

# DOSSIER DE PRESSE

**100%**  
**TECHNOLOGIE**  
PARCOURS IMMERSIFS - ATELIERS THÉMATIQUES  
**INNOVATION**  
PLATEAU TV - GRAND PRIX DE L'INDUSTRIE  
**OPPORTUNITÉS**  
JOB DATING - CONVENTION D'AFFAIRES



**Industria**  
19<sup>e</sup> édition MÉDITERRANÉE

Palais des  
Expositions  
NICE

2021 **7 & 8**  
OCTOBRE

ORGANISÉ PAR



AVEC LE SOUTIEN DE





# SOMMAIRE

**01**

*p.4*

**INDUSTRIA, les solutions de demain pour l'industrie azurée**

**04**

*p.12*

**Des forces vives au service de l'industrie azurée**

**02**

*p.6*

**INDUSTRIA, révélateur de tendances et d'innovations**

**05**

*p.14*

**Carte d'identité**

**03**

*p.10*

**INDUSTRIA, créateur d'opportunités**

**06**

*p.15*

**Fiche technique**



# INDUSTRIA, les solutions de demain pour l'industrie azurienne

*Evènement vitrine de l'industrie azurienne, le salon Industria positionne sa 19e édition sur l'accompagnement des entreprises à faire face aux défis de l'industrie du présent et du futur afin d'assurer leur meilleur développement.*

Dans un territoire traditionnellement reconnu pour son activité touristique, l'industrie azurienne représente aujourd'hui plus de 6 000 entreprises qui génèrent une richesse totale évaluée à 30 % du PIB.

Majoritairement composé de TPE et PME mais également de grands donneurs d'ordre dans les domaines notamment de l'aérospatial, de l'aromatique, de l'électronique, de la santé..., ce secteur est toutefois représentatif de la diversité des activités industrielles présente sur l'hexagone.

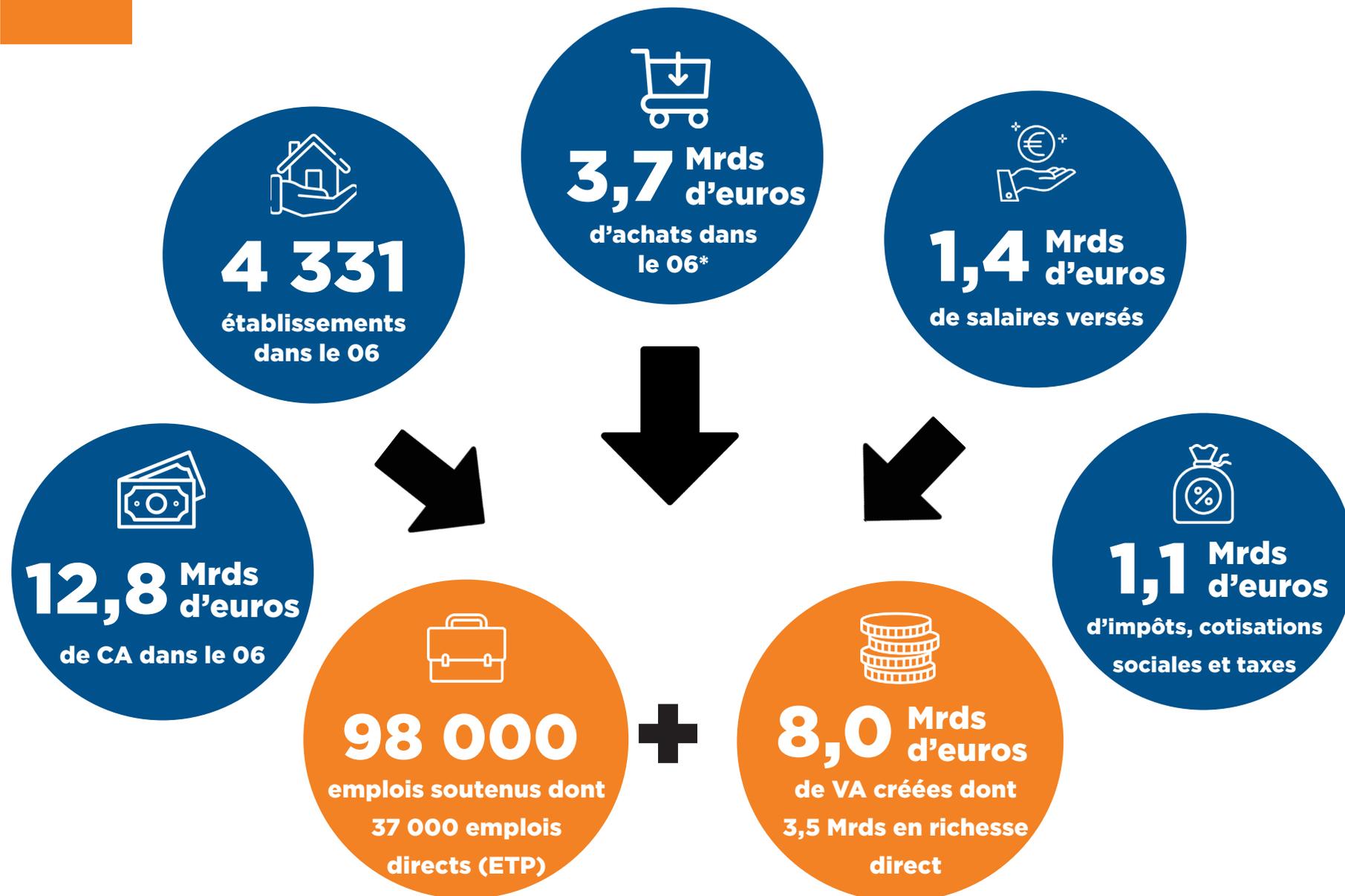
L'Alliance des Techs & des Industries Côte d'Azur (ATICA) et la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, co-organisatrices de l'évènement, souhaitent, avec cette 19e édition, répondre aux préoccupations des industries locales : une innovation forte, un capital humain à haut niveau de formation, la préoccupation de toujours améliorer ses process pour une meilleure mutation vers les besoins de demain, la nécessité de créer des synergies intersectorielles et transfrontalières, ...

