# L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



DANS LES ALPES-MARITIMES

Décembre 2021

Cette étude est un état des lieux de l'activité marchande de l'Intelligence Artificielle (IA) dans les Alpes-Maritimes. Elle permet l'identification de ses composantes, la connaissance des attentes des dirigeants de la filière et d'exposer des informations clés de l'IA sur le territoire, tout en faisant un zoom sur les établissements et leurs activités.

Quelques exemples d'applications de l'IA: l'algorithme de sélection du meilleur trajet (développé par la société Waze), la technologie d'agent conversationnel/d'assistant virtuel (Alexa, Siri), les jeux vidéos avec IA, voiture autonome... aidant à connecter plusieurs modes et recourant éventuellement à des solutions IT (Information Technology) dans un objectif d'optimisation du déplacement et/ou d'éco-responsabilité.

# **DÉFINITION**

L'Intelligence Artificielle se définit comme étant toute chose simulant l'intelligence humaine, c'est-à-dire des machines, des systèmes, des méthodes, des techniques capables de raisonner, d'apprendre et de se perfectionner par eux-mêmes.



Retrouvez les informations sur l'enquête réalisée auprès des entreprises de la filière IA et la méthodologie en page 19 de cette étude.

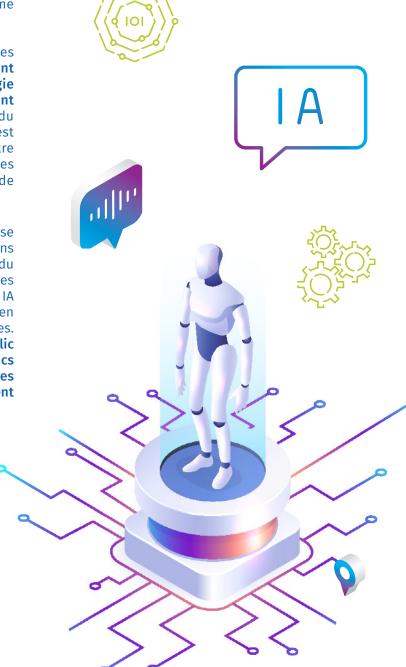
# LA FRANCE, DANS UNE PERSPECTIVE **DE POSITIONNEMENT MONDIAL** DANS L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Aujourd'hui, l'Intelligence Artificielle (IA) est devenue un sujet économique et sociétal. En permettant simultanément la recherche et le développement, l'innovation, le gain en productivité ou de bénéfice et la réduction de coût pour les entreprises, elle s'affirme comme une révolution numérique.

Aux prémices de futures transformations économiques qui seront liées aux technologies de l'IA, le gouvernement français présenta en mars 2018 une stratégie ambitieuse pour l'IA ainsi qu'un accompagnement public de 1,5 milliards d'euros sur cinq ans. À la vue du classement mondial, il semble évident que la France est encore au début de cette révolution numérique. Entre la performance cognitive de l'humain et les techniques mises en place, nous disposons encore d'une grande marge de progression.

Dans ce contexte, depuis ces six dernières années, se multiplient en France des propositions d'améliorations et de recommandations concernant l'IA. Le rapport du Pôle Interministériel de Prospective et d'Anticipation des Mutations économiques (PIPAM) et le projet France IA (groupe de travail moteur et fédérateur des initiatives en intelligence artificielle en France) en sont deux exemples. Face à cette émergence incontestable, le pouvoir public et certaines entreprises mettent en place des diagnostics en matière d'IA, afin de détecter les orientations majeures des défis de demain et d'encourager le développement de l'IA dans les secteurs publics ou privés.





Il est par ailleurs important de rappeler qu'en 2016, en Europe, la France est le deuxième pays (après la Grande-Bretagne) à avoir levé le plus de fonds pour les projets touchant à l'IA. A cette époque, la France compte parmi les 4 premiers pays au monde à produire des articles sur l'intelligence artificielle. Elle se caractérise ainsi comme le pays captant le plus de recherches en Europe.

# L'IA EN CHIFFRES (DONNÉES NATIONALES EN 2016)

- La France figure parmi les 4 premiers pays au monde pour la production mondiale d'articles en matière d'intelligence artificielle (grâce à son excellence en mathématiques, en STIC (Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication) et en SHS (Sciences humaines et sociales)), avec la Chine, les Etats-Unis, et le Royaume-Uni
- 268 équipes de recherche
- 5 300 chercheurs
- 81 écoles d'ingénieurs et 38 universités délivrant 138 cours liés à l'IA

- 18 diplômes de mastères spécialisés en IA
- Plus de **80 ETI et PME** et plus de **270 startups spécialisées dans l'IA**, avec un rythme de création soutenu : **plus de 30 % par an depuis 2010**
- 400 M€ par an de financement public pour la recherche en IA, soit le deuxième pays européen à lever le plus de fond pour l'IA

Source : Ministère de l'Enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation - 2018

## L'IA EN CHIFFRES (DONNÉES NATIONALES EN 2019)

- 552 startups spécialisées dans l'IA
- 2 Mrd€ de fonds levés par ces start-ups

Source : Bpifrance – 2019

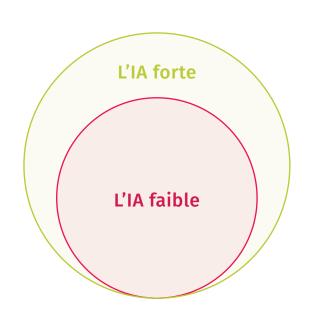
# UNE MARGE D'ÉVOLUTION CONSIDÉRABLE : L'IA FORTE FACE À L'IA FAIBLE

Il est important de distinguer l'IA forte et l'IA faible pour déterminer le niveau d'avancée de la technologie IA.

