

FRENCH RIVIERA BEAUTY 2025

01 OCTOBRE 2025

PRÉSENTATION DÉLÉGATION
ACHETEURS/DÉCIDEURS

Loeïza DUÏGOU
Cheffe de projet BtoB Cosmétique
loeiza.duigou@businessfrance.fr
+33 6 64 74 74 33

Mathilde DENÉ
Cheffe de projet BtoB Export commence en France
mathilde.dene@businessfrance.fr



PRÉSENTATION DÉLÉGATION ACHETEURS/DÉCIDEURS

Découvrez la délégation

- Page 3 • **Colombie**
 - ZAFARCO COMERCIAL SAS
- Page 5 • **Corée du sud**
 - HYUNDAI HANDSOME
- Page 7 • **Espagne**
 - DANBEL
- Page 9 • **Italie**
 - SIMCA
- Page 11 • **Japon**
 - F.G.J.CO,LTD.
- Page 13 • **Mexique**
 - MAISON PEONY
- Page 15 • **Pologne**
 - PRIMAVERA PARFUM
- Page 17 • **Suède**
 - CO-X AB
- Page 19 • **Taiwan**
 - ONEFIFTEEN LTD



01

Colombie

DESCRIPTION

Entreprise spécialisée dans l'importation et la distribution de marques internationales de parfumerie et de cosmétiques. Avec plus de 30 ans d'expérience dans le secteur, ZAFARCO représente des marques prestigieuses telles que Sisley et Soskin en Colombie. La société est basée à Barranquilla, en Colombie, et fait partie du groupe RETYCOL, ce qui lui permet de bénéficier d'une solide infrastructure et d'un réseau étendu pour la distribution de ses produits.

CHIFFRES CLÉS

- Nombre d'employés: 96
- Volume d'importations cosmétiques 2024 CIF : 442 000 USD.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Luxury Skincare
- Niche Perfume Brands
- Private label options

SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Importateur-distributeur de marques de cosmétiques haut de gamme et de parfums

SITE INTERNET

- <https://retycol.com/>
- https://www.facebook.com/zafarcocomercial/?locale=es_LA

LOGO



02

Corée du sud

DESCRIPTION

Hyundai Department Store Group a étendu ses activités dans divers domaines tels que la distribution, la mode et la beauté, les produits alimentaires, le lifestyle, le numérique et l'informatique, le bien-être sélectif, les équipements de construction et la bio-santé, devenant ainsi une entreprise de mode de vie et de culture globale. Depuis sa fondation en 1971, Hyundai Department Store compte au total 16 grands magasins et 8 points de vente. Avec la diversification des canaux de vente, la société développe stratégiquement son activité de vente en ligne tout en mettant l'accent sur la promotion de produits et de services qui renforcent l'unicité de ses canaux physiques. À l'avenir, l'entreprise continuera de renforcer la compétitivité de ses activités existantes dans chaque domaine tout en poursuivant activement de nouvelles initiatives à fort potentiel de croissance.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2023: 3 Mds d'EUR
- Nombre d'employés: 3k

PROJETS A VENIR

- Développer des secteurs de croissance future tels que la beauté, la santé, la biotechnologie et les produits écologiques à nos activités principales actuelles, qui comprennent la distribution, la mode, l'art de vivre et l'alimentation générale.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Parfums
- Cosmétiques
- Compléments alimentaires

SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Beauté, prêt à porter, lifestyle...

SITES INTERNET

<https://www.ehyundai.com/>

LOGO

THE
HYUNDAI

03

Espagne

DESCRIPTION

Fondé il y a 25 ans DANBEL est un des principaux distributeurs de cosmétiques et parfums de niche en Espagne. Basé à Barcelone, l'entreprise distribue nationalement les marques qu'elle représente. DANBEL compte dans son portefeuille principalement des marques positionnées haut de gamme ou niche.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024: 5,7M EUR
- Nombre d'employés: 24
- Activité internationale: Oui. Marques internationales dans son portefeuille.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Niche perfume brands
- Cosmetic brands
- Perfumery providers
- Innovative packaging

