



LA FILIÈRE SPORT EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



ÉTUDE ÉCONOMIQUE
& PROPOSITIONS D' ACTIONS
MARS 2021

Le réseau des



CCI PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR

SOMMAIRE

ÉDITO	5
MÉTHODOLOGIE	6



VOLET 1 : ÉTUDE ÉCONOMIQUE 8

LE POIDS ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE SPORT EN PROVENCE-ALPES CÔTE D'AZUR

1 • LA FILIÈRE SPORT 10

Les chiffres clés	11
Les établissements	12
Le chiffre d'affaires...	14
... À l'export	15
L'emploi	16

2 • FOCUS SUR LES 3 GRANDS SECTEURS 19

Les services	20
Les commerces de produits sportifs	22
L'industrie du sport	22

3 • LES LEVIERS DE LA FILIÈRE SPORT 23

La pratique sportive	24
Les équipements sportifs	29
Un événementiel sportif dense et varié	33

4 • UN TERRITOIRE EXCEPTIONNEL 34

Économie verte : la pleine nature	35
Économie blanche : montagne et les sports d'hiver	36
Économie bleue : le littoral régional	37



VOLET 2 : ACTIONS PRIORITAIRES 40

COMMENT IMPULSER ET DÉVELOPPER LA DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE DANS LA FILIÈRE SPORT RÉGIONALE ?

La concertation territoriale	42
La vision commune de la filière sport : plurielle et agile, attractive et positive	43
Une feuille de route : 12 propositions d'actions opérationnelles	44

ANNEXES 48



ÉDITO

Tout comme le tourisme, **le sport est un formidable facteur de croissance pour notre économie régionale**. Et il s'agit bien de considérer cette filière dans son ensemble et de manière transversale : le sport des grands événements bien entendu, celui qui rassemble et rayonne, qui crée des emplois et des opportunités d'affaires dans bien d'autres secteurs d'activité connexes ; mais aussi le sport du dimanche, celui des loisirs, du plaisir accessible à tout un chacun et qui fait vivre nombre d'entreprises, de clubs et d'associations.

Si Provence-Alpes-Côte d'Azur est plutôt bien positionnée au niveau national en termes de sportifs licenciés, d'emplois liés, de chiffre d'affaires réalisé, elle dispose d'atouts, d'infrastructures et d'un environnement naturel encore sous-exploités : des leviers qui méritent d'être actionnés pour aller plus loin et **faire de la filière sport un enjeu majeur de développement et d'attractivité**. C'est le souhait de notre réseau CCI et c'est un axe prioritaire de notre mandature.

C'est ce qui a motivé la réalisation de cette **étude économique approfondie, menée de manière collective dès janvier 2020, en concertation avec les acteurs du sport en région, dans toute leur diversité et sur chaque territoire**.

Notre ambition ? Obtenir une vision fine et actualisée de la filière, connaître les attentes précises des professionnels et faire émerger, ensemble, des solutions mutualisées : des préconisations d'**actions prioritaires dont nous invitons tous nos partenaires économiques à s'emparer**, dès ce début d'année 2021.

Si la période est encore très marquée par la crise sanitaire et économique impactant durement les entreprises de la filière sport, elle est aussi porteuse d'espoir et de confiance pour l'avenir grâce au lancement de la **Conférence Régionale du Sport**. **C'est le moment de faire résonner tout le potentiel de la filière**, c'est le moment pour nos partenaires de se fédérer autour de cet enjeu partagé.

Roland Gomez
Président de la
CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur

Jean-Daniel Beurnier
Vice-président de la
CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur
Membre de la
CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence

MÉTHODOLOGIE

L'étude initiée par la CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur a mobilisé **l'ensemble du réseau des CCI du territoire et plus de 100 acteurs de l'écosystème sportif régional dès janvier 2020.**

Elle a été réalisée par la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence, en collaboration étroite avec les CCI des Alpes-de-Haute-Provence, des Hautes-Alpes, Nice-Côte d'Azur, Pays d'Arles, Var et Vaucluse.

▲ Une étude en deux volets



Le premier volet comporte un diagnostic territorial précis de la filière sport, à partir du recueil et de l'analyse de données économiques et statistiques, de ressources bibliographiques. Il évalue le poids économique de la filière régionale, cartographie les principaux acteurs et identifie les leviers du secteur.



Le second volet identifie des actions à impulser pour développer la dynamique économique dans la filière sport.

▲ Plus de 100 propositions co-construites

Ces propositions d'actions sont issues d'une **animation territoriale** réunissant l'ensemble des acteurs socio-économiques en lien avec la filière.

Huit ateliers ont été organisés sur l'ensemble du territoire régional.

Ils ont permis de **bâtir une vision commune et d'élaborer une feuille de route.**

Les 1^{ères} propositions ont été regroupées en 40 actions uniques autour de **trois axes stratégiques** :

- **faciliter** les synergies entre les acteurs,
- **renforcer** l'attractivité et le rayonnement du territoire,
- **accompagner** la croissance économique du sport et de ses acteurs.

Au final 12 propositions d'actions et de leviers ont été retenues par les participants pour alimenter la future feuille de route de développement économique de la filière.

LE TERRITOIRE / REPÈRES



Plus d'un quart du territoire régional occupé par 13 parcs naturels (4 nationaux et 9 régionaux)

Une cohabitation entre territoires ruraux et territoires très urbanisés avec des situations économiques et sociales très différentes



5 055 651 habitants
dont 52,2 % de femmes en 2020

Une population en **très légère hausse**
(+ 1% en 5 ans)

Une population plus âgée que la moyenne nationale
(29,8 % de 60 ans et + contre 26,9 % au niveau national)



154,9 Mds d'euros de PIB
soit 10,4 % du PIB national



Un taux de chômage de 9,3 % fin 2019
(contre 7,9 % au niveau national)



3^e région en consommation touristique
après Paris-Île de France et Auvergne-Rhône-Alpes

18,6 Mds d'euros de chiffre d'affaires touristique

31 M de séjours touristiques dont 6 millions issus de touristes internationaux

VOLET 1



ÉTUDE ÉCONOMIQUE

LE POIDS ÉCONOMIQUE
DE LA FILIÈRE SPORT EN
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Les recherches et analyses se sont concentrées sur les agents économiques qui constituent le cœur même de la filière sport :

- **les entreprises privées**
- **les associations sportives**

LES OBJECTIFS ?

Appréhender le plus précisément possible **l'écosystème de la filière sport** et dresser une **cartographie des acteurs** qui la composent.



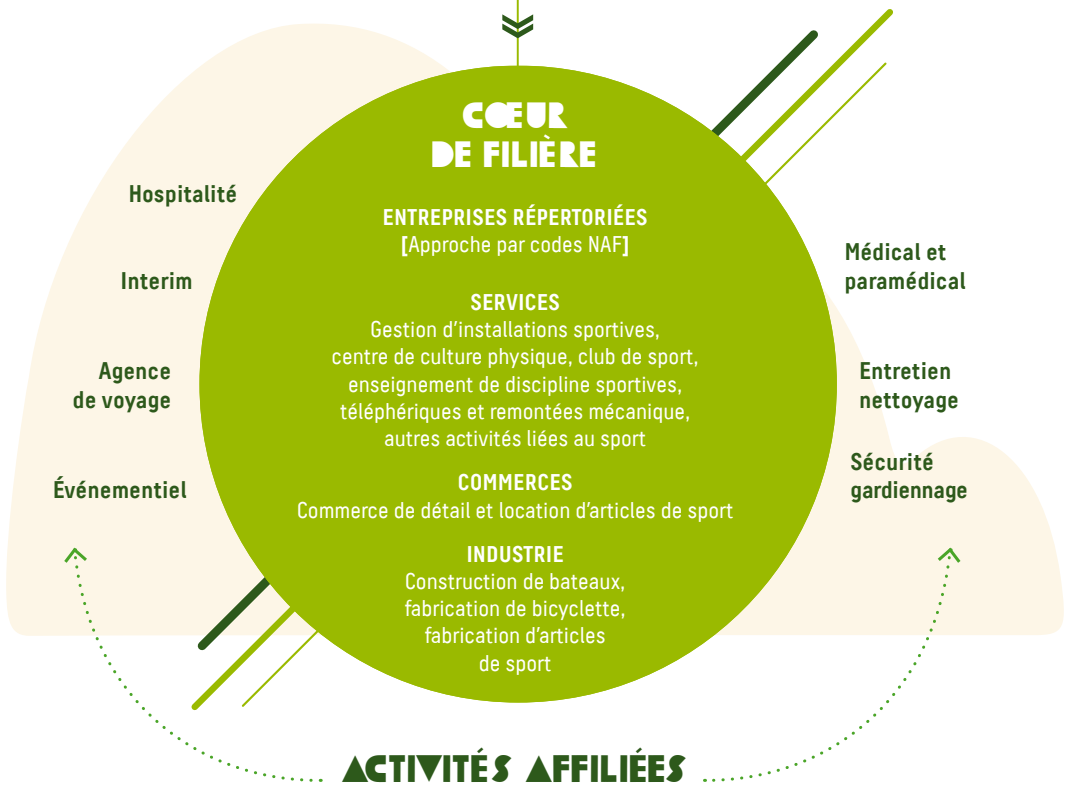
LA FILIÈRE SPORT



LES CHIFFRES CLÉS
LES ÉTABLISSEMENTS
LE CHIFFRE D'AFFAIRES...
...À L'EXPORT
L'EMPLOI



L'étude porte sur les agents économiques du cœur de filière.



LES CHIFFRES CLÉS

13 200

établissements

3,8 Mds €

de chiffre d'affaires
dont 105 M€ à l'export

26 300

emplois salariés

→ 18 500 emplois privés

→ 7 800 emplois publics*

Un poids économique comparable à l'industrie chimique et pharmaceutique en région

*effectifs de l'éducation nationale (professeurs d'EPS) et de la fonction publique territoriale (directeurs du service des sports, animateurs, personnels en charge de la gestion administrative et de l'entretien des installations). Source : Les métiers du sport - Repères et références statistiques 2019.



LES ÉTABLISSEMENTS

Avec 13 200 établissements en cœur de filière la région se positionne au **3^e rang national** derrière la région Auvergne-Rhône-Alpes (25 578) et l'Île-de-France (13 900).

▲ Des entreprises de très petite taille

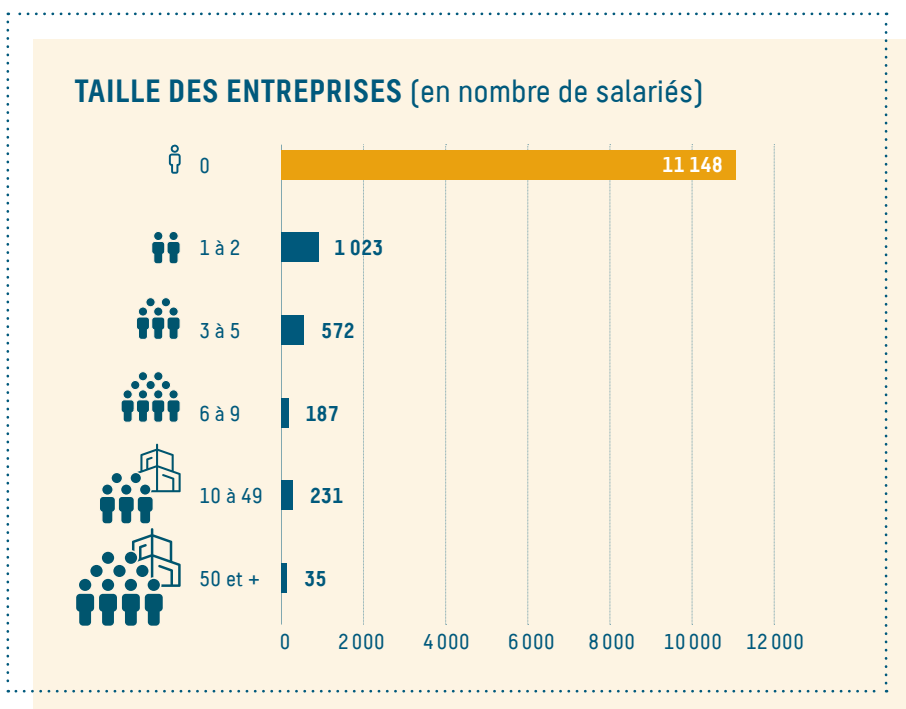
85 % n'ont pas de salariés : un taux supérieur de 10 points à l'ensemble de l'économie (76 %).

▲ Une majorité d'établissements d'enseignement des disciplines sportives

+ de **7 000 établissements unipersonnels (58 %)** dédiés à l'enseignement de disciplines sportives (ski, tennis, etc.) ou au coaching.

▲ Un secteur associatif très présent

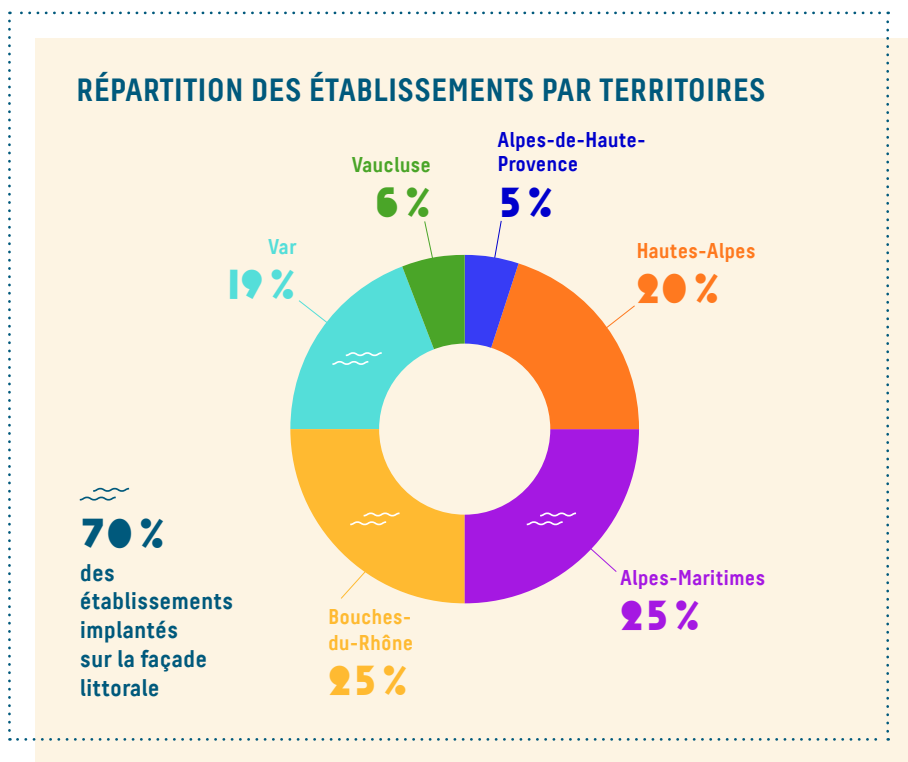
Comme au niveau national, le cœur de filière se caractérise par une présence très marquée du secteur associatif avec notamment dans les activités de club de sport plus de 80 % d'associations.