L'IA faible est une reproduction d'une ou très peu de fonction de l'humain. Elle est donc sans sensibilité, sans émotion ni conscience.

L'IA forte, quant à elle, intègre diverses tâches. Elle ambitionne la création de machines et solutions permettant comme pour l'humain d'avoir une sensibilité, une conscience, des émotions et un esprit.

En France, l'avancée technologique nous positionne majoritairement sur l'IA faible à intermédiaire, donnant encore une grande marge d'évolution vers l'IA forte.



## L'IA TROUVE DÉJÀ SA PLACE AU SEIN DE LA SOCIÉTÉ : L'IMAGE DE L'IA EN FRANCE

D'après un sondage réalisé par l'Institut Français d'Opinion Publique (IFOP) en 2018, auprès de 1 505 personnes enquêtées en France, **73 % ont une bonne image de l'IA.** 



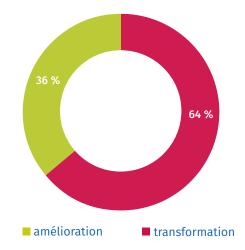


Source : IFOP - Notoriété et image de l'Intelligence Artificielle auprès des Français et des salariés - 2018

# INTÉRÊT ET IMPACT DE L'IA POUR LES ENTREPRISES

Cette étude, réalisée à partir de témoignages de plusieurs dirigeants d'entreprises, propose d'évaluer l'ampleur de l'IA en France. En effet, sur un panel de 300 entreprises de plus de 200 salariés considérées comme ayant une forte maturité en matière d'IA, il a été révélé que 64% d'entre elles utilisent l'IA pour l'amélioration de leur activité, de

leurs produits ou de leurs services actuels. Seulement 36% s'en servent pour la transformation de leur entreprise ou la création de nouveaux produits. Il est aussi rapporté que dans les domaines de la relation client, de l'informatique et du marketing, au moins 50% des entreprises perçoivent des bénéfices grâce à l'IA.



Cette étude révèle que 89% des entreprises pensent que l'IA a un réel impact sur leur capacité d'innovation.

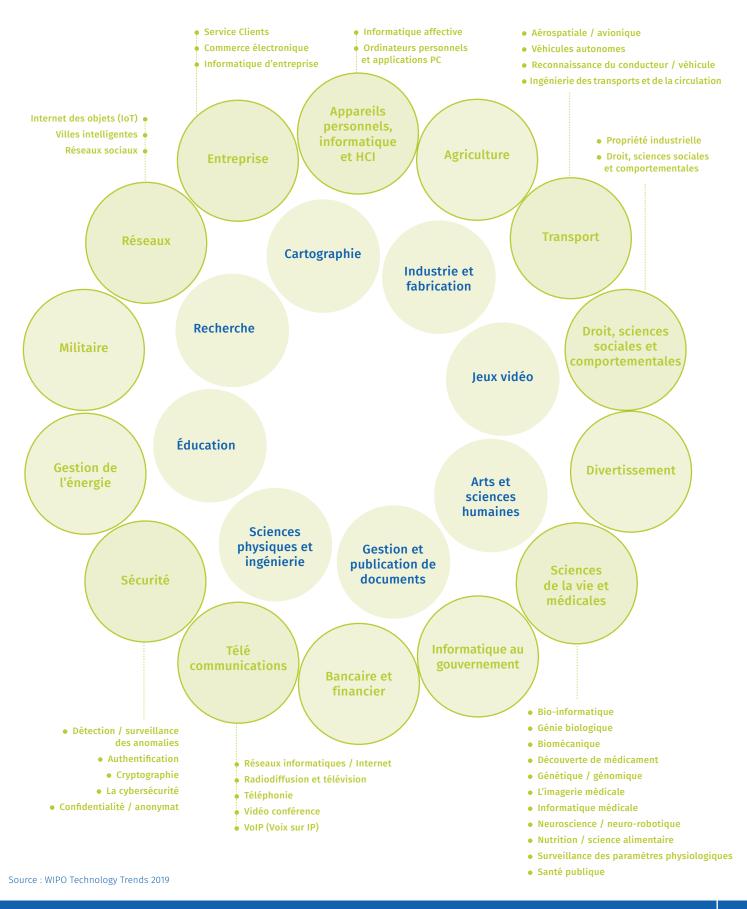
Pour les startups, **80 % utilisent l'IA pour résoudre des problématiques fonctionnelles et/ou pour l'application sectorielle.** (Bpifrance - 2019).

Source : les entreprises françaises sur la voie de l'intelligence artificielle - TATA consulting services - 2018

## LES DIFFÉRENTS DOMAINES ET UTILISATIONS

L'IA ne se limite pas qu'à l'extension de la filière numérique. L'IA recouvre un vaste champ dans son application et son développement. On l'explique notamment dans cette étude du WIPO Technology Trends 2019, Cigref Intelligence artificielle en entreprise, 2018, par l'analyse des brevets qui sont déposés dans différents domaines d'activités de l'IA.

#### LES DOMAINES D'APPLICATIONS DE L'IA



# LES ALPES-MARITIMES, TERRE D'IA

# SMART DEAL, UN PROJET À L'ORIGINE D'UN ÉCOSYSTÈME IA UNIQUES

A l'origine de la création de divers organismes pour la découverte, l'encouragement et le développement de l'IA, le territoire des Alpes-Maritimes s'inscrit dans une dynamique de démocratisation et d'évolution de l'IA et s'impose ainsi comme « un territoire IA ». Le projet SMART Deal se traduit par le développement d'un écosystème regroupant les initiatives locales en faveur de la transition numérique avec une double ambition :

- Améliorer la performance et moderniser l'administration départementale afin de proposer aux usagers une meilleure qualité de service
- Répondre aux enjeux des Alpes-Maritimes pour améliorer la qualité de vie des habitants

Le département des Alpes-Maritimes dispose, au cœur de son territoire, d'une technopole reconnue comme un haut lieu d'innovation, de développement et de technologie de pointe dans le monde. Sophia Antipolis concentre les plus grandes entreprises du département spécialisées dans l'intelligence artificielle ainsi que des organismes, des instituts et des événements liés à l'IA. La technopole est considérée comme le cœur de l'écosystème IA des Alpes-Maritimes.