Ainsi, Industria 2021 innovera de par son ouverture géographique à présenter des fournisseurs de solutions industrielles, technologiques et de services de la France entière afin d'offrir aux entreprises du territoire azurien un panel important d'innovations représentant de réelles opportunités de développement.

Des nouveautés comme les espaces « démonstrateurs » Métiers de l'industrie, Industrie du futur et Smartcity, les « rencontres business » pour les conventions d'affaires, le « job dating »... des temps forts tels que les ateliers thématiques et les conférences sur les « Supply chain », les « transformations numériques », l'« industrie résiliente », des trophées « Prix de l'innovation par la Métropole Nice Côte d'Azur », « Grands prix de l'industrie », ... le programme du salon Industria exploite les tendances permettant de bien anticiper l'avenir.

Deux journées prometteuses, qui gageons-le, fourniront un effet de levier pour cette industrie azurienne en devenir !

# Chiffres clés de l'industrie azurée



Copyright © Chiffres clés tirés de l'Etude prospective «d'évaluation du poids de l'industrie dans les filières industrielles stratégiques des Alpes-Maritimes» réalisée par la CCI Nice Côte d'Azur et Goodwill-Management en 2018.



# INDUSTRIA, révélateur de tendances et d'innovations

Des chaînes logistiques résilientes à l'amélioration des compétences de la force de travail, en passant par l'automatisation intelligente, les tendances émergentes dans le secteur industriel sont désormais incontournables pour remplir les objectifs de durabilité et de performance de chaque entreprise.

Un défi qui représente également pour le secteur une occasion de se réinventer.

*Industria* aborde ces grands changements systémiques du secteur industriel qui impliquent un nouveau mode d'organisation et font naître de nouveaux défis économiques, organisationnels et humains.

## Une programmation des solutions du futur :

### « Enjeux et solutions des supply chain de demain »

La gestion des tâches et des flux qui permet à l'entreprise de maîtriser la production et l'approvisionnement de son produit et de respecter ses engagements auprès de son client occupe une place stratégique dans la chaîne de création de valeurs d'une entreprise. L'optimiser est la préoccupation constante des industriels, notamment avec les tendances structurantes de demain.