▲ Une implantation concentrée dans les départements de la façade littorale

70% des établissements sont implantés dans les départements littoraux

- Les 2 départements les plus peuplés, Alpes-Maritimes et Bouches-du-Rhône concentrent à parts égales la moitié des établissements.





LE CHIFFRE D'AFFAIRES...

3,8 Mds € de chiffre d'affaires

▲ + de la moitié du CA est réalisée dans les 2 départements les plus urbanisés

- Bouches-du-Rhône : 34 % du CA total
- Alpes-Maritimes : 25 % du CA total

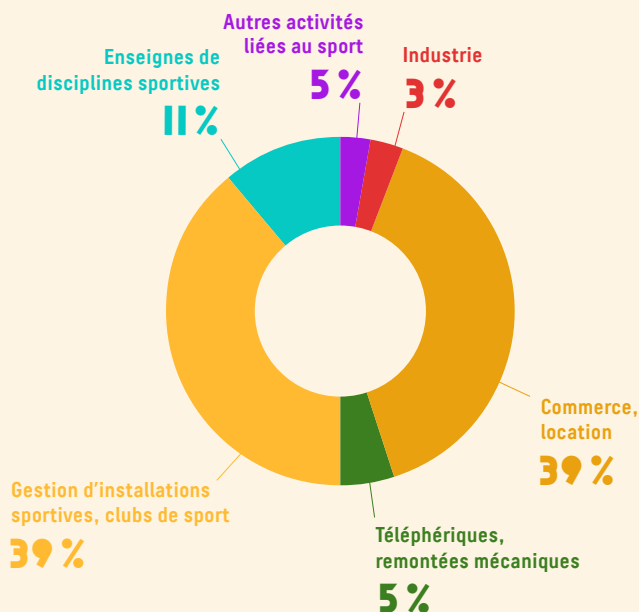
▲ 2 "gros" secteurs représentent près de 80 % du CA régional de la filière

Les activités de commerce et location et la gestion d'installations sportives et clubs de sport représentent 39 % du CA total chacun (respectivement 1,5 Mds € et 1,47 Mds €).

En France, l'économie du sport représente **38 Mds €**

(CESE, 2019)

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ





...À L'EXPORT

105 M€ de chiffre d'affaires à l'export

▲ 2^e rang national en nombre d'entreprises exportatrices après Auvergne-Rhône-Alpes

- Mais au 5^e rang en chiffre d'affaires export.
- La région est présente au 8^e rang dans le top des exportateurs français de la filière sport avec ORECA (sports mécaniques).

▲ La plaisance et les sports mécaniques, moteurs de l'export régional

- Le secteur commerce-location représente près de 70 % du CA export régional de la filière, principalement dans le domaine du yachting.
- Les 3 départements de la façade littorale concentrent la quasi-totalité du CA régional export : le Var, largement en tête avec 54 % du CA export régional (56 M€), les Bouches-du-Rhône (27 %), les Alpes-Maritimes (19 %).
- L'attractivité internationale de la Côte d'Azur dans les domaines de la **plaisance et de la haute plaisance** ainsi que la présence de **circuits et de rallyes de renommée internationales** (Circuit Paul Ricard, Rallye de Monaco, etc.), favorisent le développement à l'export.

TOP 10 DES EXPORTATEURS FRANCE (CA net 2018 en k€)

1. SPBI (Bénéteau) / CA net export = 495 825 k€
2. SALOMON SAS / CA net export = 267 485 k€
3. CONSTRUCTION NAVALE BORDEAUX / CA net export = 225 083 k€
4. AMAURY SPORT ORGANISATION (ASO) / CA net export = 117 132 k€
5. FONTAINE PAJOT / CA net export = 91 821 k€
6. MAVIC SAS / CA net export = 73 748 k€
7. NAUTITECH CATAMARANS / CA net export = 23 311 k€
8. ORECA / CA net export = 22 990 k€
9. INVACARE FRANCE OPERATIONS SAS / CA net export = 21 906 k€
10. CYCLES LAPIERRE / CA net export = 21 697 k€

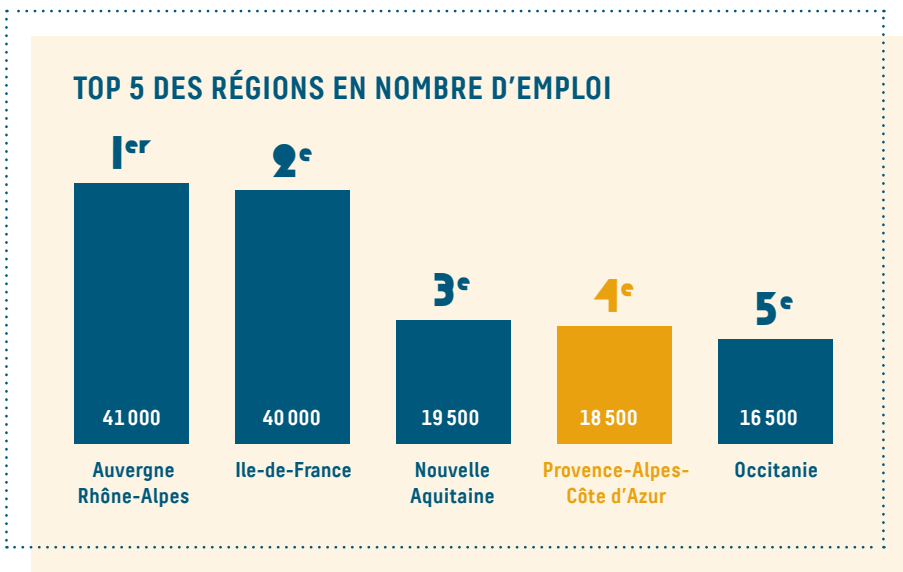


L'EMPLOI

Avec **18 500 emplois***, la région se classe dans le **top 5 des régions employeuses de la filière** (9 % du nombre d'emplois au niveau national) derrière Auvergne-Rhône-Alpes, Île-de-France et Nouvelle Aquitaine.



En France, le cœur de la filière sport emploie + de 210 000 salariés.



▲ L'emploi sportif tiré par les clubs et le commerce spécialisé

Les deux secteurs concentrent **80 % des emplois** de la filière :

- Les clubs et centres sportifs représentent près d'**1 emploi sur 2** (46 %, soit 8 259 salariés)
- Le secteur du commerce spécialisé, **1 emploi sur 3** (34 %)

▲ + de 6 000 salariés dans le secteur associatif

- Les associations emploient 1/3 de l'effectif de la filière.
- 85 % de cet emploi dépend du seul secteur des clubs de sport.

*Les calculs « emploi » portent uniquement sur l'emploi privé de la filière, basés sur les données INSEE et ACOSS.

▲ L'emploi en croissance de 1,1 % par an

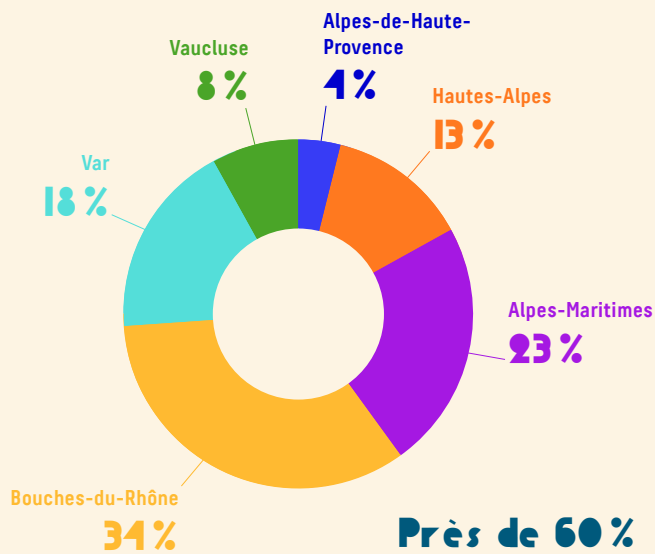
Une légère croissance qui reste nettement inférieure à la moyenne nationale de 2,2 %.

▲ Une répartition territoriale hétérogène

Les deux départements les plus peuplés, Bouches-du-Rhône et Alpes-Maritimes, concentrent près de 60 % des emplois de la filière, avec respectivement 34 % et 23 % des emplois régionaux.

- > Les Bouches-du-Rhône : 6 000 emplois / 1^{er} rang régional en volume
- > Les Alpes-de-Haute-Provence : moins de 1 000 emplois / 6^e rang régional en volume mais 1^{er} rang pour la croissance de l'emploi avec 3,1 %.

RÉPARTITION DES EMPLOIS SALARIÉS PAR DÉPARTEMENT



Près de 60 %
de l'emploi régional concentré
dans les Bouches-du-Rhône et
les Alpes-Maritimes

3 secteurs concentrent les plus gros employeurs

- Le commerce de détail d'articles de sport avec les établissements Décathlon
- Les activités de téléphériques et remontées mécaniques des grandes stations des Alpes-de-Haute-Provence (Pra Loup) et des Hautes-Alpes (Serre-Chevalier, Vars, etc.)
- Les grands clubs professionnels de football (OM et OGC Nice) et de Rugby (RCT).

TOP 10 DES PRINCIPAUX EMPLOYEURS

1. **DECATHLON**, commerce de détail d'articles de sport
Nice, Bouc-Bel-Air, Aubagne, Le Pontet
2. **ORECA**, négoce de pièces détachées de compétition automobile, exploitation écurie de compétition / Signes
3. **OGC NICE**, activités de club de sport / Nice
4. **OLYMPIQUE DE MARSEILLE**, activités de club de sport / Marseille
5. **PRA LOUP UBAYE**, téléphériques et remontées mécaniques
Uvernet-Fours
6. **RÉGIE AUTONOME DES REMONTÉES MÉCANIQUES**,
téléphériques et remontées mécaniques / Montgenèvre
7. **RÉGIE SYNDICALE DES STATIONS DU QUEYRAS**,
téléphériques et remontées mécaniques / Aiguilles
8. **SASP RCT**, activités de club de sport / Toulon
9. **SCV (Serre-Chevalier)**, téléphériques et remontées mécaniques
Saint-Chaffrey
10. **SEDEV**, téléphériques et remontées mécaniques / Vars



FOCUS SUR LES 3 GRANDS SECTEURS



LES SERVICES

LES COMMERCE
DE PRODUITS SPORTIFS

L'INDUSTRIE DU SPORT



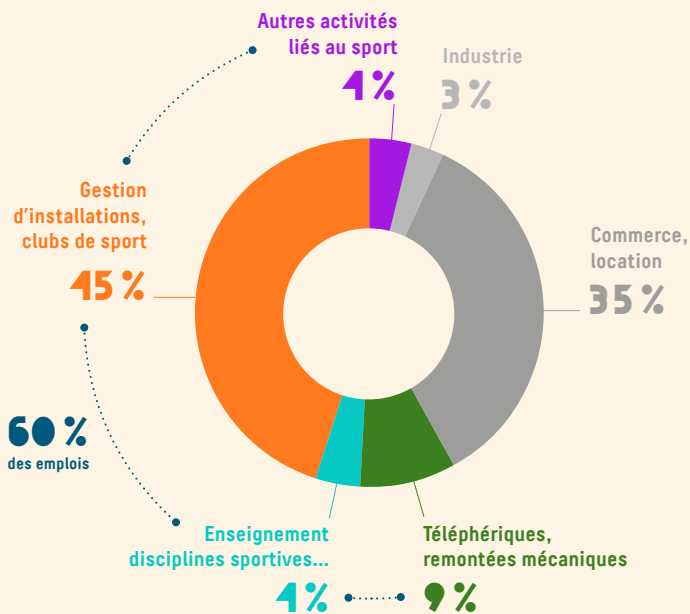


LES SERVICES

Le secteur leader de la filière sport

- 11 460** emplois salariés
- 10 360** établissements
- 2,2 Mds €** de chiffre d'affaires estimé
- 1%** de croissance moyenne/an
- 60%** des emplois

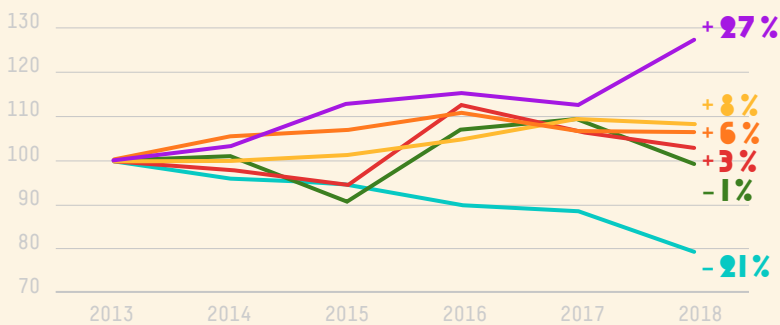
RÉPARTITION DE L'EMPLOI SALARIÉ PAR SECTEUR



▲ Remontées mécaniques et clubs de sport professionnels, locomotives pour l'emploi

- **La gestion des installations sportives, clubs de sports** concentre le plus d'emplois dans la filière.
C'est l'un des plus dynamique avec **un taux de croissance en volume d'emploi de 6 % en 5 ans.**
- **La région compte 68 stations de sports d'hiver** qui généreraient 15 000 emplois chaque année dans les Alpes du Sud.
 - > Les exploitants des stations les plus importantes comme Pra Loup, Serre-Chevalier, Montgenèvre, Vars, sont les plus gros employeurs du secteur.
 - > L'activité de téléphériques et remontées mécaniques génère un CA estimé proche de 200 M€.
- **Les clubs de sport professionnels** sont également bien représentés avec les plus grands clubs de la région l'OM et l'OGC Nice pour le football et le RC Toulon pour le Rugby.
 - > Les clubs de sports loisirs génèrent quant à eux, par leur multitude, l'essentiel des emplois, en tennis et nautisme essentiellement.
- **Le sous-secteur « Autres activités liées au sport »**, entreprises dont le périmètre d'action est celui du sport (écuries de chevaux de course, par exemple) à faible volume d'emploi, affiche le taux de croissance le plus élevé de la filière : 27%.

ÉVOLUTION DE L'EMPLOI SALARIÉS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



Autres activités liées au sport
 Commerce, location
 Gestion d'installations,
 clubs de sport
 Industrie

**Téléphériques,
 remontées mécaniques**
 Enseignement
 disciplines sportives...



LE COMMERCE DE PRODUITS SPORTIFS

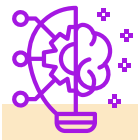
6 390 emplois salariés

1,5 Mds € de chiffre d'affaires

8% de croissance moyenne/an

95% de TPE

- Un secteur dominé par le géant Décathlon (+ 40 magasins en région)
- Quelques distributeurs régionaux spécialisés rayonnent sur le territoire national (Chullanka, Star Wellness)
- Des entreprises à succès dans le e-commerce, 100 % web (Nocika, Ekoi, Planet fitness, etc.), ou étendant leurs activités en ligne (Cabesto, groupe ORECA)



L'INDUSTRIE DU SPORT

520 emplois salariés, soit 2 % de l'emploi salarié de la filière

3% de croissance moyenne/an

200 établissements

135 M€ de chiffre d'affaires estimé.

- Peu d'acteurs et des entreprises de petite taille
- Quelques leaders : Beuchat International (équipements de sports sous-marins), Gymnova (matériel de gymnastique), Hobie Cat Europe (catamarans de sport), MEPPS (leurres de pêche), Shark (casques de moto)
- Des entreprises innovantes, comme Racer (gants) et des start'up prometteuses : Wizwedge (chaussures), M Equipment (fixations ski), Borealis Snowboard (snowboards écologiques).