#### LISTE NON EXHAUSTIVE DES ORGANISMES ET INSTITUTS LES PLUS CONNUS

#### MIA: Maison de l'Intelligence Artificielle

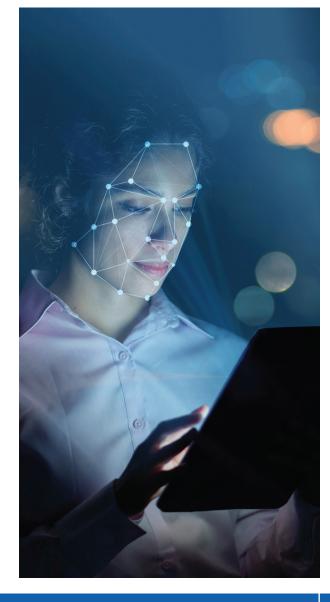
La MIA est la première maison de l'intelligence artificielle de France. Elle a pour but de « placer l'humain au cœur d'une intelligence artificielle responsable ». La MIA est un espace accessible à tous (entreprise, start-up, collectivité, particulier) qui permet le dialogue, l'éducation et le partage de sujets et de projets autour de l'IA. Ainsi cet espace permet le développement et la synergie de l'écosystème de l'IA dans les Alpes-Maritimes.

# 3IA Côte d'Azur : Institut Interdisciplinaire en Intelligence Artificielle Côte d'Azur

Il en existe 4 en France, dont un dans les Alpes-Maritimes. Le 3IA est un institut qui a comme principal objectif de joindre la recherche universitaire de haut niveau et les entreprises. Elle ambitionne ainsi une influence locale, nationale et internationale grâce à son écosystème innovant. Son label « 3IA Côte d'Azur » permet la reconnaissance des initiatives à forte valeur ajoutée pour l'IA dans la région et de donner de la visibilité aux porteurs de projet autour de l'IA.

#### OTESIA : Observatoire des Impacts Technologiques Economiques et Sociétaux de l'Intelligence Artificielle

L'OTESIA est le premier observatoire des impacts technologiques économiques et sociétaux liés à l'intelligence artificielle en Europe. Elle a aussi pour ambition de pérenniser une IA responsable et éthique, et ce, en portant une réflexion et en analysant ses impacts présents et futurs sur les différents aspects de la société. Elle met ainsi en place des projets de recherche et propose des publications grand public et d'autres plus spécialisés, pour les scientifiques par exemple.



#### ClusterIA

Le cluster IA est une association loi 1901 qui a pour but de rassembler l'ensemble des acteurs IA ainsi que tous ceux qui s'impliquent dans le développement de l'IA afin d'avoir l'écosystème le plus complet. Sur le territoire, cette association participe à l'innovation autour de l'IA, favorise le développement de l'écosystème et permet son rayonnement. Elle est aussi identifiée comme pilier fondamental de l'écosystème autour du 3IA Côte d'Azur en contribuant à la labellisation 3IA.

#### L'institut EuroPIA

C'est un organisme de prise d'initiative unique en Europe qui a pour but de sensibiliser et d'enseigner au grand public et aux entrepreneurs les enjeux de l'IA, et ce, principalement sous l'angle éthique.

#### ICAR : Conseil de la Recherche Industrielle pour l'Intelligence Artificielle

A la suite de leur labellisation 31A Côte d'Azur, certaines grandes entreprises locales décident de créer l'ICAR. Il a comme objectif la discussion et l'échange entre chercheurs sur des problématiques de l'IA ou encore sur ses utilisations au sein de leurs industries respectives. L'accès à ce conseil reste limité aux entreprises prêtes à l'échange et qui remplissent d'autres critères :

- au moins un établissement dans les Alpes-Maritimes ;
- employant des chercheurs en IA;
- et œuvrant sur des problématiques industrielles.



# CONFÉRENCES RÉCURRENTES

#### ClusterIA

1er sommet international dédié à l'intelligence relever les dernières avancées dans le domaine de l'IA artificielle. C'est un événement récurrent qui réunit des acteurs et experts mondiaux de l'IA pour partager et

ainsi que leurs applications.

#### WAICF: WORLD AI CANNES FESTIVAL, LE FESTIVAL MONDIAL DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA) (1re édition février 2022)

Cet événement annuel sera organisé par Corp Agency (salons Big Data Paris & Al Paris, Quantum Business Europe, Voice Tech Paris...) et se tiendra au Palais des festivals et des congrès de Cannes. Les deux premiers jours seront consacrés aux entreprises et professionnels, le dernier jour au grand public. L'événement a pour but de présenter les innovations majeures de l'IA ainsi

que ses applications infinies. Il a aussi pour objectif la présentation, la découverte, la sensibilisation de l'IA et de ses enjeux économiques, sociétaux, humains et éthiques. Ainsi, durant 3 jours, Cannes deviendrait « la capitale mondiale de l'IA ».

# ECOSYSTÈME IA ACTUEL DANS LES ALPES-MARITIMES, UN ÉCOSYSTÈME COMPLET

Dans son expansion, nous pouvons identifier dans l'écosystème IA plusieurs profils : les « animateurs, sponsors et veilleurs », les « formateurs » et les « concepteurs et innovateurs ».

