

## EXECUTIVE SUMMARY



### ETUDE SUR-MESURE

#### EXPERTISE

ECONOMIE

MOBILITE

URBANISME



**Intitulé de l'étude** : Etude d'opportunité pour une compagnie aérienne.

Le département Etudes & data de la CCI Nice Côte d'Azur a accompagné une **compagnie aérienne** dans un objectif de prise de décision d'ouverture d'une nouvelle ligne aérienne.

L'angle de développement portait sur des rotations avec l'Amérique du Nord (USA et Canada) en période de basse saison au départ de l'aéroport Nice Côte d'Azur. La proposition visait à aider la compagnie dans sa perception de la cible, en évaluant le potentiel du marché Sud PACA.

**Durée de réalisation** : 3 mois

## Focus

Les résultats de cette étude ont alimenté une réflexion sur la faisabilité du projet, ainsi que sur son dimensionnement opérationnel. L'objectif de cette étude est une analyse de développement de marché.

## Méthodologie

- Sourcing de données Marché
- Ciblage d'entreprises
- Enquêtes de consommateurs
- Suivi d'indicateurs clés
- Potentiel business

## Indicateurs de prise de décision

L'analyse du marché Cible a permis d'identifier les futurs potentiels consommateurs, l'enquête Consommateur d'identifier le potentiel business en cohérence avec la proposition de valeur de la compagnie, améliorer les rotations en basse saison. La compagnie a pu prendre une décision de développement basée sur des données structurées et analysées.