3

LES LEVIERS DE LA FILIÈRE SPORT



LA PRATIQUE SPORTIVE

LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

UN ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF DENSE ET VARIÉ





LA PRATIQUE SPORTIVE

Diversifiée mais peu structurée en région

3,3 M de pratiquants dont **58 %** en autonomie

38 fédérations olympiques /
2 comités régionaux olympiques

1 344 sportifs de haut niveau / **top 5 national**

74 structures d'accueil labellisées

+ de 15 000 équipements sportifs
soit un taux de **0,3 pour 100 habitants**

▲ Un taux de pratique sportive comparable au national

65 % des habitants, soit 3,3 millions de personnes, ont pratiqué au moins une activité sportive au cours de l'année en 2018 (contre 66 % pour la France entière), selon le baromètre des pratiques sportives 2018 de l'INJEP (Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire).

- 83 % des sportifs pratiquent au moins une fois par semaine
- Une pratique en autonomie pour 58 % (hors fédérations et clubs)
- La pratique licenciée représente 27 % de la pratique sportive, comme au niveau national

▲ Un potentiel à développer pour certaines cibles

- **Les femmes** pratiquent moins que les hommes : 57 % et 74 %
 - > un écart particulièrement marqué pour la pratique des sports collectifs, cycles ou motorisés (plus important que le niveau national : 62 % vs 70 %)
- Une pratique en hausse **après 70 ans** : un taux important de « **silver pratiquants** » (70 % contre 51 % au niveau national)

▲ La pratique sportive licenciée à développer

1 115 000 licenciés
7^e rang national
 en nombre de licences

Les disciplines phares

- **Football** (110 000 licenciés) et **tennis** (83 000 licenciés), le duo de tête
- **Voile, tir et ski** : 2^e rang national
- **Pétanque et sport sous-marin**, 3^e rang national dans les disciplines de culture régionale

Les diversités territoriales

- **Les Hautes-Alpes en tête** de la pratique sportive licenciée régionale :
32 licences pour 100 habitants (principalement liée à la pratique des sports alpins)
- Les départements littoraux leaders en **sport automobile** :
 - > les Alpes-Maritimes en tête du classement national, suivi des Bouches-du-Rhône (2^e) puis du Var (3^e).
- ...et bien positionnés pour la pratique de la **voile** :
 - > les Bouches-du-Rhône, le Var et les Alpes-Maritimes son naturellement bien positionnés au national, respectivement en 2^e, 3^e et 6^e place.

Une forte présence de disciplines moins médiatisées

Un bon classement pour des disciplines moins médiatisées comme **l'haltérophilie** (Alpes-Maritimes, 1^{er} département français avec 1 300 licenciés), **le cyclisme** et **le tir** (Bouches-du-Rhône : 1^{er} en cyclisme, 3 400 licenciés, et en tir avec près de 12 000 licenciés).



Cette partie de l'étude n'a pas vocation
 à recenser exhaustivement l'ensemble des disciplines pratiquées en région.
 Elle met en lumière les disciplines sportives les plus pratiquées,
 complétée en annexe par le TOP 10
 des clubs et des licenciés par département.



▲ Handisport, un élan remarquable

2 050 licenciés

15 sportifs de haut niveau et 9 relèves / collectifs nationaux

30 disciplines

92 clubs et sections

- Les Bouches-du-Rhône se classent **n°1 en France** pour la pratique licenciée handisport.
- **Les 5 disciplines phares** sont la boccia (apparentée à la pétanque, en intérieur), l'athlétisme, le basket fauteuil, la natation et le tennis de table.
- **Le comité régional handisport Provence-Alpes-Côte d'Azur** créé en 2016 joue un rôle moteur dans l'animation et le développement de la pratique avec un accent particulier pour les jeunes.
- La région accueille également des **événements handisport d'ampleur nationale et internationale** (championnat de France de natation Elite, challenge international d'escrime, etc.).

▲ Les clubs, révélateurs de la dynamique sportive régionale

11 397 clubs sportifs affiliés à une fédération

- **L'équitation** est la discipline la plus représentée avec 750 clubs, 5^e rang national
- **Le football** arrive au 2^e rang avec 559 clubs mais se situe au 12^e rang à l'échelle nationale
- **Le karaté**, avec 476 clubs arrive au 3^e rang national
- **La voile**, 146 clubs et le ski, 122 clubs se classent en 2^e position à l'échelle nationale

Le sport de haut niveau

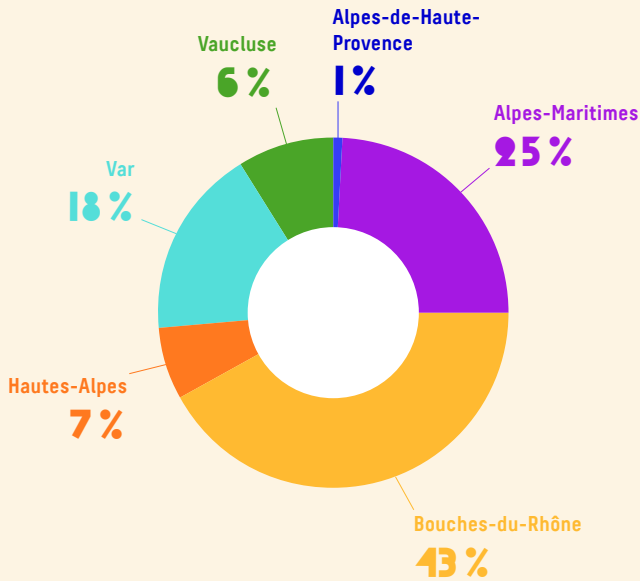
1 344 sportifs de haut niveau
5^e rang national

38 fédérations olympiques

2 comités régionaux olympiques

- Près de 100 structures dédiées : 74 structures labellisées et 17 centres de formation agréés
- 1 sportif de haut niveau sur 2 appartient à la catégorie « Espoirs »

RÉPARTITION DES SPORTIFS DE HAUT NIVEAU PAR DÉPARTEMENT



3 départements concentrent plus de 80% des sportifs de haut niveau
(Bouches-du-Rhône, Alpes-Maritimes, Var)

▲ Le sport professionnel

Une vingtaine de clubs professionnels

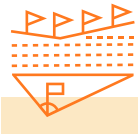
- **Des clubs professionnels présents en majorité** dans les Alpes-Maritimes et les Bouches-du-Rhône :
 - > les plus importants sont constitués sous forme de sociétés commerciales : l'Olympique de Marseille, l'OGC Nice, ou le RC Toulon.
- **Présence de nombreux sportifs de dimension internationale :**
 - > aviron, tennis, natation, rallye automobile, etc.

LA PRATIQUE SPORTIVE



POINTS FAIBLES ET OPPORTUNITÉS

- **Un sport licencié** (1/4 de la pratique sportive) à développer
- **Pas d'excellence sportive** dans un univers différenciant
- **Peu d'athlètes originaires de la région et de clubs** à fort rayonnement
- **Une population plus âgée qu'au niveau national**
 - > mais l'opportunité de développer le « silver sport »



LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

Un déficit d'équipements de proximité mais des infrastructures remarquables

Une dizaine

d'enceintes de grande capacité
(> à 5000 places)

+ de 15 000

équipements sportifs

31

équipements pour 10 000 habitants

→ 11^e région française

→ 2^e place nationale sur le segment des salles de remise en forme (derrière l'Occitanie).

▲ Des équipements renommés dans des secteurs très divers

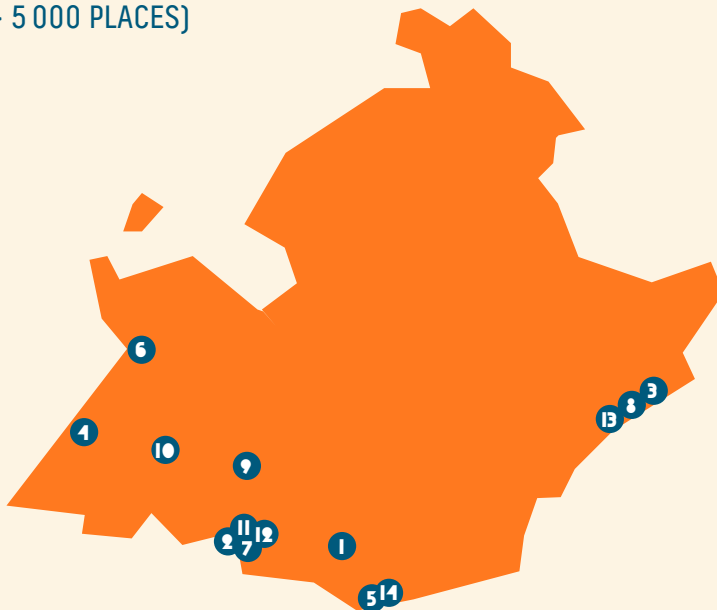
Ils contribuent à donner une image dynamique et sportive à la région :

- **Culturel** : Musée National du Sport à Nice
- **Médical** : Centre Européen de Rééducation du Sportif (CERS) à Saint-Raphaël, l'Institut du Mouvement et de l'appareil Locomoteur (IML) à Marseille
- **Pédagogique** : l'AFASEC à Cabriès (courses hippiques), le CNVV (centre national de vol à voile à Château-Arnoux-Saint-Auban, le Centre de Formation aux métiers de la montagne à Briançon, etc.
- **Scientifique** : Technosport à Marseille
- **Équipements de référence** : Vélodrome Toulon Provence Méditerranée, RCT Center à Toulon, skatepark bowl du Prado à Marseille, etc.

▲ Les équipements structurants et remarquables

- La région est dotée d'infrastructures de grande capacité pour répondre à la pratique sportive événementielle nationale ou internationale (et/ou de haut niveau).
- Elles sont toutes situées dans des zones à forte densité de population, à l'exception du Circuit Paul Ricard au Castellet (83) installé sur 350 ha.

LES PRINCIPALES INFRASTRUCTURES SPORTIVES DE GRANDE CAPACITÉ (> 5 000 PLACES)

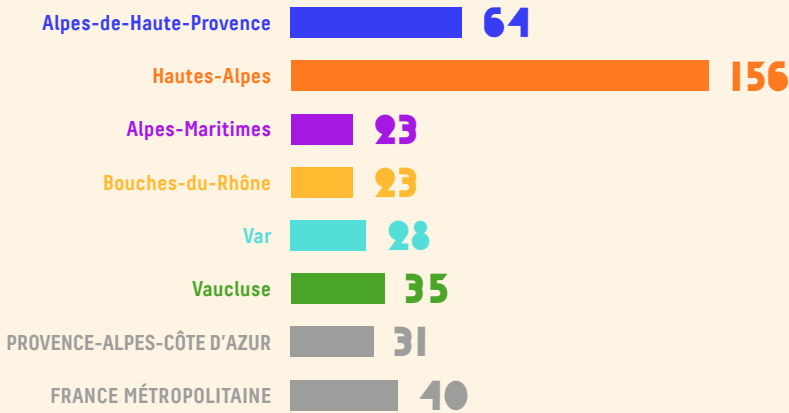


	1	Circuit Paul Ricard	Le Castellet	90 000 places
	2	Orange vélodrome	Marseille	67 400 places
	3	Allianz Riviera	Nice	35 624 places
	4	Arènes d'Arles	Arles	25 000 places
	5	Stade Mayol	Toulon	18 000 places
	6	Plaine des Sports	Avignon	17 500 places
	7	Hippodrome Pont de Vivaux	Marseille	13 000 places
	8	Hippodrome de la Côte d'Azur	Cagne-sur-Mer	11 300 places
	9	Arena du Pays d'Aix	Aix-en-Provence	8 600 places
	10	Stadium Miramas Métropole	Miramas	7 500 places
	11	Palais des sports	Marseille	7 200 places
	12	Palais Omnisport de la glisse	Marseille	5 600 places
	13	Azur Arena	Antibes	5 000 places
	14	Palais des sport	Toulon	5 000 places

▲ Un déficit des équipements de proximité

- Avec un taux de 31 équipements pour 10 000 habitants, la région se situe au **11^e rang national**, à **9 points de la moyenne française**
- Les équipements se concentrent dans les zones les plus urbanisées, mais **les trois départements littoraux les plus peuplés Bouches-du-Rhône, Alpes-Maritimes et Var, ont le taux d'équipement le plus faible**
- La région bénéficie d'un bon taux d'équipement pour des infrastructures spécifiques liées à l'environnement : domaines skiables, sports nautiques, ports de plaisance

TAUX D'ÉQUIPEMENTS SPORTIFS PAR DÉPARTEMENT (POUR 10 000 HABITANT)



Les **Bouches-du-Rhône** concentrent 1/3 des équipements sportifs régionaux

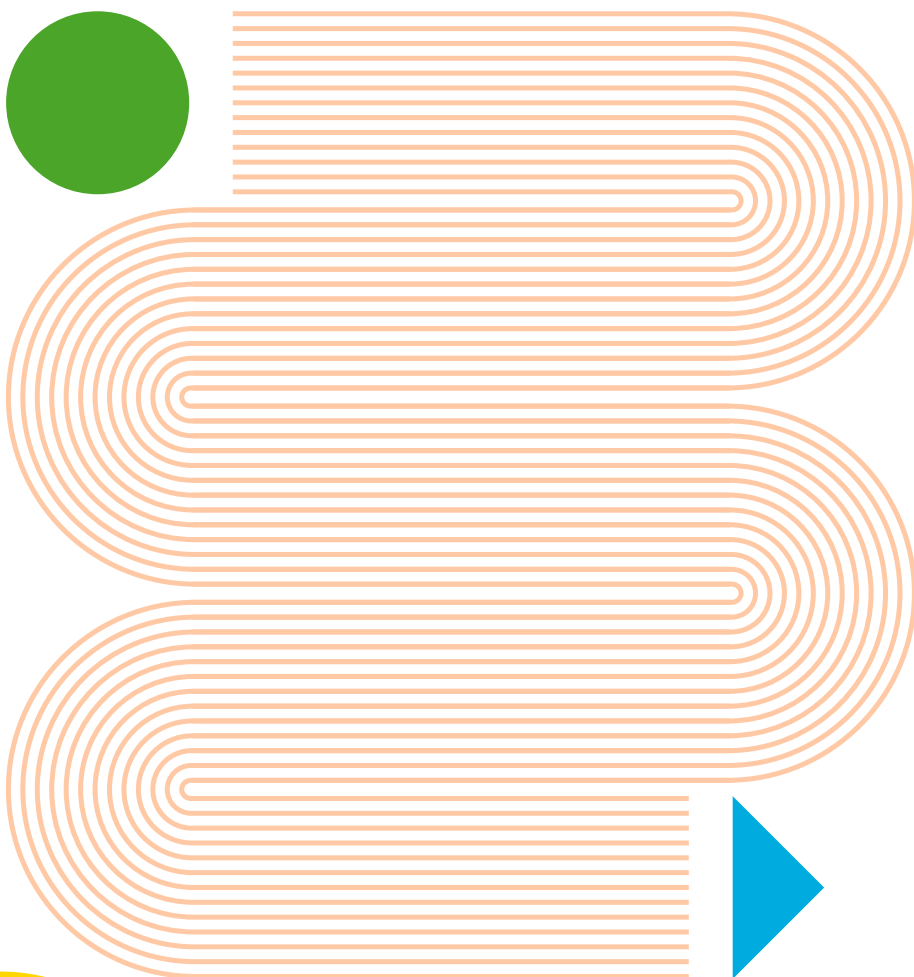
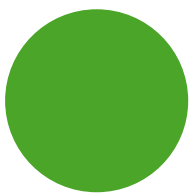
Les **Hautes-Alpes** affichent un taux supérieur à la moyenne nationale (équipements des stations de sport d'hiver et boucles de randonnés)

LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS



POINTS FAIBLES ET OPPORTUNITÉS

- Une pratique sportive limitée par un manque d'équipements sportifs de proximité
- Un sous-équipement accentué dans les zones les plus denses
- Des temps d'accès plus importants dans les territoires ruraux





UN ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF DENSE ET VARIÉ

- Facteur de rayonnement et de développement des territoires, l'événementiel sportif représente **un marché dynamique en France qui pèse 2 Mds €**.