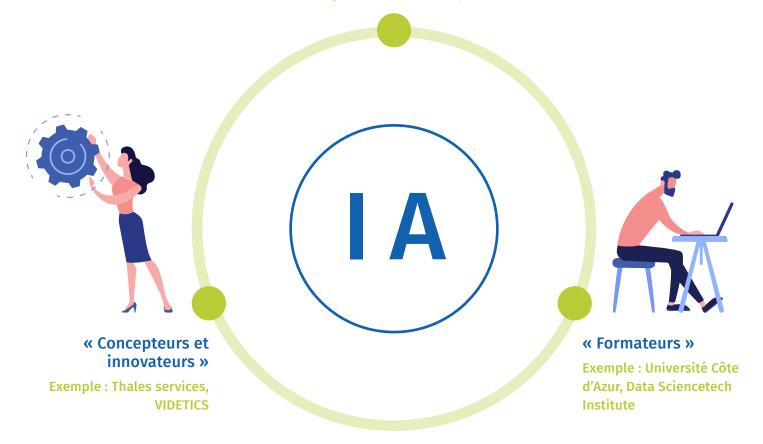
- Les animateurs, sponsors et veilleurs sont principalement les instances publiques, les universités, les organismes et associations d'acteurs qui œuvrent pour la construction, l'accélération et le développement de l'IA ainsi que de son écosystème. Ils sont aussi chargés d'identifier les lauréats, de détecter les enjeux et impacts actuels et à venir de l'IA et enfin de proposer des points d'amélioration et d'avancement.
- Avec les préconisations des animateurs, sponsors et veilleurs, les formateurs (instances de formation) anticipent les compétences nécessaires pour le développement de l'IA et proposent ainsi des formations adaptées à ce besoin. Ils ambitionnent d'assurer les demandes liées au marché autour de l'IA (besoin des lauréats).
- Les concepteurs et innovateurs sont des entreprises, des chercheurs et des startups qui font évoluer l'IA par leurs innovations et leur développement de solutions. Ils répondent ainsi aux enjeux identifiés par les animateurs, sponsors et veilleurs.

# **ECOSYSTÈME IA**



« Animateurs, sponsors et veilleurs »

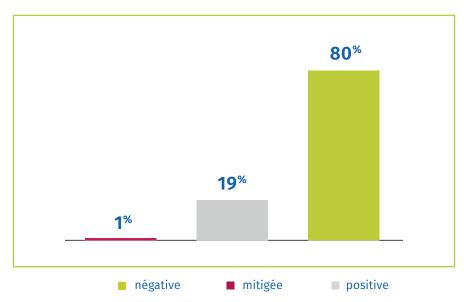
Exemples: 3IA Côte d'Azur, MIA



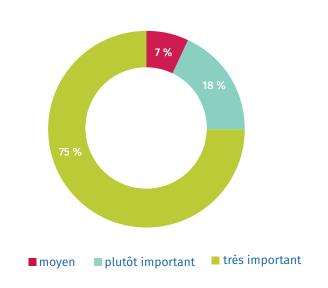
# LA BONNE ESTIME DE L'IA CHEZ UNE MAJORITÉ DES DIRIGEANTS<sup>1</sup>

Sur 177 établissements enquêtés, 49 % font partie de la filière IA, soit 86 établissements correspondant aussi au cœur de cible de la filière IA. 80 % des dirigeants de la filière IA voient l'IA de manière positive, 19 % en ont une image mitigée et 1 % une image négative.

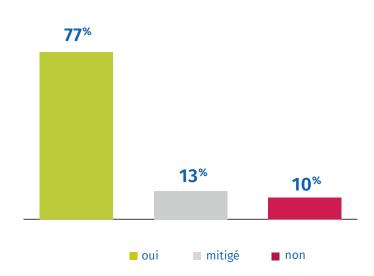
# IMAGE DE L'IA POUR LES ÉTABLISSEMENTS



Le développement important de l'IA dans les dix prochaines années selon les dirigeants



L'IA génératrice d'emplois dans les dix prochaines années selon les dirigeants



En réponse à la question « Comment percevez-vous le développement de l'intelligence artificielle sur les dix prochaines années ? », les 86 dirigeants sont unanimes et pensent à un développement croissant de l'IA.

75 % pensent même que l'IA se développera de manière importante dans les dix années à venir. 77 % des dirigeants considèrent que l'IA sera créatrice d'emplois dans les années à venir.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>La suite des résultats est tirée d'une enquête menée par Sirius

# L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DE L'IA DANS LES ALPES-MARITIMES

# OÙ SE TROUVENT LES ÉTABLISSEMENTS DE L'IA DANS LES ALPES-MARITIMES ?

50 % des établissements que nous avons défini comme cœur de cible de la filière, sont localisés dans la Communauté d'Agglomération Sophia-Antipolis, avec une grande concentration dans la technopole de Sophia-Antipolis (41 % des établissements de la filière).

71 % des établissements innovantes de la filière IA sont ainsi sur la technopole, inscrivant ce territoire dans l'innovation et le développement de la technologie de pointe.

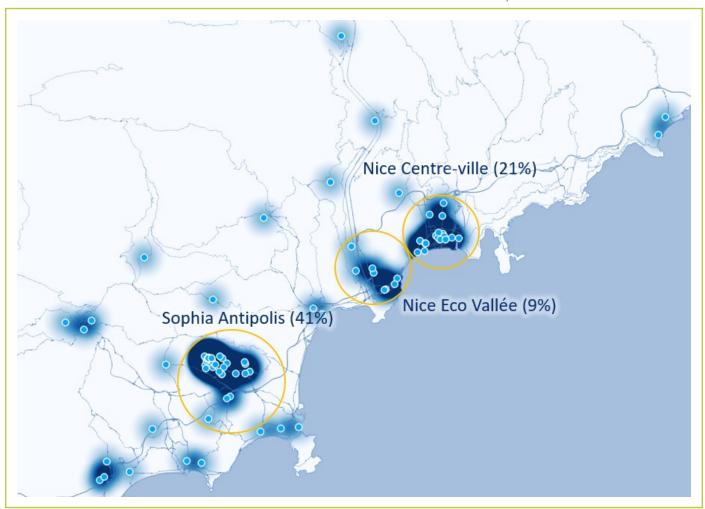
92 % des établissements de la filière IA appartiennent au secteur des services (hors hôtels, cafés et restaurants). Le reste des établissements sont des commerces de détail (4%), des industries (2%) ou des entreprises de construction (2%). 80 % de ces établissements opèrent dans le numérique, c'est-à-dire dans l'informatique, l'électronique ou encore dans la télécommunication.