La table ronde sera suivie de pitches présentant des solutions.

### « Transformation numérique des industries, quels impacts »

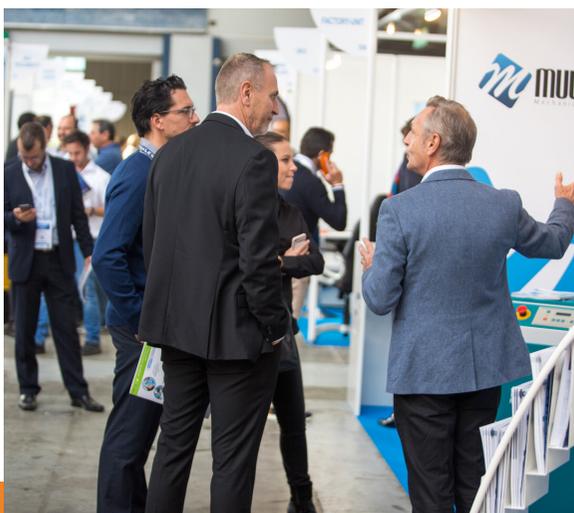
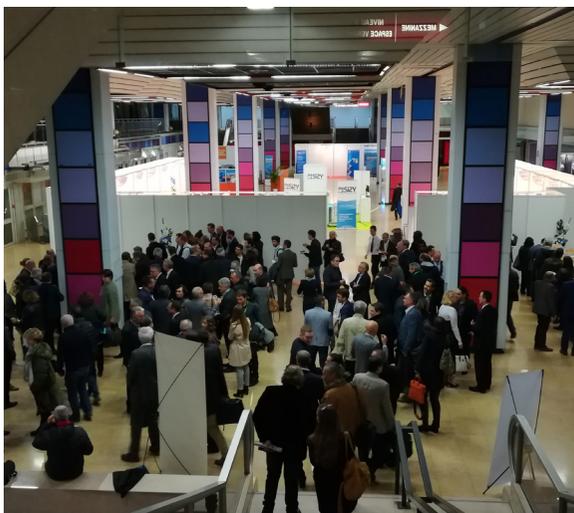
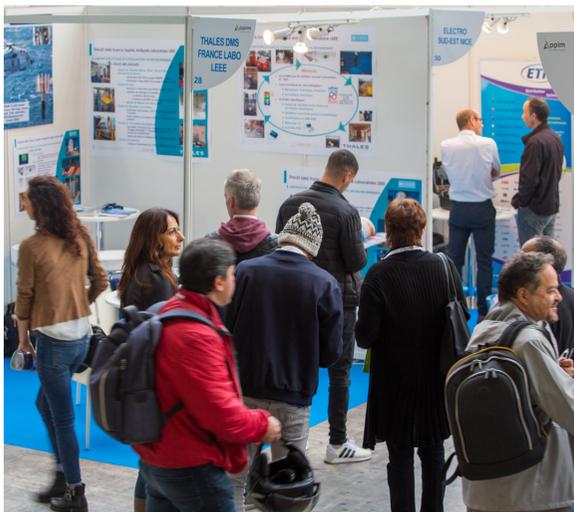
La révolution numérique est en cours et va structurellement modifier le monde industriel. Elle est porteuse de changements culturels et organisationnels pour les entreprises. Quels en seront les effets dans le but de les rendre encore plus efficaces,

plus compétitives, voire plus agiles.

La table ronde sera suivie de pitches présentant des solutions.

### « L'industrie résiliente, opportunité ou stratégie ? »

Prendre acte de l'événement, surmonter la crise, en tirer les forces et les leçons afin de reconstruire, redémarrer ou perdurer dans un environnement instable, et s'il s'agissait d'accélérer le passage à Industrie 4.0 ?



Copyright © Studio Loïc Bisoli

## Les Espaces démonstrateurs

Nouveauté cette année, ce parcours immersif de visite où les exposants sont intégrés dans un décorum et les visiteurs immergés pour y découvrir des solutions technologiques.

