

EXECUTIVE SUMMARY



ETUDE SUR-MESURE

EXPERTISE

ECONOMIE 

MOBILITE 

URBANISME

Intitulé de l'étude : Le e-commerce en région Sud : quels impacts sur l'aménagement du territoire ? #Volet1

Dans le cadre d'un partenariat avec la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le département Etudes & Data de la CCI Nice Côte d'Azur a piloté le réseau régional des CCI de PACA, pour réaliser une étude sur les enjeux territoriaux de la filière e-commerce en région Sud.

Dans cet objectif, l'équipe d'experts a réalisé un panorama régional du e-commerce, point de départ d'une démarche prospective visant à explorer les futurs possibles du e-commerce à l'horizon 2050 : #Volet2.

Durée de réalisation : 10 mois

Focus

La récente crise sanitaire a conduit à une explosion des achats en ligne. En France, le chiffre d'affaires généré par le e-commerce est ainsi passé de 103 milliards € en 2019 à 129 milliards € en 2021, soit une augmentation de 25 % en seulement deux ans.

Méthodologie

Sur la base de recherches documentaires, de traitements statistiques et d'entretiens qualitatifs, l'étude s'organise en 5 grandes parties :

1. Un état de l'art du e-commerce au niveau national
2. Un portrait territorial de la région Sud
3. Une cartographie des acteurs directs et indirects du e-commerce présents en région Sud
4. Une évaluation du poids économique du e-commerce en région Sud
5. Un état des lieux des espaces logistiques situés en région Sud

Dans le #Volet2 de l'étude, des scénarios à horizon 2050 illustreront les impacts différenciés du e-commerce sur le territoire régional.

Indicateurs de prise de décision

En région Sud, plus de 9 000 établissements exercent une activité commerciale 100 % en ligne (pure players).

Répartition du nombre de pure players par département en région Sud

