CCI NICE CÔTE D'AZUR

UNE ANNÉE D'ACTIONS - 2018

Jean-Pierre SAVARINO
Président
de la CCI Nice Côte d'Azur

La compétitivité des entreprises et l'attractivité du territoire sont le moteur des actions de terrain de notre CCI. Toute l'année 2018, nos collaborateurs et nos élus ont accompagné entreprises et commerces des Alpes-Maritimes, dans un contexte difficile au dernier trimestre avec des mouvements sociaux inédits qui ont fragilisé les commerçants azuréens.

A travers l'animation de la vie économique, notre objectif est de créer une véritable dynamique de territoire grâce à des rencontres et des échanges, pour tous les secteurs d'activité : nous avons ainsi proposé une nouvelle opération de concept store itinérant avec la Boutique du Commerce qui est allée au contact des commerçants pour présenter des solutions numériques destinées aux points de vente. Par ailleurs, en créant, avec le soutien de la Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics du 06, un « groupement Efficacité Energétique & Energies renouvelables », nous facilitons la mise en relation des entreprises de la filière Energie avec des clients potentiels.

Travailler ensemble pour faire mieux et plus : c'est le sens des synergies que nous créons avec nos partenaires sur l'ensemble du territoire, pour préparer par exemple les hôteliers, restaurateurs et commerçants à l'accueil des touristes chinois, ou encore pour développer une filière « Industries Culturelles et Créatives » en nous appuyant sur la Commission du Film dont nous sommes membre fondateur.

Dans un environnement professionnel qui évolue sans cesse en termes de réglementations, nouvelles pratiques de vente, risques, nous devons aussi informer les entreprises : RGPD, social selling, implantation commerciale, RSE, transmission-reprise, et cybersécurité figurent parmi les thèmes de nos ateliers et conférences 2018.

Anticiper les besoins des entreprises et proposer des formations en phase avec nos grands secteurs économiques, en faisant de l'alternance une voie de référence et d'excellence : c'est l'ambition de la CCI Nice Côte d'Azur, qui forme déjà 1 000 apprenants dans 4 instituts de formation et qui doublera le nombre d'alternants formés avec le futur Campus Régional de l'Apprentissage. L'orientation des jeunes fait également l'objet d'actions dédiées, comme la Nuit de l'Orientation, avec plus de 1 500 jeunes venus à la rencontre des entreprises.

Les grandes infrastructures du département sont des outils majeurs de développement économique, dans lesquelles nous investissons depuis de nombreuses années, au service de l'intérêt général. Après le Port Vauban en 2017, la Ville d'Antibes a confié depuis le 1er janvier 2018 la gestion du Port Gallice à la CCI et ses partenaires la Caisse des Dépôts et Consignations et la Caisse d'Epargne Côte d'Azur. A Cannes, nous avons investi 1,3 million € dans la réalisation de la Maison des Plaisanciers du Vieux Port, et lancé la 1ère phase du chantier de confortement de la digue Laubeuf et de la digue du Large, dont le financement est réalisé à 65% par notre CCI (17,5 millions €) aux côtés de la Ville de Cannes et de la Communauté d'Agglomération Cannes Pays de Lérins.

Je remercie les collaborateurs de la CCI et les membres élus de leur engagement, dans une année 2018 qui a été marquée par une nouvelle baisse drastique de nos ressources fiscales, nous amenant à revoir notre modèle d'affaires pour toujours plus d'efficacité de nos actions au service des entreprises et du territoire.

CCI Nice Côte d'Azur, au cœur du développement économique du territoire

L'action de la CCI Nice Côte d'Azur s'exerce autour de 5 objectifs stratégiques, mis en œuvre par ses équipes dans différents métiers.

Stimuler la vie économique et informer les entreprises

La CCI Nice Côte d'Azur joue un rôle direct dans le renforcement du tissu industriel et commercial en créant des rencontres, des événements et en favorisant la mise en relation des professionnels azuréens. Au centre des réseaux qui font battre le cœur de la vie économique azuréenne, la CCI renforce les synergies et contribue à l'animation, des différentes filières d'activités constitutives de l'économie des Alpes-Maritimes. Elle participe aussi au marketing territorial du département en soutenant la promotion de la destination.

Pour cette mission, la CCI est notamment partenaire (ou à l'initiative) de nombreux organismes assurant la promotion des atouts de la destination, que ce soit sur le plan touristique ou économique : Team Côte d'Azur (agence de promotion économique et facilitatrice d'implantations), CRT (Comité Régional du Tourisme) Côte d'Azur, Commission du Film Côte d'Azur (promotion des sites de tournage et professionnels locaux, facilitation des productions), French Riviera Cruise Club (promotion de la destination auprès des professionnels de la croisière), French Tech Côte d'Azur (valorisation de l'innovation made in Côte d'Azur), Association des Maîtres Restaurateurs...