La région, grâce à la qualité et à la diversité de ses atouts naturels, est particulièrement attractive pour les événements sportifs de tout type.

- Elle accueille notamment plusieurs **Grands Événements Sportifs Internationaux (GESI)**, comme le Grand Prix de France de F1, le Bol d'Or (étape du championnat du monde d'endurance moto), des étapes du Tour de France Cycliste ou du Rallye de Monte-Carlo.

Des retombées supplémentaires sont attendues avec la Coupe du Monde de Rugby 2023, les épreuves de Voile des JO 2024 et plusieurs matchs de foot.

- **Mais aussi plus de 30 événements sportifs de dimension nationale**
Championnat de France de rafting, finale de la Coupe de France de pétanque, Open de tennis du Pays d'Aix, etc.
- **Des spectacles et shows sportifs** : Red bull Ice cross Pra Loup, Trial indoor international de Nice, Nuit des gladiateurs à Marseille, etc.
- **Des manifestations sportives de masse** : 20 000 participants à Roc d'Azur (VTT dans les massifs des Maures et de l'Estérel) et à la course Marseille-Cassis (semi-marathon)

L'ÉVÈNEMENTIEL SPORTIF



POINTS FAIBLES ET OPPORTUNITÉS

▲ Un potentiel inexploité

- **Une absence de stratégie concertée** autour de l'événementiel sportif (guichet unique)
- **Une concurrence inter-territoires**, âpre sur l'accueil des Grands Événements (enjeu d'identité territoriale)
- **Une offre concurrente** avec d'autres activités de loisirs /spectacles



1 UN TERRITOIRE EXCEPTIONNEL



ÉCONOMIE VERTE : LA PLEINE NATURE
ÉCONOMIE BLANCHE : MONTAGNE ET LES SPORTS D'HIVER
ÉCONOMIE BLEUE : LE LITTORAL RÉGIONAL



UN TERRAIN DE JEUX UNIQUE ENCORE SOUS-EXPLOITÉ EN RÉGION

Les activités de pleine nature sont en plein boom depuis plusieurs années. **Près de 2/3 des Français, soit plus de 28 millions de pratiquants**, déclarent avoir pratiqué au moins une activité sportive ou un loisir de nature terrestre au cours des 12 derniers mois.

[Source : BVA 2016]



ÉCONOMIE VERTE : LA PLEINE NATURE

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur dispose d'une superficie considérable d'espaces naturels : **les parcs naturels occupent un quart de la surface du territoire.**

- **L'économie verte s'appuie sur :**
 - 4 parcs nationaux :** les Écrins, le Mercantour, Port-Cros, les Calanques
 - 9 parcs régionaux :** Camargue, Lubéron, Queyras, Verdon, Alpilles, Préalpes, Baronnies provençales, Sainte-Baume, Mont Ventoux
 - 30 000 km** de sentiers dont 10 000 km de sentiers balisés GR®
 - Plus de 600** parcours VTT référencés FFC (vélotourisme)
 - Près de 500** sites d'escalade répertoriés
- La topographie régionale permet **la pratique des activités de pleine nature (APN)** diversifiée : VTT, cyclotourisme, randonnée, trail, escalade, spéléologie, parapente, sports d'eau vive, etc.
 - > Un levier de développement pour la région et les collectivités qui créent des offres spécifiques autour de ces nouvelles pratiques.



ÉCONOMIE BLANCHE : LA MONTAGNE ET LES SPORTS D'HIVER

▲ Un poids économique majeur dans l'économie touristique régionale

2^e rang national

68 stations de sport d'hiver
→ 2 500 km de ski alpin
→ 1 200 km de ski de fond

15 000 emplois dont 7 000 emplois saisonniers

756 M€ de recettes estimés (2015) 15% des parts du marché français des sports d'hiver

- Des stations qui sont de véritables « locomotives économiques » régionales mais qui sont « fragiles » en raison du vieillissement des équipements et des évolutions climatiques.
 - > d'importants investissements doivent être réalisés pour renouveler leur positionnement sur un marché concurrentiel et tendre vers des stations d'altitude « smart » durables et 4 saisons.
- Depuis 2016, la Région Sud a engagé un travail important dans le cadre d'un Plan montagne autour des contrats « Stations de demain ».
En février 2021, elle a lancé un plan d'investissement d'urgence pour la relance de l'économie des Alpes du Sud impactées par la crise sanitaire et économique .



ÉCONOMIE BLEUE : LE LITTORAL RÉGIONAL

▲ La Région Sud, 1^{ère} destination nautique de France

1 000 km de côtes

53 % du littoral régional terrestre et marin protégé

350 sites de baignade

Près de 400 sites de plongée en mer

135 ports de plaisance et pêche
→ 66 000 anneaux

40 % de la flotte mondiale de yachts
→ 30 % de la flotte métropolitaine

70 % de la population concentrée sur 25 km de bande côtière

- L'économie sportive bleue est de première importance pour la région et représente un **atout fort auprès de la clientèle touristique, notamment internationale**. Elle regroupe la plaisance (flotte et ports), le nautisme (maintenance, services portuaires, services de loisirs, sports loisirs) et le commerce d'articles de sport.
- Au-delà des activités balnéaires, **le nautisme et la plaisance** sont des sources de retombées économiques significatives.
On estime notamment que la région est la 1^{ère} région pour :
 - l'accueil de la plaisance
 - la pratique des sports et loisirs nautiques : catamaran, planche à voile, kitesurf, etc.

▲ Une nouvelle dimension pour l'économie bleue

La perspective des JO 2024 accélère le développement du secteur et consolide son importance économique.

Le Plan Voile et Nautisme 2018 -2024 doté de 21 M€ d'investissements développé par la Région Sud permet d'accélérer le développement et la promotion du secteur.



UN TERRITOIRE EXCEPTIONNEL

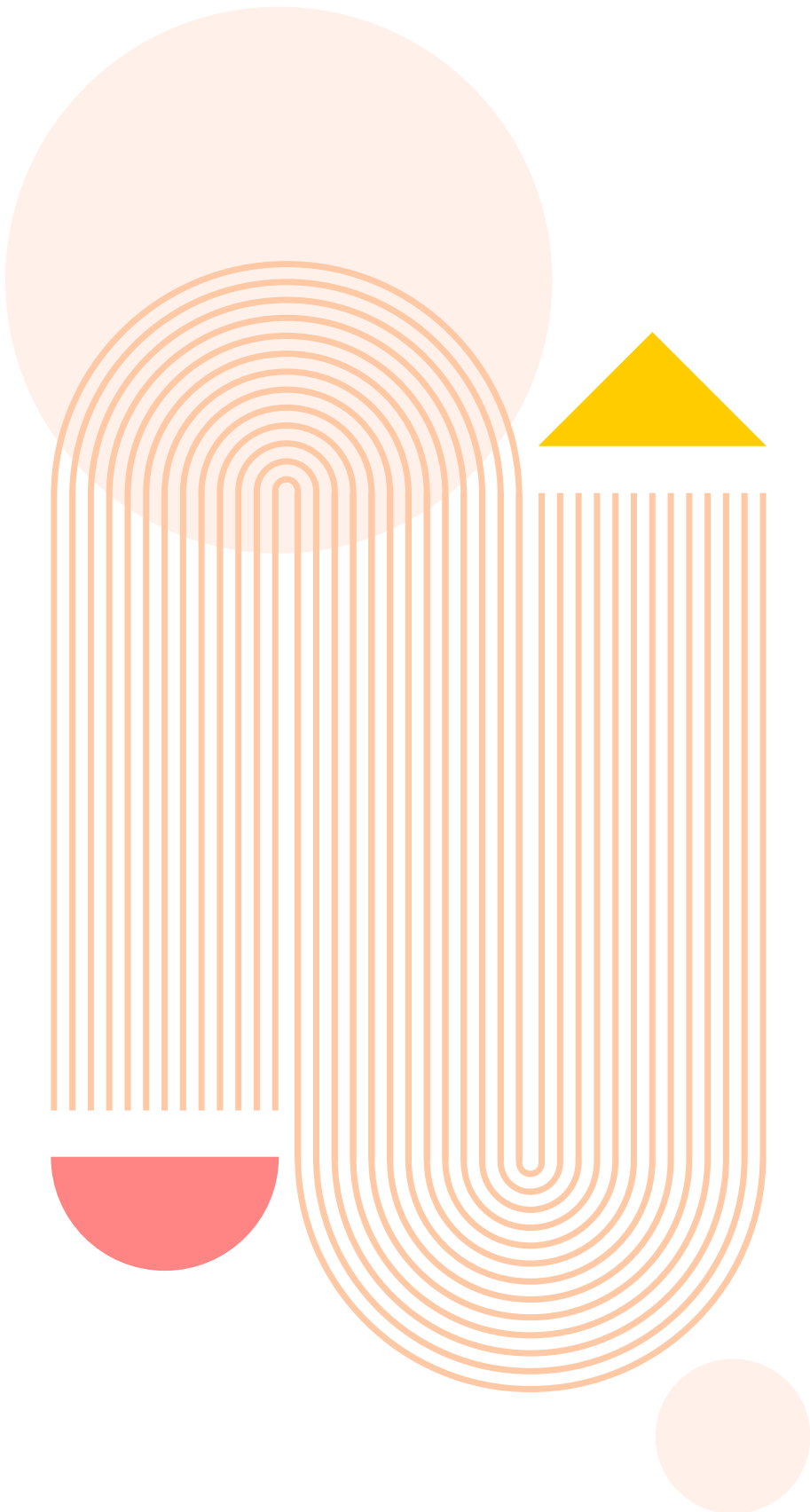
ATOUTS ET LEVIERS DE DÉVELOPPEMENT

▲ Un territoire jugé unanimement exceptionnel pour la pratique sportive :

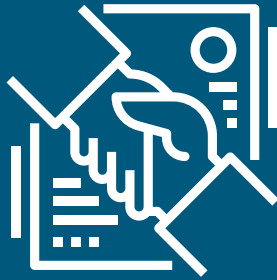
- **Une région touristique idéale** pour développer le tourisme sportif (parcs nationaux et régionaux)
- **Un environnement naturel et climatique** exceptionnel pour les pratiques outdoor (économie sportive bleue, verte, blanche)
- **Une attractivité et un rayonnement des marques** « Provence », « Alpes », « Côte d'Azur » dans le monde entier

▲ Un potentiel sous-exploité :

- **Absence de marketing** sportif territorial
 - > **Manque de visibilité** sportive du territoire
- **Pas de positionnement** différenciant par rapport aux autres territoires
- **Implication insuffisante** de certaines collectivités dans le domaine sportif



VOLET 2



ACTIONS PRIORITAIRES

COMMENT IMPULSER ET DÉVELOPPER
LA DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE
DANS LA FILIÈRE SPORT
RÉGIONALE ?



Les propositions d'actions sont issues d'une animation territoriale réunissant **l'ensemble des acteurs socio-économiques** en lien avec la filière.

La concertation territoriale a permis de bâtir une **vision commune**, d'identifier les actions à initier et d'élaborer une **feuille de route pour le développement économique de la filière sport régionale**.



LA CONCERTATION TERRITORIALE



PHASE 1 • VISION COMMUNE ET IDENTIFICATION DE PISTE D'ACTIONS

Métropole
Aix-Marseille-Provence
 15 participants

Pays d'Arles
 7 participants

Vaucluse
 12 participants

7
ateliers
territoriaux

Var
 11 participants

Alpes-de-
Hautes-Provence
 9 participants

Hautes-Alpes
 8 participants

Alpes-Maritimes
 9 participants



PHASE 2 • APPROFONDISSEMENT ET PRIORISATION DES ACTIONS

Travail d'analyse des propositions
issues des ateliers territoriaux



Atelier de priorisation et de sélection des actions
 10 participants



Proposition
d'une feuille de route
régionale



LA VISION COMMUNE DE LA FILIÈRE SPORT : PLURIELLE ET AGILE, ATTRACTIVE ET POSITIVE

Construction d'une vision collective via l'animation « portraits de filière »,
autour de 3 questions clés :

- **Si la filière sport était un animal ?**

- > un félin pour son agilité, sa souplesse et son excellence
- > un rapace pour sa liberté, sa force et son prestige

- **Si la filière sport était une couleur ?**

Une filière arc-en-ciel : des couleurs lumineuses, dominées par le bleu, le vert et le blanc rappelant l'environnement naturel de la région (pleine nature, mer et montagne).

- **Si la filière sport était une qualité/émotion ?**

Une filière universelle, agile et inclusive qui renforce les cohésions sociales et apporte du plaisir, de la joie et de la convivialité.





UNE FEUILLE DE ROUTE : 12 PROPOSITIONS D' ACTIONS OPÉRATIONNELLES

Un travail d'analyse mené par la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence pour la CCI de région Provence-Alpes-Côte d'Azur a permis de regrouper les 100 propositions en 40 actions uniques **en faveur du développement économique de la filière.**

Elles visent **plusieurs objectifs** :

- > la promotion de la filière sport et de ses retombées,
- > la structuration d'une dynamique de groupe et d'échanges inter-acteurs,
- > l'émergence de nouveaux projets sur le territoire régional,
- > la professionnalisation du secteur,
- > le renforcement de l'attractivité et le rayonnement du territoire.