Ils seront au nombre de 3 présentant les thématiques :

- **métiers de l'industrie** : 5 acteurs échangeront sur l'augmentation des compétences, les formations nécessaires, le recrutement de la jeune génération,... : EMM, FRANCE HELICES, KONE, MEI INDUSTRIE, ORSTEEL, UMM 06
- **Industrie du Futur** : 6 entreprises évoqueront l'impression et la 3D : ADDISHAPE, EMM, GROUPE VIP 360, VALIANE, VOLUMIC 3D
- **Smartcity** : 6 entreprises mettront le focus sur l'énergie lumière : C2S SERVICES, EDF, EGM, ORSTEEL RAGNI, RESISTEX, WIT

## Remise des Prix de l'Innovation Industrielle par la Métropole Nice Côte d'Azur

Suite à appel à projets organisé par la Métropole, une vingtaine d'entreprises ont présenté un projet industriel innovant.

4 parmi elles ont été sélectionnées afin d'être dotées d'une subvention de 40 000 € à 80 000 € qui leur servira à développer leur démonstrateur industriel.

## « Parcours du dirigeant 4.0 »

Créé par l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (IUMM), le parcours du dirigeant 4.0 lui apporte une meilleure compréhension des transformations actuelles, de leurs enjeux et de leurs conséquences sur son activité. Il offre des outils pour mettre en œuvre la transformation de son entreprise et la conviction que le dirigeant doit changer de paradigme.

Un bilan des résultats de l'année écoulée sera présenté ainsi que des témoignages de personnes ayant bénéficié de ce dispositif cette année.

## Des industriels au cœur de l'innovation

### *MDES Performance*

MDES Performance accompagne les industries vers l'excellence industrielle en travaillant sur 4 leviers : l'amélioration continue de la production, l'efficacité de l'organisation industrielle, le développement industriel durable et l'évolution vers une industrie 4.0

### *STANISLAS INDUSTRIES*

Les interventions d'urgence et de l'extrême n'ont plus ou presque de secrets pour Stanislas Industries. Ces « pompiers » des systèmes et des chaînes de production XXL puisent leur force dans la qualification et la formation régulière mais aussi et surtout dans le management de l'humain, la cohésion et le bien-être des équipes, indispensables pour ces métiers. Ses maîtres mots : réactivité, adaptabilité et de fortes valeurs humaines.

### *FIRECELL*

Firecell développe et distribue la première suite logicielle open source de réseaux privés 4G et 5G permettant aux industriels de déployer et d'exploiter leurs propres réseaux privés pour connecter leurs usines, bureaux et installations. Très faciles à installer et à déployer, les réseaux 4G et 5G Firecell visent à démocratiser ces technologies auprès des petites et moyennes entreprises.



# INDUSTRIA, créateur d'opportunités

Opportunités d'affaires, opportunités de recrutement, opportunités d'amélioration de son process de production... que l'on soit dirigeant d'une jeune entreprise ou d'une entreprise confirmée, la notion d'opportunité se situe au cœur de la maîtrise du métier d'entrepreneur. Une opportunité se situe au confluent d'un ensemble d'éléments qui caractérisent un entrepreneur – son intuition, ses compétences, ses centres d'intérêt, ses ressources – et l'environnement dans lequel il évolue – ses contacts, son marché, la législation et autres.

Les organisateurs d'INDUSTRIA développent déjà cette mise en relation tout au long de l'année par leur activité, le salon leur permettra de poursuivre ces synergies entre les différents acteurs du tissu économique et industriel et ainsi démultiplier les opportunités business.

## Des opportunités proposées :

### *« TPE/PMI : développez et consolidez vos relations avec les grands donneurs d'ordres »*

Animée par Le Journal des Entreprises, dans le cadre de la convention d'affaires mise en place par la CCI Nice Côte d'Azur, la table ronde évoquera la facilitation des relations entre PME et grands comptes publics ou privés.

### *«Convention d'affaires Industrie La Place Business»*

Une après-midi 100% business au Palais des Expositions de Nice !  
Un moment fort dédié aux rencontres d'affaires réunissant à la fois exposants et visiteurs :

[www.live.eventtia.com/fr/conventionindustrieoctobre/Accueil/](http://www.live.eventtia.com/fr/conventionindustrieoctobre/Accueil/)



### **« Accéder aux dispositifs de financement de son projet industriel »**

Lancer un projet industriel nécessite de réunir des moyens matériels et humains qui doivent être financés aux différents stades de son évolution. Les acteurs financiers : Société Générale, Smalt Capital, et BPI France informeront de différents dispositifs mis en place à cet effet.