#### Filière IA dans les Alpes-Maritimes

- **86 établissements**
- € 45M€ de chiffre d'affaires
- ₽ 822 emplois
- 25 établissements innovants

## Sophia Antipolis, au cœur de l'activité IA

Localisation des établissements de la filière IA dans les Alpes-Maritimes



Source: Enquête IA 2021 SIRIUS-CCI NCA & études entreprises innovantes 2021 SIRIUS-CCI NCA

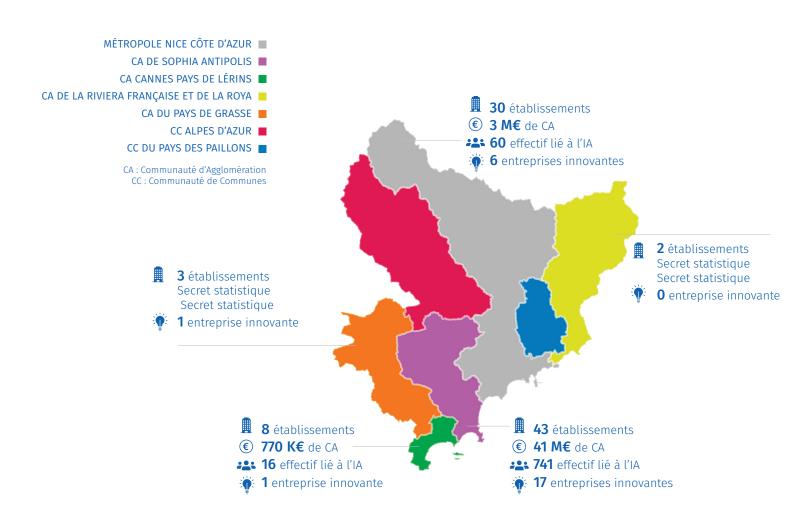
2Cœur de cible : ce sont les établissements de la filière l'IA, se reconnaissant dans la définition de la filière et avec une part d'activité suffisante pour y appartenir.

<sup>3</sup>Un établissement est considéré comme innovant s'il remplit un des critères suivants :

- · Faire partie d'un pôle de compétitivité ;
- · Avoir publié un brevet durant les cinq dernières années ;
- · Avoir participé à un programme-cadre européen (FP7 et/ H2020) ;
- · Avoir réalisé une levée de fonds durant les six dernières années (startups) ;
- · Faire partie de la liste des entreprises identifiées par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'innovation portant sur un acte d'innovation (FrenchTech120, Next40, ...);
- Être accompagné par les incubateurs et accélérateurs technologiques majeurs.

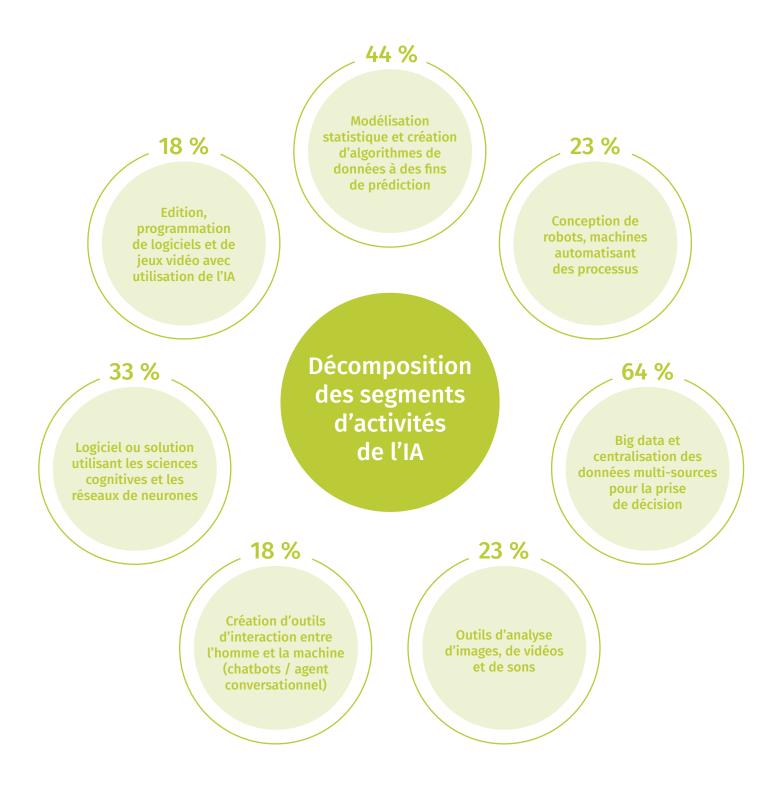


# LES ÉTABLISSEMENTS DE LA FILIÈRE IA PRÉSENTS AUX PÔLES DE SOPHIA-ANTIPOLIS ET NICE



Source : Enquête 2021 SIRIUS-CCI NCA

# LES SEGMENTS D'ACTIVITÉ DE L'IA PRÉSENTS DANS LES ALPES-MARITIMES<sup>4</sup>



Avec deux tiers des établissements concernés (64%), le segment d'activité le plus présent dans les Alpes-Maritimes est celui de la centralisation des données multi-sources pour la prise de décision en incluant l'usage du big data. Arrive ensuite la modélisation statistique et la création de données à des fins de

prédiction avec 44% des établissements du territoire. En troisième place, le segment de la création de logiciel ou solution utilisant les sciences cognitives et les réseaux de neurones est présent dans un tiers des établissements (33%).