Au final, 12 actions ont été jugées prioritaires pour le développement économique de la filière sport. **3 axes stratégiques** ont été retenus :

▲XE 1 : Faciliter les synergies entre les acteurs

Cinq propositions pour :

- > renforcer les liens entre les acteurs de la filière et les acteurs économiques des autres filières structurantes de la région,
- > accélérer le développement des projets innovants grâce à cette mise en réseau inédite.

▲XE 2 : Renforcer l'attractivité et le rayonnement du territoire

Trois propositions ont été privilégiées. Leur développement et leur mise en place sont prévus par ordre chronologique afin d'optimiser leur efficacité.

▲XE 3 : Accompagner la croissance économique du sport et de ses acteurs

Quatre actions ont été définies, incluant l'évaluation, le développement de nouveaux modèles et la professionnalisation.

▲XE I : Faciliter les synergies entre les acteurs

1. Créer un tableau de bord des indicateurs de la filière
 - L'étude a déterminé une première série d'indicateurs (cartographie des acteurs, financements, nombre de projets, retombées économiques de l'événementiel sportif, etc.), permettant d'alimenter l'outil. Régulièrement enrichi de nouveaux indicateurs et mis à jour, ce tableau permettra d'opérer un suivi efficace des actions et de flécher les priorités.
2. Animer et développer les synergies inter-acteurs
 - La Conférence Régionale du Sport constitue un outil de mobilisation important des synergies inter-acteurs, conditions indispensables pour une filière sport performante et résiliente. Différentes pistes ont été établies comme la mise en avant des programmations et investissements prévus par l'État et la création de groupes de travail spécifiques. Des réflexions qui pourront s'appuyer sur les clusters de compétitivité afin de faire émerger des solutions innovantes.
3. Accompagner l'évolution technologique dans les sports de nature
 - L'enjeu est d'accélérer l'innovation technologique des activités sportives de pleine nature, mer, montagne et espaces verts, sur l'ensemble du territoire. Plusieurs formes d'accompagnement sont envisagées : mise en réseau d'acteurs, fléchage d'investissements, appels à projets, hackathon, etc. Avec, dans la perspective des JO 2024, la filière nautique en « moteur » à court terme de l'accélération technologique.
4. Développer le sport-santé
 - Le développement du sport-santé constitue une opportunité économique et d'innovation pour la région qui compte une population plus âgée que la moyenne nationale. En capitalisant sur les infrastructures de santé existantes, en développant de nouveaux parcours innovants et le « silversport », la région peut devenir la référence nationale dans le domaine.
5. Développer la mobilité douce, le vélo en particulier
 - Terrain de jeu idéal pour la mobilité douce et active, la région doit accélérer les aménagements favorisant ces pratiques. Elle peut s'appuyer sur les programmes de l'Etat pour mobiliser les collectivités et les financements. Des actions qui pourraient rejoindre les enjeux de sport-jeunesse, pour développer une vision globale et mobilisatrice.

▲XE 2 : Renforcer l'attractivité et le rayonnement du territoire

1. Créer un centre régional de promotion et de ressources économiques du sport

→ En l'absence d'une offre sport identifiée et structurée, la priorité est donnée à la mise en place d'une structure chargée de valoriser et promouvoir une offre sport régionale.

La volonté de « jouer collectif » peut se concrétiser par la recherche et l'identification d'entreprises de la filière et d'événementiel sportif.

2. Définir la stratégie communication et marketing de filière

→ Dans un second temps, la définition d'une stratégie de communication et de marketing permet de valoriser le potentiel de la filière. Plusieurs thématiques cibles ont été proposées : sport-santé/ bien-être, notamment les activités outdoor, l'innovation et R&D ainsi que la filière sportive féminine.

3. Structurer une offre sport à 360 °

→ La richesse des atouts régionaux (environnement, climat, gastronomie, culture, infrastructures sportives) offre la possibilité de proposer et structurer une offre sport à 360°. Les cibles potentielles : le pratiquant -du loisir au haut niveau- et ses accompagnants, le participant ou spectateur d'un événement sportif, le touriste régional.

Il s'agit également d'accompagner les acteurs du tourisme et les organisateurs d'événementiel sportif pour les faire monter en compétences autour de la connaissance de l'offre sport et de la diversification des activités sportives. Cette structuration peut s'appuyer sur un fonds de dotation régional et la future conférence des financeurs.

▲XE 3 : Accompagner la croissance économique du sport et de ses acteurs

1. Mesurer les retombées économiques et sociales

→ Cette évaluation, notamment de l'événementiel sportif et des pratiques sportives, valorise l'impact de la filière sur le territoire. Un outil régional homogène permet de modéliser et de mesurer les différentes retombées, directes et indirectes, économiques et sociales. Il favorise ainsi la mobilisation des acteurs autour des résultats obtenus.

2. Définir les nouveaux modèles des structures et infrastructures

→ Développer de nouveaux concepts d'utilisation des infrastructures sportives et naturelles, en limitant, par exemple, leur mono-utilisation, permet de maximiser les retombées économiques et les investissements associés, et donc leur développement. La dimension environnementale du sport pourra favoriser de nouveaux usages dont les parcs naturels peuvent être les relais.

3. Accompagner les entreprises dans les salons professionnels

→ Il s'agit de mettre en place un accompagnement spécifique des entreprises de la filière sport pour participer à des salons pour faire connaître la filière sport régionale au niveau national et à l'international. Une offre sur le territoire peut se développer en région, appuyée sur risingSUD, Bpifrance avec Team France Export. La création d'un label peut valoriser les entreprises innovantes sur le territoire.

4. Renforcer la professionnalisation des clubs et associations sportives

→ Professionnaliser les clubs et associations, renforcer le poids des ligues professionnelles et comité sportifs sont les conditions indispensables à la croissance économique de la filière. Trois axes sont visés : former à la communication et au marketing, valoriser le bénévolat, développer les synergies avec les entreprises.



ANNEXES



BIBLIOGRAPHIE

Activités physiques et sportives en entreprise - Union Sport & Cycle - Décembre 2017

Animation et Sport : Deux secteurs en pleine évolution en région - ORM - Mars 2019

Baromètre National des pratiques sportives- INJEP - 2019

Chiffres clés du sport - INJEP - 2020

Chiffres clés sports de nature en France - Pôle ressources National Sports de nature - 2016

Comment faire pour augmenter le nombre de pratiquants d'activité physique et sportive en France ? - Décathlon

Diagnostic pour le schéma régional de développement du sport en PACA - ORM - Mars 2019

Equipements sportifs - INSEE Etudes PACA - Juin 2013

Etude sur la Filière liée aux sports mécaniques, à l'automobile et à la mobilité intelligente
- Inno TSD - 2019

Fiches Régionales Sport - INJEP - 2020

La filière sport prend ses marques - BPCE L'Observatoire - Février 2020

Le sport une industrie en forme - Roland Berger - Juillet 2019

L'économie du sport - CESE - 2019

Le poids économique de la filière sport métropolitaine - CCIAMP - 2015

Les métiers du sport - CEREC - Février 2019

Panorama statistique Jeunesse Sport et Cohésion sociale - PACA 2018 - DRDJSCS

Rapport Sport et Economie sociale et solidaire - Conseil National du sport - 2016

LES CONTRIBUTEURS INTERVIEWÉS

Alain ORTALI - Directeur - IMSAT - Var
Alexandra BORRELLY - Coach sportif - ORGANICOACH - Alpes-de-Haute-Provence
Alexandre CAIZERGUES - Dirigeant et recordman du monde de vitesse en Kite surf - Syroco - Aix-Marseille
Alexandre GOYET - Représentant Alpes du Sud - DOMAINE SKIABLE DE France - Hautes-Alpes
Amaury GIRARD - Directeur Régional - DECATHLON- Alpes-Maritimes
Annick MARTIN - DGA Jeunesse et Sport - Direction Sport Education Jeunesse de Sanary/mer - Var
Aurélié JANICKI - Gérante - LiliKitesurf - Arles
Benjamin HALL - Dirigeant - Boréalis snowboard - Vaucluse
Benoît JOUFFRET - Dirigeant - MV1897 - Vaucluse
Cédric DUFOIX - Dirigeant - BIA consultants - Aix-Marseille
Cédric MESSINA - Dirigeant - MyCoach - Alpes-Maritimes
Cédric TEMPLIER - Club Elite Hautes-Alpes - Hautes-Alpes
Christophe MORERA - Dirigeant - Race Company - Vaucluse
Christopher PRATT - Dirigeant/ ancien skipper professionnel - Marsail - Aix-Marseille
Cyril GARCIA - Conseiller technique et sportif - Fédération Française de Course Camarguaise (FFCC) - Arles
Dimitri MANUEL - Directeur - Golf des Baux-de-Provence, Domaine de Manville - Arles
Emeric PAILLASSON - Directeur Général - Saint-Raphaël Var Handball - Var
Emmanuel CHARLOT - Directeur - Direction des Sports-Ville de Nice - Alpes-Maritimes
Eric MIGLIACCIO - Elu au Sport - Direction Sport Education Jeunesse de Sanary/mer - Var
Florent GELIS - Chargé de mission Sport - Direction Sport Education Jeunesse de Sanary/mer - Var
Florent KATCHIKIAN - Président - RACER - Aix-Marseille
François RAGOLSKI - Athlète et Coach - Alpes- de- Haute-Provence
Frank MAY - Directeur et entraîneur - NICE BOXING TEAM - Alpes-Maritimes
Gilles SANDERS - Directeur - EKOÏ - Var
Grégoire GAUTIER - Dirigeant - DECATHLON GAP - Hautes-Alpes
Hugues de CHAUNAC - Président - ORECA - Var
Jean Franck ALBERTELLI - Directeur - DECATHLON DIGNE-LES-BAINS - Alpes- de- Haute-Provence
Jean-Baptiste JALABERT - Directeur - Arènes d'Arles - Arles
Jean-Bernard FABRE - Dirigeant - ESP Consulting - Aix-Marseille
Jean-Louis TOURTOULON - Dirigeant et journaliste sportif - JLT factory - Vaucluse
Jérémy TEYSSIER - Président - RUGBY CLUB DIGNOIS - Alpes- de- Haute-Provence
Laurent FOISSAC - Dirigeant - Alp'Epic / Cap Liberté - Hautes-Alpes
Nadia BOUDOUX - Présidente - Société Nautique Avignon (SNA) - Vaucluse
Nathanaël PIETRZAK-SWIRC - Directeur régional Sud-Est - U Golf - Vaucluse
Nicolas GARCERA - Dirigeant - Agence Dénivelé challenge - Vaucluse
Nicolas WATTERLOT - Directeur financier - EKOÏ - Var
Olivier YVON - Directeur commercial et partenariats - NICE ECO STADIUM (Stade Allianz-Riviera) - Alpes-Maritimes
Patrick FERAUD - Gérant - ESPACE LOISIRS BOADE - Alpes- de- Haute-Provence
Pierre BEDRANE - Président - Syndicat Mixte de la Base de Loisirs et du Circuit du Var - Var
Pierre-Maurice COURTADE - Président - PMC - Aix-Marseille
René FANO - Président - CAP Sport - Aix-Marseille
Romain BAGHE - Dirigeant - EVO BIKE PARK - Alpes- de- Haute-Provence
Sandrine DEMOULIN - Agent de développement - CDOS04 - Alpes- de- Haute-Provence
Stéfan BADIOU - Directeur Régional Aix - Marseille - DECATHLON - Aix-Marseille
Stéphane VIKROFF - Gérant - ANACONDA RAFTING - Alpes- de- Haute-Provence
Valérie GALANTINI - Directrice - Centre National de Vol à Voile (CNVV) - Alpes- de- Haute-Provence
Vincent GUILIANI - Président - Outdoor Events in Provence - Trail de Haute Provence - Alpes- de- Haute-Provence
Virgile CAILLET - Délégué général - Union sport & cycle - Paris
Xavier BOURGUE - Président - USAP -Vaucluse

LES PARTICIPANTS AUX ATELIERS

Les ateliers ont été animés par l'équipe du service Etudes et Développement Economique de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence, sous la présidence de Jean-Daniel Beurnier Vice-Président de la CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur.

▲ Atelier Aix-Marseille-Provence – 22 Octobre 2020

Christophe ANDANSON - Planet fitness
Denis BERTIN - Technosport/AMU
Emmanuelle AUGUSTIN - SMUC
Florent KATCHIKIAN - RACER
Hervé LIBERMAN - CROS PACA
Jean-Daniel BEURNIER - VP CCIR PACA
Jean-David BONNET - CROS PACA
Jean-Louis MORO - SMUC /AMU
Jean-Philippe DANGLADE - KEDGE Busines School
Pierre-Maurice COURTADE - PMC Consultant
Renaud MADIER - Ville de Marseille
Sandrine GALMICHE - Institut Carnot
Sébastien BRET - Parc National des Calanques
Valérie FARALLI - CD13
Eric NOTIN - CCIAMP

▲ Atelier Pays d'Arles – 27 Octobre 2020

Aurélien JOUVENEL - Parc Naturel Régional de Camargue
Cyril GARCIA - FFCC (Fédération Française de Course Camarguaise)
Samuel LACQUOIS - Service des Sports, Saintes-Maries-de-la-Mer
Thierry CHARREIRE - Service des Sports, Port-Saint-Louis-du-Rhône
Vincent PENTA - Carmasport
Christelle CASTELL - CCI du Pays d'Arles
Manon DERVIEUX - CCI du Pays d'Arles

▲ Atelier Var – 3 Novembre 2020

Emeric PAILLASSON - Saint-Raphaël Var Handball
Florent GELIS - Sanary-sur-Mer
Michel BENIGNI - Conseil Départemental
Nathalie PEBEREL - CCI du Var
Patrice NOTIN - ORECA
Pauline LAÏD - EXCELIS Circuit Paul Ricard
Vincent MILLEREUX - Toulon St-Cyr Var Handball
Sylvie PARCINEAU - CCI du Var
Joanin MAILHAN - CCI du Var
Magalie MAJASTRE - CCI du Var
Jean-Daniel BEURNIER - VP CCIR PACA

Atelier Vaucluse – 12 Novembre 2020

Christophe MORERA - Race company
Christophe JOUFFREY - RUGBY XIII
Franck BOREL - CD 84
Jean-Louis TOURTOULON - JL FACTORY
Loïc MAYOLLET - JL FACTORY
Marc GEIGER - Ville d'Avignon
Nathanaël PIETRZAK SWIRC - U Golf
Philippe CARLES - Terre d'EFC
Xavier BOURGUE - USAP
Jean-Daniel BEURNIER - VP CCIR PACA
Marie-Anne CHALME - CCI Vaucluse
Sarah MENDEZ-COLLOC - CCI Vaucluse

