



Formation « L'IA générative au service des commerces de proximité : vendre plus, gagner du temps & fidéliser »

Cette formation a pour objectif d'accompagner les commerces de proximité dans l'intégration opérationnelle de l'intelligence artificielle au sein de leur activité afin d'améliorer leur performance commerciale, d'optimiser leur temps de travail et de renforcer leur relation client.

Elle apporte une compréhension des enjeux de l'IA aux professionnels et permet d'acquérir des compétences essentielles pour l'utiliser efficacement.

➤ Objectifs de ce dispositif de formation

- Démystifier l'IA : identifier les fondamentaux de l'IA générative et déterminer ses cas d'usage concrets adaptés aux spécificités d'un commerce de proximité.
- Utiliser des outils d'IA pour générer des contenus professionnels prêts à l'emploi ;
- Rédiger et structurer des "prompts" précis pour obtenir des résultats attendus (textes, idées ou visuels).

➤ Avantages pour les apprenants

À l'issue de cette formation, les apprenants seront en mesure de :

- Utiliser l'IA comme un assistant au quotidien dans leur activité
- Gagner en autonomie dans l'utilisation d'outils d'IA adaptés à leur activité
- Structurer leur communication avec une production de contenus régulière et professionnelle

➤ Personnes concernées

- Dirigeant
- Salarié

➤ Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet

Aucun prérequis technique ou juridique n'est exigé.

➤ Contenu de la formation

MODULE 1	Comprendre l'IA, ses enjeux et ses limites : fonctionnement simplifié, opportunités pour TPE, cadre RGPD et bonnes pratiques.
MODULE 2	Analyse des besoins, identifier les opportunités et cas d'usages dans les commerces.
MODULE 3	Création/optimisation de compte, découverte interface, rédaction des premiers prompts adaptés au métier de chaque participant
MODULE 4	Mise en application : génération de contenu - publication réseaux sociaux, email promotionnel, fiche produit ou service optimisée SEO local

➤ Modalités de la formation

Nombre de participants	Limité à 8 participants
Intervenant	Sandrine Bongiovanni – Chargée de développement commerce
Méthode et outils pédagogiques	▪ Cas pratiques / études de cas ▪ Utilisation d'outils IA ▪ Brainstorming ▪ Quiz
Modalités d'évaluation	Questionnaire de positionnement
Durée et dates	Date formation : le 5 octobre 2026 / Durée formation : 7h
Lieux et accessibilité	CCI Nice Côte d'Azur 20 boulevard Carabacel 06000 Nice Le site est accessible aux personnes à mobilité réduite et/ou un accueil personnalisé des PMR est possible. Personne à mobilité réduite ou autres handicaps, merci de contacter le conseiller de la formation.
Tarif	Coût total de la formation : 590 € Ht cad 708 € TTC <i>(Se rapprocher de son OPCO avant la formation pour une éventuelle prise en charge)</i> <i>La TVA appliquée sera celle en vigueur lors de la facturation</i>
Numéro d'agrément formation	9306P001706

Informations complémentaires : facultatif

Renseignements & inscriptions
sandrine.bongiovanni@cote-azur.cci.fr