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup>Les établissements peuvent se situer sur différents segments d'activité, les pourcentages ne peuvent donc pas être additionnés.

## LE POIDS ÉCONOMIQUE DES SEGMENTS D'ACTIVITÉ DE L'IA DANS LES ALPES-MARITIMES<sup>5</sup>

Modélisation statistique et création d'algorithmes de données à des fins de prédiction



- 38 établissements
- (€) 46M€ de chiffre d'affaires
- 684 emplois
- 14 établissements innovants

Création d'outils d'interaction entre l'homme et la machine (chatbots / agent conversationnel)



- 16 établissements
- ② 25M€ de chiffre d'affaires
- 639 emplois
- 4 établissements innovants

Conception de robots, machines automatisant des processus



- 20 établissements
- 39M€ de chiffre d'affaires
- **266** emplois
- **2 établissements** innovants

Logiciel ou solution utilisant les sciences cognitives et les réseaux de neurones



- 28 établissements
- € 25M€ de chiffre d'affaires
- 🔁 679 emplois
- 12 établissements innovants

Big data et centralisation des données multi-sources pour la prise de décision



- 55 établissements
- **€** 28M€ de chiffre d'affaires
- 721 emplois
- 15 établissements innovants

Edition, programmation de logiciels et de jeux vidéo avec utilisation de l'IA



- 16 établissements
- **€** 26M€ de chiffre d'affaires
- 658 emplois
- **7 établissements** innovants

Outils d'analyse d'images, de vidéos et de sons

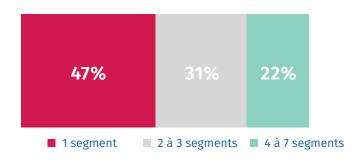


<sup>5</sup>Les établissements peuvent appartenir à différents segments d'activité, les indicateurs ne peuvent donc pas être additionnés.

#### Positionnements des établissements

de la filière IA sur les segments d'activités

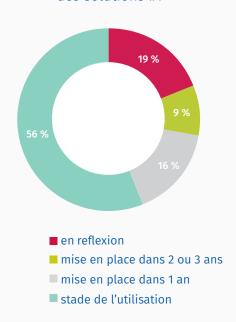
Plus de la moitié des établissements sont multisegment d'activité. 22% ont une activité IA qui se caractérise avec plus de 3 segments d'activités. Ces 22% correspondent à 19 établissements, ils représentent 27 M€ de chiffre d'affaires lié à l'IA, soit 60% du chiffre d'affaires global réalisé par l'IA. Parmi ces 19 établissements, on retrouve des piliers de l'IA dans les Alpes-Maritimes tels que Thales Services et Amadeus SAS. Thales Services est d'ailleurs l'unique établissement à être positionné sur les sept segments simultanément.



#### LA CONTRIBUTION DE L'IA A L'INNOVATION

#### Perspectives de développement

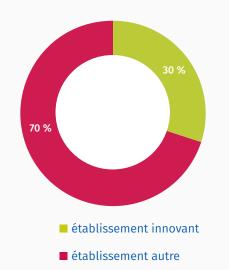
des solutions IA



L'IA étant une technologie nouvelle, par sa mise en application et son développement en entreprise, elle est assimilée à de l'innovation. Pour le cœur de cible de la filière, 56 % des établissements sont déjà dans l'innovation comme utilisateur de solutions IA. En y ajoutant les établissements qui vont mettre en place leurs solutions IA prochainement, 81 % des établissements de la filière s'inscrivent dans une démarche innovante.

#### Poids des établissements innovants

dans la filière IA



Près d'un tiers des établissements de la filière IA sont des établissements innovants<sup>6</sup>.

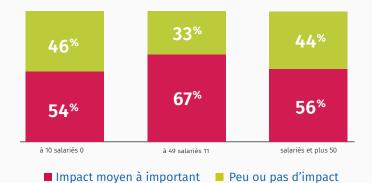
Source: Enquête IA 2021 SIRIUS-CCI NCA & études entreprises innovantes 2021 SIRIUS-CCI NCA

# IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE COVID-19 SUR L'ACTIVITÉ LIÉE À L'IA

La crise sanitaire Covid-19 se fait aussi ressentir dans l'activité de l'IA. 56 % des répondants déclarent être touchés moyennement ou de façon importante par la crise, contre 44 % des établissements de la filière qui déclarent avoir peu ou pas eu d'impact sur leur activité.

# Impact de la crise sanitaire sur l'activité IA

selon la tranche d'effectif de l'établissement

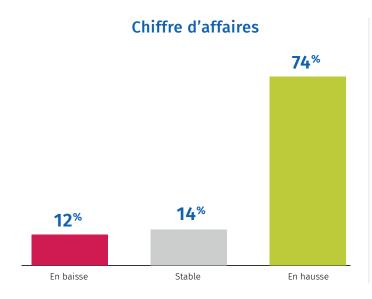


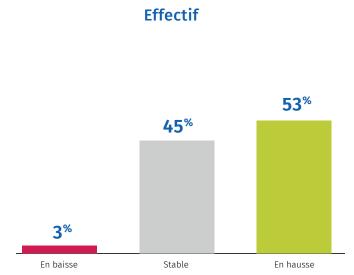
Les plus petits établissements (moins de 10 salariés) ainsi que les plus grands (plus de 50 salariés) sont impactés de la même manière par la crise, avec un impact moyen à fort pour un peu plus de la moitié des entreprises. La crise touche un nombre plus important d'entreprises de taille intermédiaire (de 11 à 49 salariés). Deux tiers considèrent l'impact comme étant moyen à fort.