Atelier Nice-Côte d'Azur – 18 Novembre 2020

Anne VUILLEMIN - Université de Nice (Campus STAPS)
Benjamin VRIGNAUD - Service Communication OGC Nice
Franck MAY - Nice Boxing Team Frank May
Julien SCHRAMM - Direction Sport Ville de Nice
Pascal BERTHAULT - Comité Départemental de Voile des Alpes-Maritimes
Rodolphe JACQUES - Manufacture Engins Précision Pêche Sport (MEPPS)
Thomas DE PARIENT - MyCoach
Xavier VIOLA - SEVENCO - Marseille Hockey Club
Jean-François MICHEL - CCI NCA

Atelier Hautes-Alpes – 19 Novembre 2020

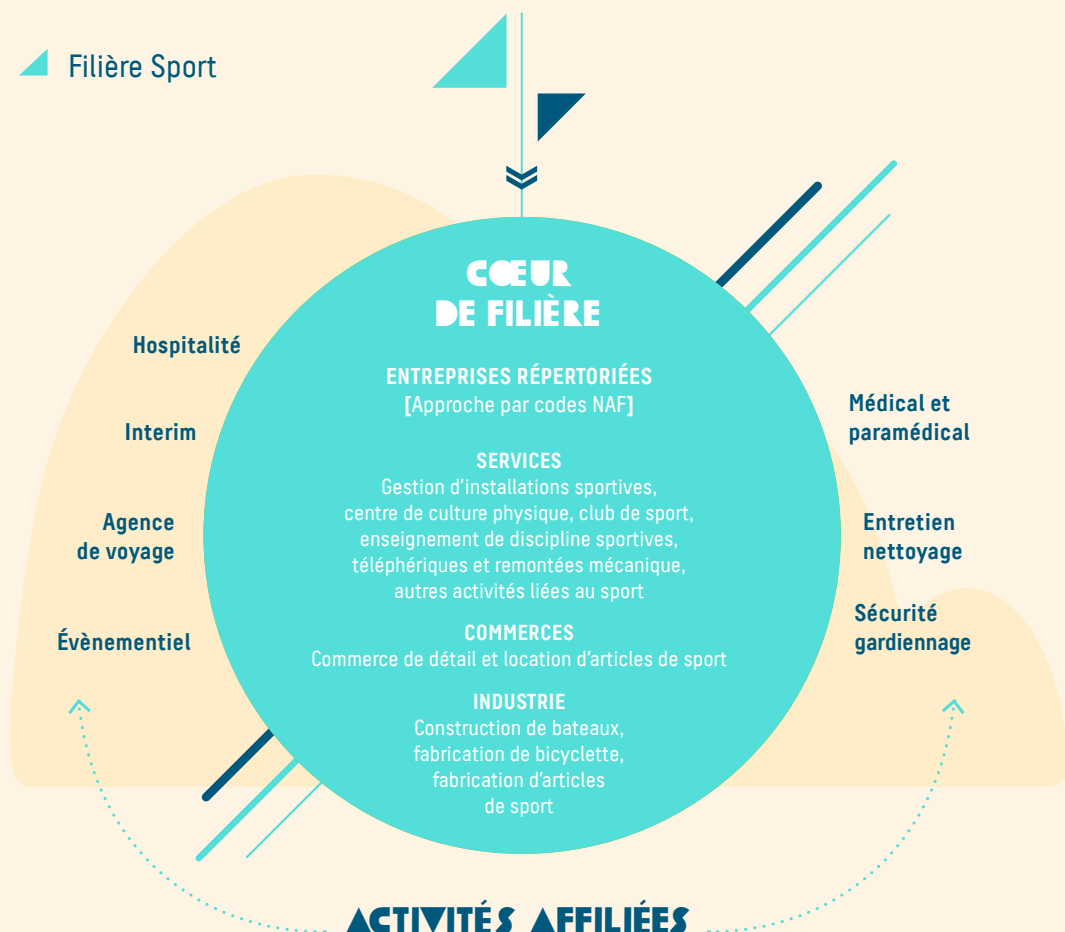
Camille RAYNAUD - Département 05
Christel ARNAUD - Comité Départemental Olympique et Sportif des Hautes-Alpes
Jacky BOUVARD - Mairie Ancelle - Commission APN
Jean LEDUC - Comité Départemental Olympique et Sportif des Hautes-Alpes
LAURENT FOISSAC - CAP LIBERTE / ALPS EPIC EVENTS
Marc EYRAUD - AREPS
Romain RAFFOUR - ESF
Jean-Daniel BEURNIER - VP CCIR PACA
Marjorie VIDAL - CCI Hautes-Alpes

Atelier Alpes-de-Haute-Provence – 23 Novembre 2020

Dominique BERTIN - DGA Développement territorial de l'agglo DLVA
Elsa CREPON - Chargé de développement agglomération PAA
Jérémy TEYSSIER - Rugby Club Dignois
Julien MARTELLIN - Agence de développement
Sandrine DEMOULIN - Comité départemental olympique et sportif
Serge DELAYE - Comité départemental olympique et sportif
Vincent GUILIANI - Trail Haute Provence
Laurent POMES - CCI Alpes-de-Haute-Provence

CHAMPS DE L'ÉTUDE

Filière Sport



Nomenclature NAF cœur de filière :

- 3012Z - Construction de bateaux
- 3092Z - Fabrication de bicyclettes et véhicules pour invalides
- 3230Z - Fabrication articles de sports
- 4764Z - Commerce de détail d'articles de sport
- 4939C - Téléphériques et remontées mécaniques
- 7721Z - Location d'articles de sport
- 8551Z - Enseignement de disciplines sportive
- 9311Z - Gestion d'installations sportives
- 9312Z - Activités de club de sport
- 9313Z - Centre de culture physique
- 9319Z - Autres activités liées aux sports

Liste des entreprises réintégrées dans l'étude et reclassement par secteur

Raison Sociale	NAF Révision 2	Activité déclarée	Classement secteur sport
ORECA (SIGNES - 83)	4532Z Commerce de détail d'équipement automobile	Organisation et exploitation d'une écurie de compétition automobile de course - Négoce de pièces détachées de compétition automobile	Commerce
JCR EKOI (FREJUS - 83)	4791A Vente à distance sur catalogue général	Négoce de tous produits liés au domaine des sports et des loisirs	Commerce
GYMNOVA (MARSEILLE - 13)	4649Z Commerce de gros d'autres biens domestiques	Etude, conception, commercialisation de matériel sportif, éducatif et de loisirs	Industrie
BEUCHAT INTERNATIONAL (MARSEILLE - 13)	4649Z Commerce de gros d'autres biens domestiques	Etude, conception, commercialisation de matériel de plongée et de chasse sous-marine ainsi que tous matériels accessoires	Industrie
SHARK (MARSEILLE - 13)	3299Z Autres activités manufacturières	Fabrication achat et vente de tous objets se rapportant au commerce des cycles et motocycles et articles de sport	Industrie
SPORT EQUIPMENT - SUN VALLEY (MARSEILLE- 13)	1413Z Fabrication de vêtements de dessous	Fabrication et distribution de vêtements de sport	Industrie

LES TOPS EMPLOYEURS PAR DÉPARTEMENT

50 salariés et plus

20 à 49 salariés

TOP DES EMPLOYEURS 04		
DECATHLON	DIGNE-LES-BAINS	Commerce de détail d'articles de sport
INTERSPORT	MANOSQUE	Commerce de détail d'articles de sport
MONTCLAR DOMAINE SKIABLE	MONTCLAR	Téléphériques et remontées mécaniques
PRALOUPI UBAYE 04	UVERNET-FOURS	Téléphériques et remontées mécaniques
REGIE UBAYE SKI	BARCELONNETTE	Téléphériques et remontées mécaniques
REMONTEES MECANIKES	MONTCLAR	Téléphériques et remontées mécaniques
VAL D'ALLOS LOISIRS DEVELOPPEMENT	ALLOS	Téléphériques et remontées mécaniques

TOP DES EMPLOYEURS 05		
DEVOLUY SKI DEVELOPPEMENT	DEVOLUY	Téléphériques et remontées mécaniques
ORCIERES LABELLEMONTAGNE	ORCIERES	Téléphériques et remontées mécaniques
REGIE AUTONOME DES REMONTEES MECANIKES (Montgenèvre)	MONTGENEVRE	Téléphériques et remontées mécaniques
REGIE SYNDICALE DES STATIONS DU QUEYRAS	AIGUILLES	Téléphériques et remontées mécaniques
RISOUL LABELLEMONTAGNE	RISOUL	Téléphériques et remontées mécaniques
SCV (Serre Chevalier)	SAINT-CHAFFREY	Téléphériques et remontées mécaniques
SEM SEDEV (Vars)	VARS	Téléphériques et remontées mécaniques
SEMLORE (Les Orres)	LES ORRES	Téléphériques et remontées mécaniques
UCPA	LA SALLE-LES-ALPES	Autres activités liées aux sports

TOP DES EMPLOYEURS 06		
CHULLANKA	ANTIBES	Commerce de détail d'articles de sport
DECATHLON	MANDELIEU-LA-NAPOULE	Commerce de détail d'articles de sport
DECATHLON	ANTIBES	Commerce de détail d'articles de sport
DECATHLON	NICE	Commerce de détail d'articles de sport
OGC NICE	NICE	Activités de clubs de sports
SEMSEA (Stations Isola & Auron)	ISOLA	Téléphériques et remontées mécaniques
SERM (Valberg)	PEONE	Téléphériques et remontées mécaniques
STAR WELLNESS	ANTIBES	Commerce de détail d'articles de sport

TOP DES EMPLOYEURS 13		
ASSOC FOOTBALL CLUB DE MARTIGUES	MARTIGUES	Activités de club de sport
CABESTO	AUBAGNE	Commerce de détail d'articles de sport
CREPS	AIX-EN-PROVENCE	Enseignement de disciplines sportive
DECATHLON	MARSEILLE 2	Commerce de détail d'articles de sport
DECATHLON	MARSEILLE 9	Commerce de détail d'articles de sport
DECATHLON	VITROLLES	Commerce de détail d'articles de sport
DECATHLON	BOUC-BEL-AIR	Commerce de détail d'articles de sport
DECATHLON	AUBAGNE	Commerce de détail d'articles de sport
LES MILLS FRANCE FITNESS TRAINING	AIX-EN-PROVENCE	Enseignement de disciplines sportive
OLYMPIQUE DE MARSEILLE-OM-DROIT AU BUT	MARSEILLE 12	Activités de club de sport
SCO STE MARGUERITE	MARSEILLE 9	Activités de club de sport

TOP DES EMPLOYEURS 83		
CIRCUIT PAUL RICARD - CIRCUIT DU CASTELLET	LE CASTELLET	Gestion d'installations sportives
DECATHLON	OLLIOULES	Commerce de détail d'articles de sport
DECATHLON	FREJUS	Commerce de détail d'articles de sport
ORECA	SIGNES	Commerce de détail d'équipements automobiles
SASP RCT	TOULON	Activités de club de sport

20 à 49 salariés

TOP DES EMPLOYEURS 84		
ASON	ORANGE	Activités de club de sport
DECATHLON	ORANGE	Commerce de détail d'articles de sport
DECATHLON	LE PONTET	Commerce de détail d'articles de sport
DECATHLON	AVIGNON	Commerce de détail d'articles de sport
DECATHLON	CAVAILLON	Commerce de détail d'articles de sport
DECATHLON	BOLLENE	Commerce de détail d'articles de sport
INTERSPORT	PERTUIS	Commerce de détail d'articles de sport

LES TOPS EMPLOYEURS PAR SECTEUR

TOP DES EMPLOYEURS INDUSTRIE		
BEUCHAT	MARSEILLE	Fabrication articles de sports
GYMNOVA	MARSEILLE	Fabrication articles de sports
HOBIE CAT EUROPE	LA FARLEDE	Construction de bateaux
IXBLUE (H2X)	LA CIOTAT	Construction de bateaux
LAPORTE BALL TRAP	BIOT	Fabrication articles de sports
MEPPS	CONTES	Fabrication articles de sports
RIDER VALLEY	AIX-EN-PROVENCE	Fabrication articles de sports
SHARK	MARSEILLE	Autres activités manufacturières
SOLUTION F	VENELLES	Enseignement de disciplines sportives
SPORT EQUIPMENT (Sun Valley)	LA CIOTAT	Fabrication vêtements

TOP DES EMPLOYEURS COMMERCE	
CABESTO	AUBAGNE
CHULLANKA	ANTIBES
DECATHLON	MARSEILLE 2 ET 9
DECATHLON	VITROLLES
DECATHLON	BOUC-BEL-AIR
DECATHLON	AUBAGNE
DECATHLON	OLLIOULES
DECATHLON	FREJUS
DECATHLON	LE PONTET
DECATHLON	AVIGNON
DECATHLON	MANDELIEU-LA-NAPOULE
DECATHLON	ANTIBES
DECATHLON	NICE
STAR WELLNESS	ANTIBES

50 salariés et plus

TOP DES EMPLOYEURS GESTION DE CLUBS ET D'INSTALLATIONS SPORTIVES		
ASSOC FOOTBALL CLUB DE MARTIGUES	MARTIGUES	Fabrication articles de sports
CIRCUIT PAUL RICARD - CIRCUIT DU CASTELLET	LE CASTELLET	Fabrication articles de sports
OLYMPIQUE DE MARSEILLE-OM-DROIT AU BUT	MARSEILLE 12	Construction de bateaux
SASP RCT	TOULON	Construction de bateaux
SCO STE MARGUERITE	MARSEILLE 9	Fabrication articles de sports

50 salariés et plus

TOP DES EMPLOYEURS TELEPHERIQUES ET REMONTEES MECANIQUES	
DEVOLUY SKI DEVELOPPEMENT	DEVOLUY
ORCIERES LABELLEMONTAGNE	ORCIERES
PRALOUPI UBAYE	UVERNET-FOURS
REGIE AUTONOME DES REMONTEES MECANIQUES	MONTGENEVRE
REGIE SYNDICALE DES STATIONS DU QUEYRAS	AIGUILLES
REGIE UBAYE SKI	BARCELONNETTE
RISOUL LABELLEMONTAGNE	RISOUL
SCV (Serre Chevalier)	SAINT-CHAFFREY
SEM SEDEV (Vars)	VARIS
SEMLORE (Les Orres)	LES ORRES
SEMSEA	ISOLA -AURON
SERM (Valberg)	PEONE
VAL D'ALLOS LOISIRS DEVELOPPEMENT	ALLOS

20 salariés et plus

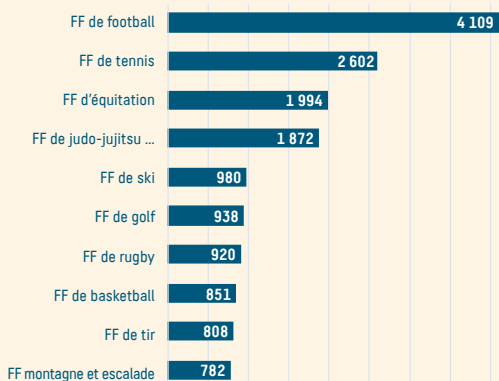
TOP DES EMPLOYEURS ENSEIGNEMENT DISCIPLINES SPORTIVES	
CENTRE EQUESTRE MILITAIRE DE CARPIAGNE	MARSEILLE 9
CLUB HIPPIQUE DE NICE	NICE
CREPS	AIX-EN-PROVENCE
CREPS	SAINT-RAPHAEL
CREPS	ANTIBES
GOLF DE VALGARDE	LA GARDE
LE SPOT KITECENTER	HYERES
LES DIABLES ROUGES BRIANCONNAIS	BRIANCON
LES MILLS FRANCE FITNESS TRAINING	AIX-EN-PROVENCE