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Cosmétiques & parfumerie

SITE INTERNET

<https://danbel.es/>

LOGO



04

Italie

DESCRIPTION

SIMCA, présente depuis 1959 (origine import/export d'accessoires beauté), s'est imposée au fil des décennies comme un acteur de référence dans la distribution de marques internationales. Avec une expertise de plus de 60 ans, elle accompagne des fabricants leaders (Real Techniques, EcoTools, Carbon Theory, etc.), en déclinant les tendances globales aux spécificités du marché italien. Son modèle repose sur un réseau multi-canal (parfumeries, grands magasins, enseignes de grande consommation) et un accompagnement stratégique du développement de marque, allant du marketing au déploiement local

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 3 601 642
- Nombre d'employés: 13
- Activité internationale: Distribution de marques issues de plusieurs pays (UK, USA, Angleterre, etc.) sur le marché italien ; partenariats marquants : Real Techniques, EcoTools, Carbon Theory (2024), Salon Perfect Sliick (2023)

PROJETS A VENIR

- Renforcement du portefeuille avec l'acquisition de nouvelles marques innovantes (soin, accessoires, cosmétique green).
- Élargissement du réseau de distribution, notamment vers de nouveaux segments retail (concept stores, chaînes de pharmacie).

BESOINS IDENTIFIÉS

- Recherche de partenariats avec des marques innovantes (clean beauty, accessoires tech, cosmétiques ciblés).

SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Distribution de produits et accessoires pour le secteur beauty (cosmétique, soins, accessoires) en Italie, via drugstores, parfumerie, mass-market et fashion stores

SITE INTERNET

[SIMCA - Your Beauty Partner](#)
[SIMCA - Your Beauty Partner : Présentation | LinkedIn](#)

LOGO



05

Japon

DESCRIPTION

F.G.J CO., LTD appartient au groupe H2O Retailing, auquel appartient également le grand magasin Hankyu Hanshin. L'entreprise exerce des activités de gestion d'une chaîne de select shop de cosmétiques appelée "Fruit Gathering" (28 points de vente dans l'archipel), ainsi que l'importation de cosmétiques. Ils importent la marque américaine "C.O.Bigelow« .

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024: 7 Mrd JPY (43 M EUR)
- Nombre d'employés: 320
- Activité internationale: Importation de cosmétiques

BESOINS IDENTIFIÉS

- Nous exploitons 28 magasins de parfumerie et détenons une licence d'importation de cosmétiques au Japon.
- Nous sommes actuellement à la recherche de produits cosmétiques qui ne sont pas encore introduits sur le marché japonais, en particulier ceux proposés à un prix abordable. Nous sommes tout particulièrement intéressés par une collaboration avec des entreprises ayant une expérience dans l'exportation vers les pays asiatiques.

SECTEUR D'ACTIVITÉ

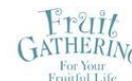
- Gestion d'une chaîne de select shop de cosmétiques appelée "Fruit Gathering"
- Importation de cosmétiques

SITE INTERNET

<https://www.fgj-inc.co.jp/>

LOGO

F.G.J Co.,Ltd



06

Mexique

DESCRIPTION

Fondée en 2018, Maison Peony est un acteur clé de l'importation et de la distribution de parfums de niche au Mexique. Spécialisée dans les fragrances d'auteur artisanales, l'entreprise représente plus de 43 marques internationales parmi lesquelles BDK Parfums, Roja Parfums, Zoologist, Amouage ou Ex Nihilo. Avec plus de 500 références, ses collections sont distribuées dans 58 points de vente, dont El Palacio de Hierro, Liverpool, Sephora, et plusieurs concept stores de renom (LOUDER, JET Store, Casa Caballería, Tigre, IKAL).

CHIFFRES CLÉS

- Moins de 50 employés
- + 500 parfums dans le portefeuille
- Distribution dans 58 boutiques
- Prix: de 260 à 8 000 EUR

PROJETS A VENIR

- Expansion nationale avec de nouveaux points de vente
- Développement de l'expérience client via master classes et événements immersifs

BESOINS IDENTIFIÉS

- Niche Perfume brands

SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Importation et distribution de parfums de niche

SITE INTERNET

<https://maisonpeony.com/>

INSTAGRAM (28K abonnés)

<https://www.instagram.com/maisonpeonymx/?hl=fr>

LOGO



MAISON PEONY

Boutique #1 en parfumería artesanal y nicho en México

07

Pologne

PRIMAVERA PARFUM

POLOGNE

DESCRIPTION

Le groupe distribue des marques mondialement connues et crée de nouvelles marques avec des partenaires dans son incubateur. Primavera se charge de la distribution globale des marques de son portefeuille. Le groupe propose également l'introduction sur des Marketplaces clés en Pologne comme Allegro, Zalando, Empik, Hebe, Erli et sur ses propres plateformes : Tagomago et Perfumeria et bientôt Zdrowie.pl. Primavera s'occupe également de la création et de la gestion des sites internet des marques, ainsi que du marketing. Distributeur officiel de :