<sup>6</sup>Un établissement est considéré comme innovant s'il remplit un des critères suivants :

- · Faire partie d'un pôle de compétitivité ;
- · Avoir publié un brevet durant les cinq dernières années ;
- · Avoir participé à un programme-cadre européen (FP7 et/ H2020);
- · Avoir réalisé une levée de fonds durant les six dernières années (startups);
  - Faire partie de la liste des entreprises identifiées par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'innovation portant sur un acte d'innovation (FrenchTech120, Next40, ...);
- · Être accompagné par les incubateurs et accélérateurs technologiques majeurs.

# ANALYSE DES DIRIGEANTS SUR LA DYNAMIQUE D'ACTIVITÉ DE LA FILIÈRE IA





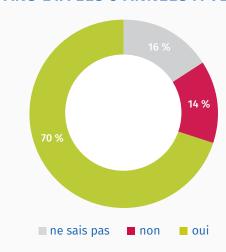
L'impact de la crise sanitaire se ressent aussi légèrement sur les perspectives en matière de chiffre d'affaires. Sur l'ensemble des établissements de la filière, 12 % des dirigeants craignent une baisse de chiffre d'affaires. En distinguant la déclaration d'impact par les dirigeants, on remarque une légère différence. En effet ceux qui dise être moyennement ou fortement impacté par la crise ont 17 % des dirigeants qui envisagent une baisse de chiffre d'affaires contre 7 % seulement pour les établissements

peu ou pas touchés par la crise. Par ailleurs, on constate que 74 % des établissements de la filière IA envisagent une augmentation de leur chiffre d'affaires. Pour les emplois, la majorité des établissements de la filière envisagent l'avenir sereinement avec une augmentation (53 %) ou une stabilisation (45%) de leur effectif. Seulement 3% envisage une baisse d'effectif.

# ATTENTES ET BESOINS DES ÉTABLISSEMENTS DE LA FILIÈRE IA

70 % des établissements de la filière IA comptent investir dans une activité IA. 16 % ne se positionnent pas encore, compte tenu des incertitudes de conjoncture économique.



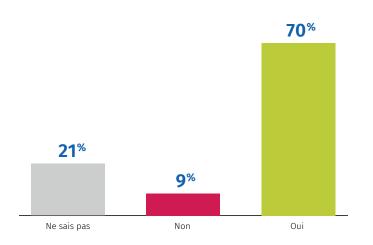


Au vu de l'engagement actuel de l'écosystème à accompagner l'IA dans les Alpes-Maritimes, les dirigeants sont d'accord à plus de 70 % pour dire que le département est propice au développement de l'IA.

Lorsque l'on parle de moyens mis à disposition par les pouvoirs publics pour le développement de l'IA, seulement 16 % des établissements de la filière IA pensent que ces moyens sont suffisants. Par ailleurs, un tiers d'entre eux pense que les moyens mis à disposition sont faibles. Enfin, une majorité des établissements ne s'expriment pas (41 % pour les établissements de la filière IA). On peut probablement s'améliorer sur la communication faite aux établissements sur ces moyens.

#### La capacité actuelle des Alpes-Maritimes

à faire développer l'IA selon les chefs d'établissements de la filière IA



#### L'appréciation des dirigeants par rapport aux

moyens mis à disposition par les pouvoirs publics pour le développement de l'IA en France



70 % des établissements de la filière IA déclarent qu'une aide financière est nécessaire pour le développement de son activité liée à l'IA. Le deuxième besoin exprimé, pour 64 % des établissements, se trouve être la promotion du développement de l'activité de leur entreprise.

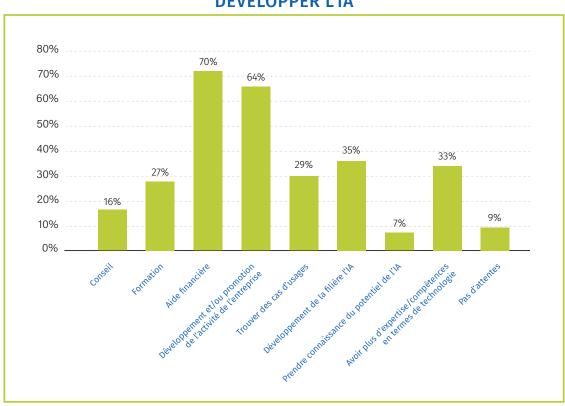
même puis l'acquisition de davantage d'expertise

l'activité de leur entreprise.

Viennent ensuite le développement de la filière elle-

en termes de technologie pour respectivement 35 % et 33 % des entreprises interrogées. Une majorité des établissements se retrouvent avec de multiples attentes, en effet 74 % des dirigeants de la filière IA, disent avoir au moins deux attentes au développement de leur activité IA, 17 % ont 5 à 8 attentes.

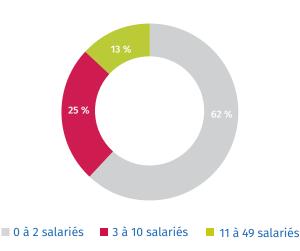
# LES ATTENTES DES DIRIGEANTS POUR DÉVELOPPER L'IA



# LES POTENTIELS ÉTABLISSEMENTS DE LA FILIÈRE IA

## Taille des établissements

du second cercle

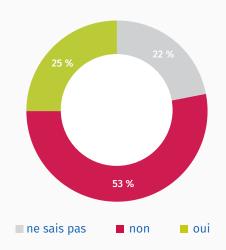


Dans cette partie de l'étude, nous faisons un zoom sur les établissements du second cercle de la filière IA. Le second cercle concerne les établissements pouvant appartenir à la filière, mais ils ne s'y reconnaissent pas et/ou n'ont pas une activité suffisamment liée à l'IA.