20 salariés et plus

TOP DES EMPLOYEURS AUTRES ACTIVITES LIEES AU SPORT	
FFESSM (Fédération d'études et sports sous-marins)	MARSEILLE
UCPA	LES ORRES
UCPA	LA SALLE-LES-ALPES

LES LICENCIÉS PAR DÉPARTEMENT

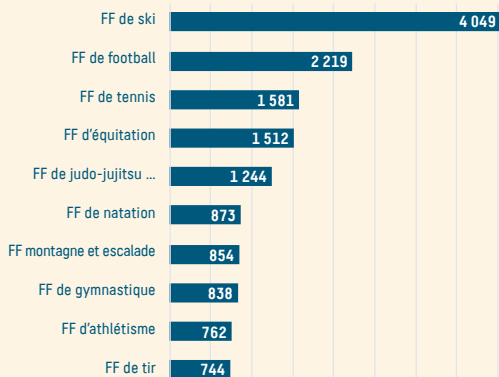
ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE



A noter :

- Pétanque et jeu provençal près de 2000 licenciés
- Randonnée pédestre : > 1600 licenciés

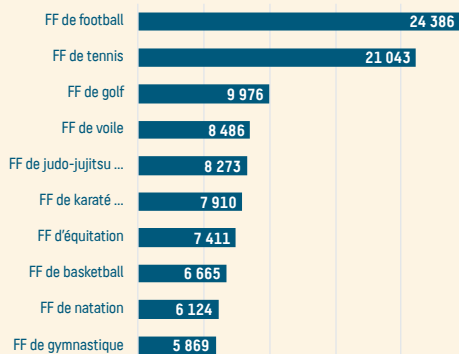
HAUTES-ALPES



A noter :

- FF des clubs alpins et de montagne > 2700 licenciés
- Pétanque et jeu provençal >1400 licenciés

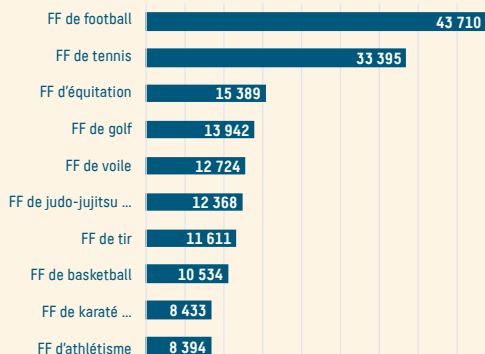
ALPES-MARITIMES



A noter :

- Pétanque et jeu provençal près de 9 000 licenciés

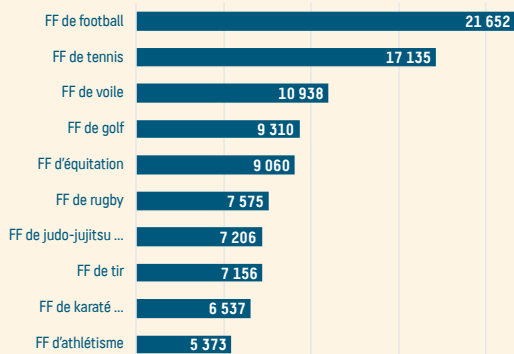
BOUCHES-DU-RHÔNE



A noter :

- Pétanque et jeu provençal > 12 000 licenciés
- Randonnée pédestre > 9 000 licenciés

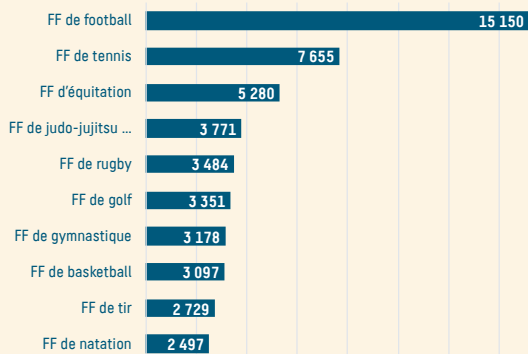
VAR



A noter :

- Randonnée pédestre près de 8 500 licenciés
- Pétanque et jeu provençal près de 7 000 licenciés

VAUCLUSE

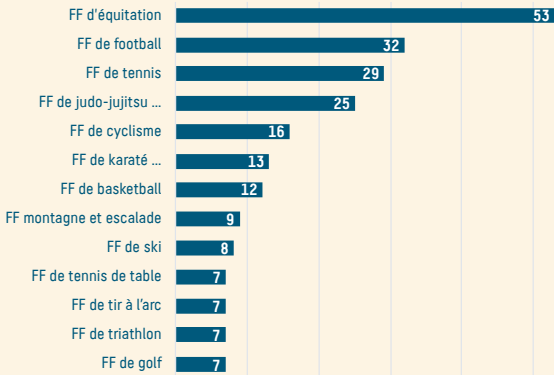


A noter :

- Pétanque et jeu provençal > 5 000 licenciés
- Randonnée pédestre > 3 000 licenciés

LES CLUBS PAR DÉPARTEMENT

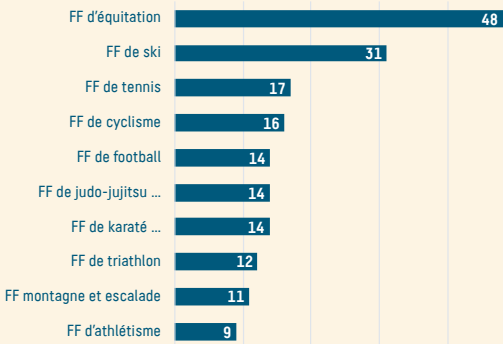
ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE



A noter :

- 3 fédérations multisports bien implantés en nb de clubs : Union française des œuvres laïques d'éducation physique (UFOLEP) - 53 clubs ; Union sportive de l'enseignement du premier degré - 36 clubs ; Union nationale du sport scolaire (UNSS) - 34 clubs
- 5 fédérations unisports non olympiques avec au moins 10 clubs implantés : FF de pétanque et jeu provençal - 31 clubs ; FF de la randonnée pédestre - 28 clubs ; FF de vol libre - 17 clubs ; FF de cyclotourisme - 12 clubs ; FF de planeur ultra léger motorisé - 10 clubs

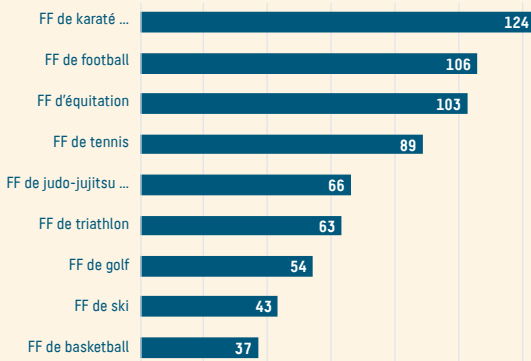
HAUTES-ALPES



A noter :

- 4 fédérations multisports bien implantés en nb de clubs : Union sportive de l'enseignement du premier degré - 28 clubs ; Union nationale du sport scolaire (UNSS) - 27 clubs ; Union française des œuvres laïques d'éducation physique (UFOLEP) - 24 clubs ; FF sport pour tous (22 clubs)
- 5 fédérations unisports non olympiques avec au moins 10 clubs implantés : FF de vol libre - 28 clubs ; FF de pétanque et jeu provençal - 21 clubs ; FF du sport boules - 21 clubs ; FF de la randonnée pédestre - 12 clubs ; FF de planeur ultra léger motorisé - 17 clubs

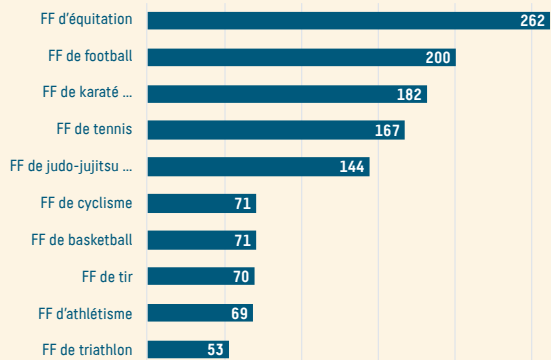
ALPES-MARITIMES



A noter :

- 3 fédérations multisports bien implantés en nb de clubs : F sportive et gymnique du travail (FSGT) - 303 clubs ; Union nationale du sport scolaire (UNSS) - 131 clubs ; Union française des œuvres laïques d'éducation physique (UFOLEP) - 37 clubs
- 3 fédérations unisports non olympiques avec plus de 50 clubs implantés : FF de pétanque et jeu provençal - 101 clubs ; FF de la randonnée pédestre - 78 clubs ; FF d'études et sports sous-marins - 66 clubs

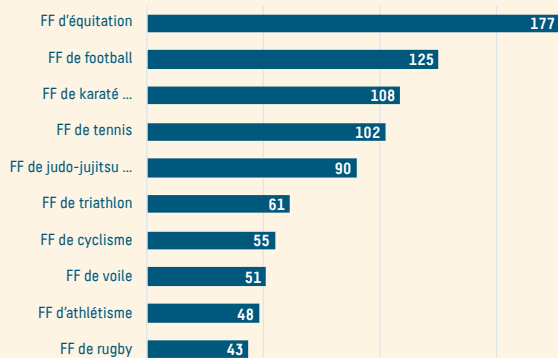
BOUCHES-DU-RHÔNE



A noter :

- 5 fédérations multisports bien implantés en nb de clubs : F sportive et gymnique du travail (FSGT) - 448 clubs ; Union sportive de l'enseignement du premier degré- 253 clubs ; Union nationale du sport scolaire (UNSS) - 245 clubs ; Union française des œuvres laïques d'éducation physique (UFOLEP)- 157 clubs; FF sport pour tous - 82 clubs
- 5 fédérations unisports non olympiques avec au moins 50 clubs implantés : FF de pétanque et jeu provençal - 153 clubs ; FF d'études et sports sous-marins - 126 clubs ; FF de la randonnée pédestre - 115 clubs ; FF de kick-boxing, muay-thaï ... - 73 clubs ; FF de cyclotourisme - 60 clubs

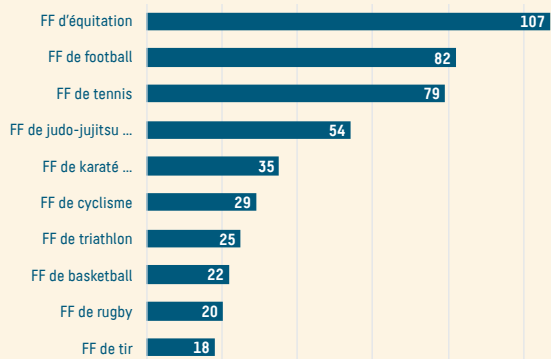
VAR



A noter :

- 4 fédérations multisports bien implantés en nb de clubs : Union nationale du sport scolaire (UNSS) - 118 clubs ; Union française des œuvres laïques d'éducation physique (UFOLEP) - 47 clubs ; FF sport pour tous - 44 clubs ; Union sportive de l'enseignement du premier degré - 38 clubs.
- 4 fédérations unisports non olympiques avec au moins 50 clubs implantés : FF de pétanque et jeu provençal - 109 clubs ; FF d'études et sports sous-marins - 117 clubs ; FF de la randonnée pédestre - 88 clubs ; FF de cyclotourisme - 52 clubs.

VAUCLUSE



A noter :

- 4 fédérations multisports bien implantés en nb de clubs : Union sportive de l'enseignement du premier degré - 56 clubs ; Union française des œuvres laïques d'éducation physique (UFOLEP) - 54 clubs ; Fédération Sportive Educative de l'Enseignement Catholique (UGSEL) - 46 clubs ; FF sport pour tous - 29 clubs.
- 4 fédérations unisports non olympiques avec au moins 30 clubs implantés : FF de pétanque et jeu provençal - 74 clubs ; FF de cyclotourisme - 51 clubs ; FF de la randonnée pédestre - 46 clubs ; FF de motocyclisme - 30 clubs.

LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS PAR DÉPARTEMENT

Taux d'équipement pour 100 000 hab	Alpes-de-Haute-Provence	Hautes-Alpes	Alpes-Maritimes	Bouches-du-Rhône	Var	Vaucluse	Provence-Alpes-Côte d'Azur	France métropolitaine
Population 01.01.18	164 439	141 476	1 082 023	2 027 835	1 064 001	560 192	5 039 966	64 737 769
Athlétisme	10,34	14,84	3,05	5,28	6,02	3,75	5,22	7,77
Baignade aménagée	6,69	20,50	0,00	0,64	0,38	0,36	1,17	1,37
Bassin de natation	24,93	38,88	7,49	7,40	8,36	9,82	9,35	9,24
Boucle de randonnée	122,84	637,56	0,74	0,44	8,18	28,38	27,12	34,45
Boulodrome	45,00	111,68	39,93	13,31	18,23	18,57	24,44	44,35
Bowling	0,61	1,41	0,09	0,44	0,56	0,18	0,40	0,49
Centre Equestre	51,08	62,20	11,46	20,02	24,15	32,85	22,68	21,93
Domaine skiable	7,30	34,63	1,48	0,00	0,00	0,36	1,57	0,75
Equipement de cyclisme	0,00	0,71	0,09	0,20	0,19	0,36	0,20	0,32
Parcours sportif/santé	8,51	9,90	1,85	1,97	3,48	4,11	2,94	3,82
Plateaux et terrains de jeux extérieurs	65,07	128,64	28,10	28,50	30,08	35,88	33,57	37,88
Port de plaisance - Mouillage	0,00	15,55	1,76	0,30	4,23	0,18	1,85	0,95
Roller-Skate-Vélo-Bicross ou freestyle	12,77	20,50	2,50	3,70	6,58	9,28	5,44	6,10
Salles de combat	13,99	14,14	7,58	11,49	11,94	11,25	10,87	11,76
Salles de remise en forme	9,12	55,84	14,51	14,84	23,03	29,63	19,11	16,15
Salles multisports (gymnases)	17,03	29,69	11,55	14,99	14,19	16,96	14,78	25,08
Salles non spécialisées	41,96	68,56	7,49	6,11	11,75	12,32	11,21	22,04
Salles spécialisées	22,50	55,84	12,01	18,25	13,25	16,60	16,87	19,54
Sports de glace	1,82	9,19	0,28	0,10	0,09	0,18	0,46	0,30
Sports nautiques	6,69	25,45	4,62	1,48	4,14	1,96	3,61	2,86
Tennis	107,03	151,97	53,70	48,48	64,85	59,62	59,11	62,11
Terrain de golf	5,47	6,36	2,50	2,02	4,42	3,21	3,00	2,74
Terrains de grands jeux	62,64	43,12	20,79	26,58	26,32	54,98	30,08	64,21
Total	643,40	1557,15	233,54	226,55	284,40	350,77	305,02	396,20

