

EXECUTIVE SUMMARY



ETUDE SUR-MESURE

EXPERTISE

ECONOMIE

MOBILITE

URBANISME 

Intitulé de l'étude : Etude des dynamiques commerciales et programmation à Saint-Laurent-du-Var

Le département Etudes & data de la CCI Nice Cote d'Azur a accompagné la ville de Saint-Laurent-du-Var dans la définition de sa stratégie de développement commercial, au travers de deux études :

- Une étude des dynamiques commerciales visant à mieux connaître le tissu marchand communal et son évolution depuis 2017,
- Plusieurs études de programmation commerciale concernant d'importants périmètres de projets urbains intégrant la création de nouveaux rez-de-chaussée marchands.

Durée de réalisation : 8 mois

Focus

Cette démarche a permis de faire apparaître de manière objective les grandes tendances commerciales à l'œuvre dans les différents territoires de Saint-Laurent-du-Var : mutations dans le tissu marchand, évolution de la vacance, identification des pôles dynamiques et ceux qui sont fragilisés.

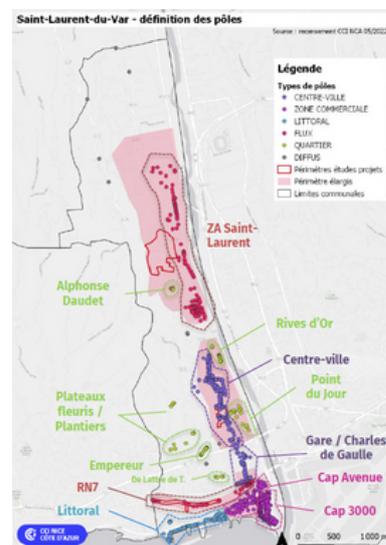
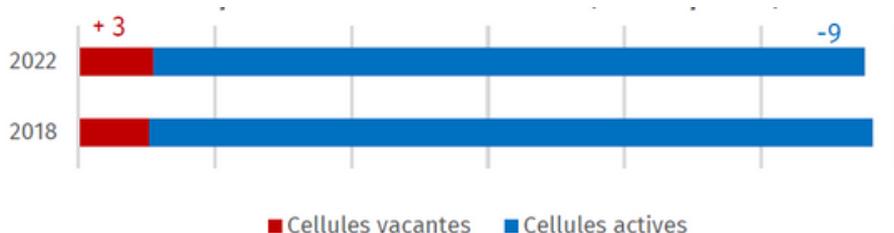
Elle devait permettre à la municipalité d'ajuster sa politique de dynamisation commerciale et d'anticiper la commercialisation des nouveaux linéaires marchands en tenant compte des réalités du marché.

Méthodologie

- Recensement des rez-de-chaussée marchands et géolocalisation
- Enjeux commerciaux déclinés par polarités
- Création d'un atlas des pôles commerciaux
- Etude des projets en cours
- Analyse d'indicateurs clés
- Préconisations de programmation adaptées à chaque projet

Indicateurs de prise de décision

L'étude des dynamiques commerciales a révélé le fort cloisonnement des principales polarités de la ville, notamment entre le centre-ville et la bande littorale au Sud, coupés par plusieurs importantes infrastructures routières. Les projets à venir le long de l'axe de la future ligne de tramway T4 seront en ce sens critiques pour rétablir une communication et créer des synergies.



Accord ville pour publication de ces données ?