Ces établissements proches de l'IA n'appartiennent donc pas à la filière IA. Les dirigeants ont quand même répondu au questionnaire. Ce second cercle se compose de 91 établissements, dont 97 % du secteur services, 2 % de l'industrie et 1 % du secteur construction. Au niveau de la taille des établissements, 62 % sont des établissements avec 0 à 2 salariés, 25 % avec 3 à 10 salariés et 13 % avec 11 à 49 salariés.

#### Prévision d'investissement dans l'IA les 3 années

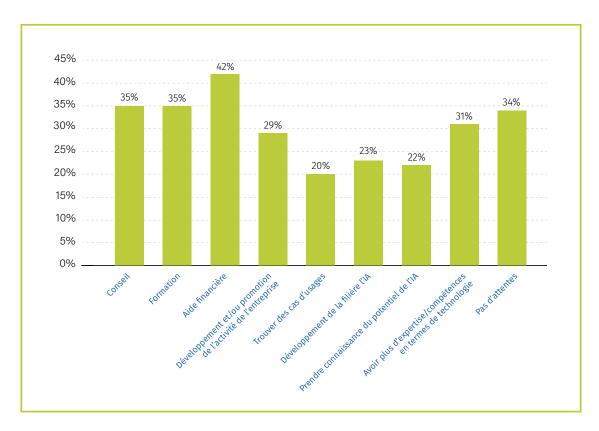
à venir des établissements du second cercle



Plus de la moitié des établissements du second cercle ne compte pas investir dans l'IA dans les 3 prochaines années. Les 25 % des établissements qui comptent investir dans les 3 ans à venir sont ainsi de potentiels futurs établissements de la filière l'IA, soit 23 établissements.

Ces 23 établissements sont uniquement des établissements du secteur service. 48 % sont des établissements avec 0 à 2 salariés (format start-up). 39 % de ces établissements ont une taille de de 3 à 10 salariés et 13 % ont entre 11 et 49 salariés.

## ATTENTES POUR DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ LIÉE À L'IA DANS LE SECOND CERCLE



Un tiers des établissements du second cercle (34 %) ont 2 à 4 freins, 20 % ont 5 à 8 freins. 34 % des d'établissements du second cercle n'ont pas d'attentes spécifiques pour développer leur activité autour de l'IA. On peut ainsi supposer que lorsque les attentes seront satisfaites, les 31 établissements sont susceptibles de d'appartenir à la filière IA.

Pour le second cercle, c'est l'aspect financier qui prime avec 42 % des établissements qui attendent une aide financière pour le développement de leur activité liée l'IA. Ils souhaitent aussi avoir des conseils et des formations (35%). 31 % demandent par ailleurs à avoir plus d'expertise en termes de technologie.

#### MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

Cette étude est un état des lieux de l'activité marchande de l'Intelligence Artificielle dans les Alpes-Maritimes. Elle permet l'identification de ses composantes, la connaissance des attentes des dirigeants de la filière et l'exposition des informations clés de l'IA sur le territoire, tout en faisant un zoom sur les établissements et leurs activités.

Pour la collecte de ces informations, l'Observatoire Économique SIRIUS de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur a mobilisé ses outils de mesures économiques et a notamment lancé une enquête au mois de juillet 2021 auprès des entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés - RCS.

La base de référence retenue pour cette étude est de 721 établissements faisant potentiellement partie de la filière IA. Les résultats de l'enquête présentent un niveau de confiance de 95% et une marge d'erreur de 6,4%.

#### PÉRIMÈTRE ET CIBLAGE DE L'ENQUÊTE LANCÉE AU MOIS DE SEPTEMBRE 2021 :

- Périmètre géographique : département des Alpes-Maritimes
- Ciblage d'entreprises par analyse des descriptions d'activité (recours à l'intelligence artificielle via la méthodologie du Traitement Automatique Naturel du Langage TALN)
- Identification des entreprises grâce à une veille sur la filière
- Identification d'entreprises grâce aux différents instituts et organismes IA (MIA : Maison de l'Intelligence Artificielle, ClusterIA, 3IA Côte d'Azur)

#### MÉTHODES APPLIQUÉES

Classification des cibles grâce au questionnaire :

- Cœur de cible : établissements avec un pourcentage de leur activité ayant recours à l'IA ou établissements présents sur un segment d'activité de l'IA
- Second cercle: établissements pouvant appartenir à la filière IA, mais qui ne s'y reconnaissent pas et qui ont quand même répondu au questionnaire



# À savoir

Un même établissement peut se positionner sur des activités multiples de la filière IA. Dans nos analyses, nous en avons tenu compte et nous les comptabilisons à chaque fois que cela est nécessaire. Cependant, le nombre d'établissements et d'emplois recensés au global sur le territoire des Alpes-Maritimes ne compte pas de doublons.

Certains établissements dans cette étude ne proposent pas uniquement des produits et des services en lien avec l'IA. Aussi, lors de l'appréciation de leur chiffre d'affaires et effectif généré par le marché de l'IA, nous avons rapporté le pourcentage d'activité liée à l'IA déclaré lors de l'enquête.

Certains chiffres d'affaires de la filière IA sont estimés. Cela correspond à 27 % des chiffres d'affaires dont 17 % sont des estimations issues de chiffres d'affaires réels.

2021

Une publication de la



Observatoire Économique Sirius-CCI

20 bd Carabacel – CS 11259 06005 NICE CEDEX 1

T: 04 93 13 75 73

www.cote-azur.cci.fr