KIKO I LOVE
MILANO

DC
Dermacol Cosmetics

A X I S - Y

IROHA
NATURE

Sorted.
Skin

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024: 54,7 M EUR (+90 M EUR au global)
- + 10 M produits et + 2 000 marques
- Nombre d'employés: 80
- Activité internationale: coopération avec marques internationales, importation/distribution

PROJETS A VENIR

- Elargissement portefeuille produits
- Lancement en septembre 2025 de la 3^{ème} plateforme e-commerce du groupe intitulée Zdrowie.pl (santé.pl) dédiée en priorité aux compléments alimentaires hauts de gamme à forte valeur ajoutée pouvant se démarquer sur le marché local des compléments alimentaires haut de gamme.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Parfums
- Cosmétiques
- Compléments alimentaires

SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Beauté
- Fragrances
- Santé (compléments alimentaires)

SITES INTERNET

<https://primaveradistribution.pl/>
<https://primaveraparfum.pl/>

LOGO

PRIMAVERA
PARFUM

08

Suède

DESCRIPTION

Co-X est une startup innovante spécialisée dans le retail collaboratif. Grâce à sa plateforme technologique, elle facilite la création d'espaces commerciaux partagés entre plusieurs marques, commerçants ou propriétaires.

Son objectif : rendre le commerce physique plus flexible, durable et accessible partout dans le monde.

Avec son concept phare, Depart.A.Mental, Co-X réunit des marques premium orientées lifestyle dans des lieux soigneusement sélectionnés. Le premier magasin a ouvert en 2023 au Mall of Scandinavia, et un nouveau magasin a été lancé à Arlanda, en mars 2025, dans la nouvelle zone du terminal, offrant une vitrine idéale à des marques d'exception dans un environnement international de premier plan.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : environ 4 million sek
- Nombre d'employés: 7
- Activité internationale: planifier en 2026, mais traitons avec marques sur toute l'europe

PROJETS A VENIR

- Concept store Airport Oslo
- Ouverture concept store sur marché Regionales des villes de Suède – Malmo-Norkonping/ Jonköping- planifié Q4 2025

BESOINS IDENTIFIÉS

- Niche perfume brands - clean, innovative, high-end skin care products - Innovative trend makeup
- Marques intéressées par le marché scandinave et les opportunités en milieu aéroportuaire pour concept Depart.a.mental

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Plateforme de co-retail dédiée aux acteurs du commerce, distributeurs de produits cosmétiques et de mode.

SITE INTERNET

www.co-x.co

LOGO



09

Taiwan

DESCRIPTION

Onefifteen est à la fois un concept store haut de gamme et l'un des opérateurs les plus reconnus à Taïwan, mettant en lumière des marques internationales dans les domaines de la mode, des accessoires de mode, de la beauté et de l'art de vivre. En plus de promouvoir un lifestyle raffiné, l'entreprise joue un rôle clé en tant que plateforme de distribution pour plusieurs marques internationales. Actuellement, Onefifteen possède trois boutiques physiques à Taipei et Taichung, et distribue également les produits via son site e-commerce.

Par ailleurs, Onefifteen est l'agent officiel de Maison Kitsuné et de Café Kitsuné à Taïwan. L'entreprise est constamment à la recherche de nouvelles marques internationales à introduire sur le marché local, avec le soutien de deux équipes dédiées respectivement aux secteurs F&B et beauté, afin de garantir une stratégie de développement ciblée et efficace.

Présentation complète de l'entreprise : [lien de téléchargement](#)

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : environ 8M EUR
- Nombre d'employés: 200
- Activité internationale: un restaurant et un concept store en Chine

PROJETS A VENIR

- Un hôtel, un spa et une galerie d'art / un espace de vente pour ses marques, dont l'ouverture est prévue en 2025

BESOINS IDENTIFIÉS

- Cosmétiques, soins de la peau, parfums et produits de senteur

SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Importateur et distributeur de produits cosmétique et de la mode

SITE INTERNET

<https://onefifteen115.com>

LOGO

one
fifteen
初衣食午