### **« Job dating »**

Moment privilégié qui se base sur l'humain au cours duquel candidats et recruteurs échangeront autour d'un emploi proposé et des compétences recherchées. Aider les entreprises tout comme les candidats à se rencontrer est une des vocations du salon.

### **« Alliance des territoires transalpins, une économie gagnante »**

Table ronde sur les relations et le développement économique possible entre la France et l'Italie.

### **Parcours Sud Industrie 4.0 (PSI)**

Programme mis en place par la Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur et plus particulièrement par son Agence de développement économique de la Région, le PSI 4.0 est une démarche intégrale qui permet d'accompagner les entreprises industrielles pour une transformation vers l'industrie du futur.

La table ronde sera suivie d'interviews des chefs d'entreprises ayant bénéficié de ce programme et des partenaires du dispositif.



## Des forces vives au service de l'industrie azurienne

Orchestré par l'ATI-CA (Alliance des Techs & des Industries Côte d'Azur) et par la CCI Nice Côte d'Azur, le Salon Industria bénéficie du financement d'acteurs majeurs dans l'industrie azurienne : la Région Sud, la CCI Nice Côte d'Azur, la Métropole Nice Côte d'Azur et l'UIMM (syndicat métallurgie).

Différentes structures sont partenaires :

- des pôles de compétitivité : Optitec, Pôle SCS , des clusters : Rising Sud, Industries Méditerranée (acteur régional de France Industries), Novachim (représentant France Chimie au niveau local), Telecom Valley, SmartCity
- un financeur : Smalt capital
- un collectif : Village Francophone Côte d'azur & Monaco

### ATICA en quelques mots :

« Créée en 1996 à l'initiative des industriels azuréens et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur sous le nom de « Association des Partenaires pour la Promotion de l'Industrie Méditerranéenne » (APPIM) elle change de nom en 2020 pour devenir « Alliance des Techs & des Industries Côte d'Azur » (ATICA).

Depuis plus de 20 ans, l'association accompagne ses membres dans leur développement.

Représentant plus du tiers des emplois industriels azuréens, l'ATICA fédère aussi bien les petites et moyennes entreprises (TPE-PME) que les grands groupes ou toutes les filières d'excellence industrielle du territoire. Elle a vocation à être la représentation la plus fidèle possible de l'industrie azurienne.

### Ses objectifs :

- Défendre les intérêts de nos entreprises, source de croissance économique et d'emplois qualifiés
- Faire valoir nos savoir-faire et développer notre compétitivité
- Promouvoir les circuits courts locaux et favoriser les opportunités d'affaires
- Préparer et accompagner la mutation des entreprises vers l'industrie du futur et la transition écologique »

## Les organisateurs



## Ses partenaires :

AVEC LE SOUTIEN DE



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR



# Carte d'identité du Salon

*Année de création* : 2002

*Nombre de visiteurs* :

- 2 200 visiteurs en 2018
- 2 500 visiteurs attendus cette année

*Nombre d'exposants* : 100

## Pour vous y rendre



# Fiche technique

## Contact - Organisation

Nom : Olivier Tazé  
Société : ATICA  
Tél. : 06 30 27 51 59  
Mail : olivier.taze@ati-ca.fr  
Site : <https://www.ati-ca.fr/>  
Adresse : ATICA, C/o CCI Nice Côte d'Azur 20 Bd Carabacel 06000 Nice



Copyright © Studio Loic Bisoli

## Contact - Presse

Nom : Catherine Jacques  
Société : CCI  
Tél. : 04 93 13 73 96  
Mail : catherine.jacques@cote-azur.cci.fr

## Réseaux Sociaux :



@ alliance.techs.industries



@ATI\_CotedAzur



@ ATI-CA Alliance des Techs et des Industries Côte d'Azur

# INDUSTRIA MÉDITERRANÉE

*Le rendez-vous de  
l'industrie azurée*

[industria-mediterranee.fr](http://industria-mediterranee.fr)