Sources : INSEE -BPE 18 – BD Topo

LE SPORT PROFESSIONNEL

Les clubs professionnels régionaux

Club	Discipline	Division
Provence Basket	Basket	Pro B
Hyères Toulon Var Basket	Basket	Pro A
OM	Football	Ligue 1
OGC Nice	Football	Ligue 1
AS Cannes	Football	Ligue B
PAUC	Handball	Lidl star ligue
Saint-Raphaël Var HB	Handball	Lidl star ligue
Cavigal Nice Sports HB	Handball	Pro ligue
Handball Plan de Cuques	Handball	D1
Toulon St Cyr Var	Handball	D1
OGC Nice Côte d'Azur	Handball	D1
Rapaces de Gap	Hockey sur glace	Ligue Magnus
Aigles de Nice	Hockey sur glace	Ligue Magnus
PARC	Rugby	Pro D2
RC Toulon	Rugby	Top 14
PAVVB	Volley	Ligue A
Saint-Raphaël Var VB	Volley	Ligue A
AS Orange Nassau	Volley	Ligue B
Avignon VB	Volley	Ligue B
Nice Volley-ball	Volley	Ligue A
Le Cannet	Volley	Ligue A
RC Cannes	Volley	Ligue A
CNM	Water-polo	Water-polo
PAN	Water-polo	Water-polo
Olympic Nice Natation	Water-polo	Elite

L'ÉVÈNEMENTIEL SPORTIF

▲ Principaux évènements sportifs régionaux de dimension nationale [liste non exhaustive]

Nom	Discipline	Nb de participants
Roc d'Azur [Massifs des Maures et de l'Estérel]	Cyclisme - VTT	20 000
Course Marseille Cassis	Courses pédestres	20 000
Mondial La Marseillaise à Pétanque	Boulisme - Pétanque	13 000
Run in Marseille by Harmonie Mutuelle	Courses pédestres	13 000
Marathon des Alpes-Maritimes Nice - Cannes	Courses pédestres	10 000
Vélotour Marseille	Cyclisme - VTT	8 000
Ironman France Nice	Triathlon	6 000
Défi Algernon	Courses pédestres	5 300
Le défi de Monte Cristo	Sports nautiques	5 000
Europétanque	Boulisme - Pétanque	3 000
Mont Ventoux Dénivelé Challenges [de Vaison la Romaine au Ventoux]		2 500 et +
Trail de Haute-Provence	Courses pédestres	2 500
Ironman 70.3 du Pays d'Aix	Triathlon	2 000
Les 10 km de La Provence	Courses pédestres	2 000
Embrunman	Triathlon	1 500
Nature Man Var	Courses pédestres	1 200
Le Provençal	Boulisme - Pétanque	1 000 équipes et +
Raid des Terres Noires	Cyclisme - VTT	1 000 et +
Ubaye Trail Salomon	Courses pédestres	1 000 et +
Semaine Nautique Internationale Méditerranée	Sports nautiques - Voile	1 000
Ultra Champsaur	Courses pédestres	1 000
Var Verdon Canyon Challenge	Courses pédestres	1 000
Grandofondo Luberon Mormoiron	Cyclisme - VTT	1 000 maxi
Marathon des Côtes du Rhône	Courses pédestres	1 000 maxi

L'ÉVÈNEMENTIEL SPORTIF (suite)

Classification des évènements sportifs français [Gresser et Bessy 1999]

Type	Caractéristiques	Exemples
Grands évènements sportifs internationaux	Histoire, forte médiatisation, nombreux spectateurs, partenaires internationaux	JO, Coupes du monde, Tour de France, Roland Garros
Évènements sportifs nationaux/régionaux	Idem moins de médias - partenaires nationaux/régionaux	Finales coupes, championnats de France, Tournois ATP
Évènements type spectacles et "shows"	Compétitions ponctuelles, non standardisées, souples - divertissement	Les matchs de catch, Holiday on ice, Harlem Globetrotters...
Manifestations sportives de masse	Compétitions moins médiatisées, conviviales, régionales. Plus d'acteurs que de spectateurs	Embrunman, Marseille-Cassis ...
Raids ou défis aventures	Idem mais plus de médiatisation. Objectif d'évasion et de sensations extrêmes	Raid Gauloise...

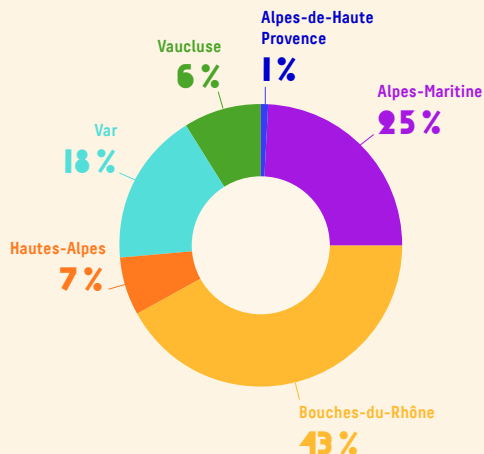
Principaux évènements sportifs régionaux de dimension nationale [liste non exhaustive]

Nom	Discipline	Lieu
Caval'Eau Jet	Sports motonautiques	Cavalaire-sur-Mer
Open 84 de Carpentras	Tennis	Carpentras
Championnat de France de Canoë-Kayak Slalom	Sports nautiques	L'Argentière-la-Bessée
Championnat de France de course en montagne	Courses pédestres	Dévoluy
Championnat de France de rafting	Sports nautiques	L'Argentière-la-Bessée
Tribe 10000 Enduro Series VTT	Cyclisme - VTT	Val d'Allos - Le Seignus
Championnat Ozone de Parapente	Parapente	Montagne de Chabre
Coupe De France de VTT DH	Cyclisme - VTT	Les Orres
Coupe de France de VTT-Trial	Cyclisme - VTT	Montgenèvre
Enduro series et Championnat de France VTT enduro	Cyclisme - VTT	Val d'Allos
Finale Coupe de France de Pétanque	Boulisme - Pétanque	Marseille
Finale du Championnat de France	Joutes	Martigues
Les Championnats de France de canoë-kayak	Sports nautiques	Ubaye

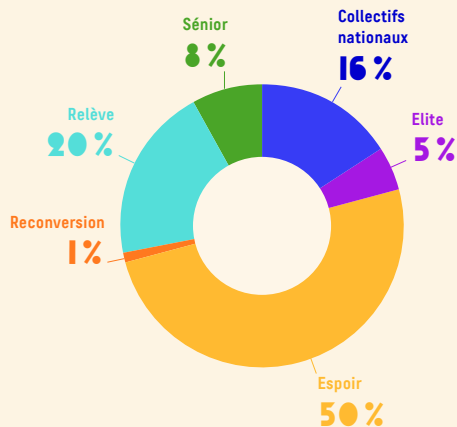
Nom	Discipline	Lieu
Rallye de Haute-Provence	Sports mécaniques	Alpes-de-Haute-Provence
Rallye du Var	Sports mécaniques	Massif des Maures
Raid Duc d'Albe	Sports nautiques - Voile	Hyères
Semaine Olympique de Voile française	Sports nautiques - Voile	Hyères
Rallye Terre de Vaucluse	Sports mécaniques	Courthézon
Tour du Haut-Var	Cyclisme - VTT	Var et Alpes-Maritimes
Tour de la Provence	Cyclisme - VTT	Les Saintes-Maries-de-la-Mer, Châteaurenard, Istres...
Open du Pays d'Aix (7 ^e édition)	Tennis	Aix-en-Provence
Open 13 Provence	Tennis	Marseille
Open Féminin de Marseille	Tennis	Marseille
Masters de Pétanque	Boules - Pétanque	Marseille
Tour de France Voile	Sports nautiques - Voile	Hyères
Grand Prix Cycliste La Marseillaise	Cyclisme - VTT	Marseille
Trail Gapencimes + championnat de France de trail	Courses pédestres	Gap
Régates et compétitions du Cercle de Voile de Martigues	Sports nautiques - Voile	Martigues
14 ^e Meeting International d'Athlétisme de Marseille	Athlétisme	Marseille
Trophée Andros	Sports mécaniques - Auto et moto sur glace	Isola 2000
RALLYE Antibes Côte d'Azur	Sports mécaniques - Rallye	Antibes et Haut Pays
Paris-Nice	Cyclisme - VTT	France, sprint final à Nice
Transvésubienne	Cyclisme - VTT	Colmiane à Nice
Grand Critérium de vitesse de la Côte d'Azur	Equitation	Cagnes-sur-Mer

LA PRATIQUE SPORTIVE : LE HAUT NIVEAU

Répartition des sportifs de haut niveau par département



Répartition des sportifs de haut niveau par catégorie



Liste non exhaustive des sportifs régionaux renommés

Farouk	Abdesselem	Karaté	Equipe de France	13
Jean	Alesi	Formule 1	Champion du monde de Formule 1	84
Jeremie	Azou	Aviron	Champion olympique en poids légers masculin aux JO 2016	84
Alizée	Baron	Skicross	2 ^e coupe du monde de skicross 2015	05
Stéphanie	Baudet	Escalade	Championne coupe du monde de bloc 1999	05
Mathieu	Baumel	Rallye automobile	3 fois vainqueur de la coupe du monde des rallyes tout terrain	04
Jean-Michel	Bayle	Moto cross	2 fois champion du monde 1988 -1989	04
Jean	Bekirian	Golf	Plus jeune golfeur professionnel à 16 ans - Espoir français pour le golf	13
Ismaël	Bennacer	Football	International de football - AC Milan	13
Alain	Bernard	Natation	Médaille d'or JO 2008	13
Frédéric	Bousquet	Natation	Médaille d'or championnat du monde	13
Franck	Cammass	Voile	Vainqueur de la Volvo Ocean race 2011 et 3 fois vainqueur de la Transat Jacques Vabre	13
Eric	Cantona	Football	Champion de France avec OM en 89 et 91	13
Djibril	Cisse	Football	International de football	13
Arnaud	Clément	Tennis	10 ^e ATP en 2001	13
Virginie	Dedieu	Natation synchronisée	3 fois championne du monde en solo et médaille de bronze aux JO de Sydney en duo	13
Hélène	De France	Voile	Médaillée de bronze au JO de Rio	13
Antoine	Delperro	Surf	Champion du monde de longboard ISA en 2009 et 2013, et de Sup ISA en 2012	13
Christophe	Dominici	Rugby	International de rugby	83

Franck	Esposito	Natation	Médaille de bronze JO 1992, et médaille d'or championnat du monde	13-83-06
Guy	Forget	Tennis	4 ^e ATP en 1991	13
Fabien	Gilot	Natation	Champion olympique 4x100 m en 2012, et 2 fois médaille d'or aux mondiaux de Barcelone	13
Grégory	Gautier	Squash	Champion du monde en 2015	13
Wadeck	Gorak	Snowboard Freeride	5 ^e rang mondial en freeride	05
Sébastien	Grosjean	Tennis	4 ^e ATP en 2002	13
Karim	Guerfi	Boxe	Champion d'Europe poids coqs 2019	04
Michael	Guigou	HandBall	Double champion olympique, quadruple champion du monde et triple champion d'Europe.	84
Camille	Lacour	Natation	5 médailles d'or en championnat du monde	13
Clément	Lefert	Natation	Médaille d'or JO 2013	06
Laure	Manaudou	Natation	3 médailles d'or en championnat du monde, et 1 aux JO	13
Florent	Manaudou	Natation	7 médailles d'or en championnat du monde, et 1 aux JO	13
Jacques	Mayol	Plongée	1 ^{er} apnéiste à descendre à - 100 m en 1976	13
Camille	Muffat	Natation	Médaille d'or JO 2012	06
Sébastien	Ogier	Rallye automobile	6 fois champion du monde WRC	05
Arnaud	Petit	Escalade	Médaille d'or coupe du monde escalade en difficulté 1996	05
Christopher	Pratt	Voile	Vice-Champion du monde dériveur	13
Antony	Pujades	Triathlon	Champion de France 2016	04
Jean	Ragnotti	Rallye automobile	3 fois champion du monde	84
François	Ragolski	Parapente	Champion du monde 2016 de parapente acrobatique	04
Stéphane	Ricard	Raquettes	Champion du monde de raquettes 2020	05
Laetitia	Roux	Ski-alpinisme	Près de 20 médailles d'or en championnat du monde de ski-alpinisme	05
Anna	Santamans	Natation	Médaille d'argent championnat d'Europe - recordwoman française 50 m nage libre	13
Yoann	Stuck	Trail	5 ^e des championnats de France 100K et 1 ^{er} de la « Wings for life » à Dubaï	84
Stéphane	Tempier	VTT	Médaillé de crosscountry (championnat du monde 2019 et coupe du monde 2017)	05
Thomas	Traversa	Funboard	Champion du monde PWA 2015	13
Richard	Virenque	Cyclisme	Coureur cycliste professionnel médaillé de bronze au championnat du monde sur route	83
Zineddine	Zidane	Football	Meilleur footballeur de l'année FIFA 1999, 2000, 2003	13



Direction de la publication

CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur / Direction générale,
direction Affaires régionales, service Communication

Direction de la rédaction

CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence /
Direction Appui au Développement des Territoires

Rédaction

CCIAMP en collaboration avec Marie Fringand

Conception graphique et mise en page

MADEHOK / Marion Dejean et Sabine Phocas

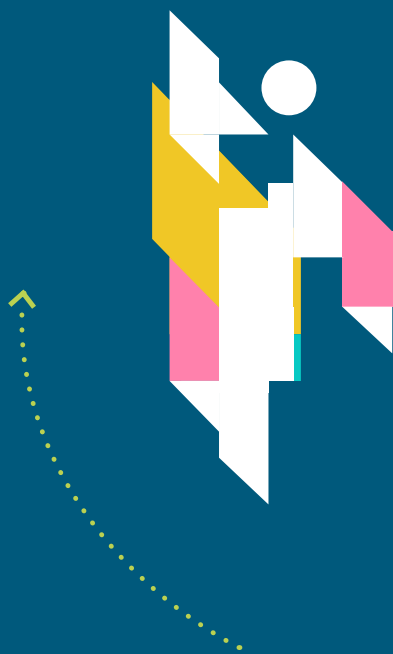
Impression

Print Concept

Remerciements

à l'ensemble du réseau CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur
et la centaine de contributeurs, acteurs de la filière Sport en région





Étude réalisée par la **CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence**,
pour la **CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur**, en collaboration étroite
avec les **CCI des Alpes-de-Haute-Provence, des Hautes-Alpes,**
Nice-Côte d'Azur, Pays d'Arles, Var et Vaucluse,
de janvier à décembre 2020.



Le réseau des



**CCI PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR**