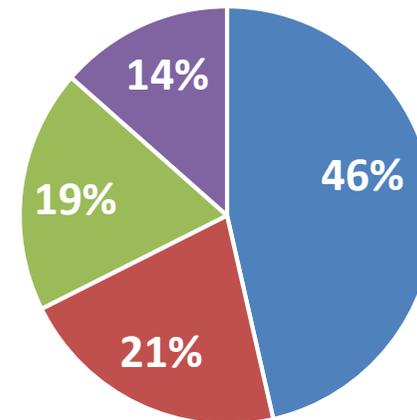


6. Des entreprises qui s'adaptent à la crise

Modification pérenne de l'activité



Quelles modifications de l'activité ?



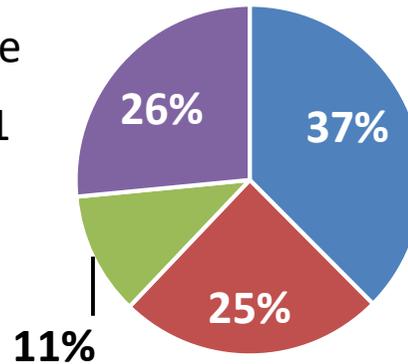
- organisation du travail
- nouvelle méthode de ventes
- créé de nouveaux produits services
- diversifié la clientèle



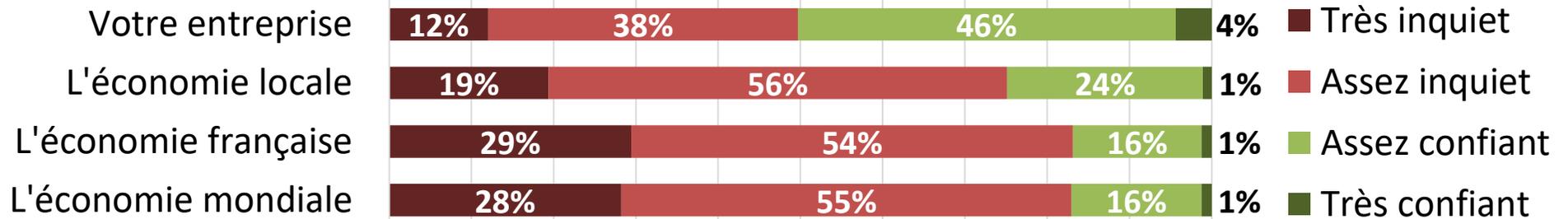
7. Une forte résilience des chefs d'entreprise des Alpes-Maritimes

Retour à une activité "normale"

- Avant la fin de l'année
- au 1er semestre 2021
- Plus d'un an
- ne sait pas



Niveau de confiance des chefs d'entreprise





8. Synthèse

- **Grande résilience des chefs d'entreprise face au défi du Covid**
- **Quelles seront les mesures de soutien et quel plan de relance ?**
- **L'incertitude sur l'avenir n'a jamais été aussi grande**



CCI NICE CÔTE D'AZUR

MY INTERACTIVE DATA,
le nouvel outil de l'Observatoire Economique Sirius

Fabien PAUL

Octobre 2019



2. MY INTERACTIVE DATA, LE NOUVEL OUTIL D'OBSERVATION ECONOMIQUE



- **Impact du COVID-19 sur l'économie en Région PACA**
- **Plus de 80 secteurs d'activité analysés**
- **Focus sur le département des Alpes-Maritimes**

- **Une solution interactive de datavisualisation**
- **3 tableaux de bord interactifs et une fiche d'analyse synthétique sur les 4 grands secteurs d'activité**
- **Un zoom spécifique sur l'activité touristique**
- **A destination des collectivités via un abonnement payant**
- **Pour décider, agir et piloter autrement**



CCI NICE CÔTE D'AZUR

Plan de relance Tourisme
Campagne de communication
« Cet été, les touristes c'est nous »

Michel CHEVILLON

Octobre 2019



3. PLAN DE RELANCE TOURISME

Le Plan de relance Tourisme

- **Mise en place d'un Comité de relance Tourisme** partenarial avec 5 groupes de Travail : Tourisme d'Affaires/ Moyen et Hauts-Pays/ Sanitaire/Financier/ Reprise
- **Elaboration avec les collectivités** d'un «Manifeste pour une sortie de crise de la filière Tourisme » dans le cadre du Comité de Relance Tourisme de la CCI Nice Côte d'Azur
- **Les enjeux** : tirer des enseignements de la crise sanitaire et élaborer des propositions pour le tourisme de demain



3. NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION « Cet été, les touristes c'est nous »

- **Déclinaison de la 2^{ème} campagne #Jachète06 et Vous?**
- **Un slogan « Cet été, les touristes c'est nous »**
- **Inciter les Azuréens à redécouvrir leur patrimoine touristique en visitant et consommant Côte d'Azur**
- **Relancer l'économie du tourisme**
- **18 déclinaisons durant 2 mois avec visuels**
- **Du 9 juillet au 26 juillet : un jeu pour gagner plus de 130 lots sur <https://www.cote-azur.cci.fr/mesvacances06/>: nuitées en chambre de luxe, déjeuners gastronomiques, entrées dans des parcs de loisirs azuréens, traversées Nice/Corse...**



3. NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION « Cet été, les touristes c'est nous »

Parce que vous êtes azuréens

Pas besoin de faire
12h de vol
pour prendre
de la hauteur

À vous de jouer!

Cet été, les touristes c'est nous!

Partenaire de la Région Occitane

#MesVacances06

Logos of partners: CCI Côte d'Azur, CCI Alpes-Maritimes, CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur, CCI Corse, CCI Languedoc-Roussillon, CCI Occitanie, CCI Auvergne-Rhône-Alpes, CCI Bourgogne-Franche-Comté, CCI Grand Est, CCI Île-de-France, CCI Normandie, CCI Bretagne, CCI Pays de la Loire, CCI Nouvelle-Aquitaine, CCI Occitanie, CCI Auvergne-Rhône-Alpes, CCI Bourgogne-Franche-Comté, CCI Grand Est, CCI Île-de-France, CCI Normandie, CCI Bretagne, CCI Pays de la Loire, CCI Nouvelle-Aquitaine.

Parce que vous êtes azuréens

Pas besoin d'aller
dans le Far West pour voir
des bisons

À vous de jouer!

Cet été, les touristes c'est nous!

Partenaire de la Région Occitane

#MesVacances06

Logos of partners: CCI Côte d'Azur, CCI Alpes-Maritimes, CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur, CCI Corse, CCI Languedoc-Roussillon, CCI Occitanie, CCI Auvergne-Rhône-Alpes, CCI Bourgogne-Franche-Comté, CCI Grand Est, CCI Île-de-France, CCI Normandie, CCI Bretagne, CCI Pays de la Loire, CCI Nouvelle-Aquitaine.

Parce que vous êtes azuréens

Cet été, offrez-vous
des sensations fortes à 1h30
à vol d'oiseau

À vous de jouer!

Cet été, les touristes c'est nous!

Partenaire de la Région Occitane

#MesVacances06

Logos of partners: CCI Côte d'Azur, CCI Alpes-Maritimes, CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur, CCI Corse, CCI Languedoc-Roussillon, CCI Occitanie, CCI Auvergne-Rhône-Alpes, CCI Bourgogne-Franche-Comté, CCI Grand Est, CCI Île-de-France, CCI Normandie, CCI Bretagne, CCI Pays de la Loire, CCI Nouvelle-Aquitaine.

Parce que vous êtes azuréens

Redécouvrez la Côte d'Azur
et ses délicieuses
gourmandises

À vous de jouer!

Cet été, les touristes c'est nous!

Partenaire de la Région Occitane

#MesVacances06

Logos of partners: CCI Côte d'Azur, CCI Alpes-Maritimes, CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur, CCI Corse, CCI Languedoc-Roussillon, CCI Occitanie, CCI Auvergne-Rhône-Alpes, CCI Bourgogne-Franche-Comté, CCI Grand Est, CCI Île-de-France, CCI Normandie, CCI Bretagne, CCI Pays de la Loire, CCI Nouvelle-Aquitaine.