

# EXECUTIVE SUMMARY



## ÉTUDE SUR-MESURE

**EXPERTISE**  
**ECONOMIE**  
MOBILITE  
URBANISME



**Intitulé de l'étude :** Projet de rénovation du gîte communal sur la commune de Châteauneuf d'Entraunes - Étude des fréquentations touristique dans le Haut-Var et positionnement de l'offre.

La commune de Châteauneuf d'Entraunes avait pour projet la rénovation d'un gîte communal. Soucieuse de proposer une offre adaptée aux besoins des clientèles, elle souhaitait disposer d'un état des lieux des fréquentations par saisonnalité et de l'offre d'hébergement touristique.

L'objectif de l'étude a été de fournir des contenus quantitatifs et qualitatifs d'aide à la décision pour accompagner la commune dans la définition et le positionnement en gamme de son projet.

**Durée de réalisation : 3 mois**

## Focus

Le Haut pays des Alpes-Maritimes est insuffisamment fréquenté. Globalement, seuls 6% des séjours de non résidents s'y déroulent, même si de nombreux touristes hébergés sur le littoral y font des incursions dans la journée. L'activité touristique de la montagne est encore étroitement dépendante des déplacements des résidents azuréens (tourisme intra-départemental). On estime à environ 300 000, le nombre d'habitants du littoral qui s'y rendent au moins une fois dans l'année. Pour autant, le développement de l'offre d'hébergement connaît une croissance rapide, destinée à combler un réel besoin.

## Méthodologie

La CCI Nice Côte d'Azur s'est appuyée sur la base de données des fréquentations de meublés chez les particuliers et l'offre concurrentiel en matière d'hébergement touristique (hôtellerie, gîtes, camping, meublé...), ainsi que sur une enquête réalisée sur le terrain permettant d'appréhender les profils et préférences des consommateurs.

### L'enquête s'est déroulée en plusieurs phases :

- **Phase 1** : Étude documentaire et recherche de sources d'informations sur les tendances recherchées en matière de tourisme vert
- **Phase 2** : Collecte, traitements et analyse des données
- **Phase 3** : Préconisations

## Indicateurs de prise de décision

**Fréquentations et profil des clients potentiels** : Les données recueillies et les traitements opérés ont permis de déterminer les pics de fréquentation et de retenir 6 profils type de clientèle selon leur provenance, leur budget, caractéristiques socio-économiques.

**Analyse de l'offre concurrentiel** : La CCINCA a utilisé son fichier d'entreprises qualifié ainsi que des données de l'observatoire du tourisme afin de mesurer et caractériser l'offre d'hébergement sur les secteurs considérés.

*Une distinction a été effectuée en fonction du degré d'équipements des communes, en particulier pour les stations de ski disposant de remontées mécaniques et d'une offre d'activité à vocation « sportive ».*