De plus, la CCI met en oeuvre toute une palette d'outils pour renforcer l'information sur la vie économique de la Côte d'Azur : observatoires économiques, site web, application et newsletter, magazine économique, présence sur les réseaux sociaux ou encore campagnes multimédia...

Accompagner les entreprises

La CCI Nice Côte d'Azur est sur le terrain, à l'écoute des entreprises. Une présence de proximité pour les accompagner tout au long de leur cycle de vie depuis la création, jusqu'à la transmission/cession, en passant par le développement de l'innovation, la performance dans de nombreux domaines et des programmes spéciaux dédiés à des secteurs d'activité précis (environnement, maîtrise énergétique...) ainsi que leur développement à l'international. Ceci avec une offre de services en constante évolution, au plus près des besoins de l'ensemble du tissu économique azuréen, fort de plus de 78 000 entreprises.

La CCI met également en œuvre de nombreux e-services permettant un accès simplifié et permanent aux entreprises, notamment pour apporter des services d'intelligence et d'information économique, au travers de son observatoire économique Sirius. Une présence mobile et 24h/24 grâce aux outils numériques, avec des solutions dématérialisées pour plus d'efficacité rendue : e-DRH, CCI Store, webinars mensuels, bourse de cession-reprise d'entreprises en ligne ...

Booster leur image, renforcer leur notoriété, mieux faire connaître leurs réussites, leurs atouts et leur valeur ajoutée : c'est ce que la CCI propose aussi à toutes les entreprises azuréennes, en leur ouvrant l'accès à ses canaux d'information et de communication digitale ou imprimée.

Faciliter les synergies au bénéfice du territoire

La CCI représente les entreprises et commerces de son territoire, le département des Alpes-Maritimes. A ce titre, elle est force de proposition sur tous les grands dossiers et projets du 06, assure une mission de porte-voix des entreprises auprès des pouvoirs publics et siège dans plus de 400 organismes relevant de la vie des entreprises et du développement économique.

Pour favoriser le développement économique, la CCI met en œuvre toute sa capacité d'observation, d'analyse et son expertise sur le terrain. Cette mission s'exerce là encore au travers d'outils spécifiques tels que l'Observatoire de l'Immobilier d'Habitat, le guide du logement 06 pour les actifs, l'Observatoire des Zones et Espaces d'Activités...

Urbanisme commercial, déplacements, énergie ou déchets d'entreprise font partie des problématiques qui impactent l'évolution de l'économie azuréenne. Des domaines dans lesquels la CCI intervient pour favoriser la prise en compte des équilibres nécessaires à un développement durable.

Mobilisée, la CCI est sur tous les projets nouveaux qui contribuent à la compétitivité des Alpes-Maritimes au service de l'intérêt général. La dimension partenariale fait partie de son ADN. Pour plus d'efficacité, la CCI joue la synergie des compétences avec tous les acteurs du développement : collectivités, organismes d'Etat, fédérations, associations et groupements professionnels...

Développer des infrastructures performantes

Pour favoriser la compétitivité des entreprises et de l'ensemble du tissu économique, la CCI est également gestionnaire de grands équipements essentiels pour le développement et l'attractivité du territoire des Alpes-Maritimes. A ce titre, elle est présente dans la gestion des aéroports de la Côte d'Azur (dont elle a été l'opérateur historique pendant plus de 50 ans) à travers sa participation de 25% au capital de la société aéroportuaire.

Elle a créé en 1997 le Parc d'Activités Logistiques (PAL) qui met à disposition des entreprises locales 25 000 m^2 d'entrepôts et de bureaux.

La CCI exploite également cinq ports (Cannes, Golfe-Juan, Antibes-Vauban, Antibes-Gallice et Nice). La mission confiée est de contribuer au développement économique des secteurs maritimes, nautiques et portuaires grâce à une valeur ajoutée reconnue et une gestion performante des équipements confiés. Ceci, tout en inscrivant ses activités dans le cadre du développement durable : innovation technologique, régulation des trafics, dialogue avec les parties prenantes, services aux clients, maîtrise des impacts environnementaux. En outre, les ports participent au dynamisme des filières économiques.

Former les salariés de demain

Par son rôle dans la formation professionnelle, la formation initiale et continue, l'apprentissage, le développement professionnel, la CCI contribue au développement des compétences du territoire et favorise l'emploi. Elle se positionne ainsi comme un acteur de référence, en mettant à disposition un large éventail de solutions de formation qui reflète son expérience dans l'accompagnement des entreprises et l'orientation des jeunes. Elle opère directement dans ces domaines en gérant plusieurs établissements : l'Institut de Formation Automobile, l'Institut du Commerce et des Services, l'Institut de Formation Pharmacie Santé, l'INB Côte d'Azur (formation aux métiers du nautisme), l'International School of Nice, et le Point A, dédié à l'information du public et des entreprises sur l'apprentissage, grâce au soutien du Plan d'Investissement d'Avenir.

Dans ce cadre, la CCI développe avec ses partenaires (Plan d'Investissement d'Avenir, Habitat 06, Ville de Nice, Métropole Nice Côte d'Azur, Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Département des Alpes-Maritimes, Banque des Territoires - Groupe Caisse des dépôts) le grand projet de Campus Régional de l'Apprentissage (un investissement de 83 millions d'euros), un outil d'exception en matière de formation par l'apprentissage pour les filières d'avenir du territoire. Ce bâtiment de 24 200 m^2, situé au cœur de l'Éco-Vallée à Nice, accueillera 2 500 alternants formés par an.

LES MEMBRES
DE LA CCI NICE CÔTE D'AZUR

Le Bureau

Jean-Pierre SAVARINO
Président

Pascal NICOLETTI
Vice-Président en charge du Territoire/Services

Michel CHEVILLON
Vice-Président en charge du Tourisme

Daniel SFECCI
Vice-Président en charge de l'Industrie

Bernard CHAIX
Vice-Président en charge du Commerce

Laurent LACHKAR
Vice-Président en charge de la Formation et de l'Alternance

Frédéric FOURQUIN
Trésorier (janv. - nov. 2018)

Karine BRUT
Trésorier (depuis nov. 2018)

Stéphane GRECH
Trésorier Adjoint

Anne LECHACZYNSKI
Secrétaire

Fabien PAUL
Secrétaire

Les membres élus à la CCI Régionale Provence-Alpes-Côte-d'Azur

Jean-Pierre SAVARINO
Philippe RENAUDI
Bernard KLEYNHOFF
Michel CHEVILLON
Denis CIPPOLINI
Christophe GAMON
Stéphane GRECH
Jacques KOTLER
Anne LECHACZYNSKI
Laurent LONDEIX
Pascal NICOLETTI
Fabien PAUL
Brigitte SALUSSOLIA

Les élus référents

Médias/Coordination UPE/CCI :
Emmanuel SOURAUD

Ports :
Dominique IVALDI

Les présidents de commission

Finances :
Lionel PICOLET

Commande publique :
Philippe IPPOLITO

Prévention des risques et conflits d'intérêts :
Brigitte SALUSSOLIA

Commerce :
Jacques KOTLER

Industrie :
Philippe GAUTIER (janv. - nov. 2018)
Stéphanie CALVIERA (depuis nov. 2018)

Tourisme :
Denis CIPPOLINI

Aménagement/Urbanisme :
Stéphane GRECH

Mobilité :
Jean-Philippe PEGLION

Energie/Smart grids :
Fabienne GASTAUD

Numérique :
Cédric MESSINA

Maritime, Nautique et Portuaire :
Thierry VOISIN

International :
Anne LECHACZYNSKI (janv. - nov. 2018)
Christophe GAMON (depuis nov. 2018)

Au 31/12/2018
Membres élus : 58
Membres associés : 25
Conseillers techniques : 43
Membres honoraires : 5

L'ensemble de la composition de l'assemblée de la CCI Nice Côte d'Azur est disponible en ligne :
http://www.cote-azur.cci.fr/Votre-CCI/CCI-mode-d-emploi/Vos-representants

Commissions de la CCI Nice Côte d'Azur : objectifs et actions

Les commissions de la CCI Nice Côte d'Azur sont composées de membres élus et de collaborateurs de la CCI, de membres associés, de chefs d'entreprise, et font l'objet d'un travail en coordination avec l'UPE 06 (Union Patronale). Ces commissions se réunissent plusieurs fois par an et ont pour objectif de travailler sur les grands enjeux du territoire économique.

Commission Transport & Mobilité

Président : Jean-Philippe PEGLION
Vice-Président : Jean-Louis MATOUT

Parce que les difficultés en matière de mobilité sont responsables d'une déperdition de production pour certaines activités, la mission de cette commission est de promouvoir un développement harmonieux des flux de personnes et de marchandises entrants et sortants tout en ne pénalisant pas l'activité économique du département. Elle œuvre auprès des collectivités mais aussi des clubs d'entreprises afin de les accompagner au mieux face aux nouveaux enjeux de la mobilité, au développement du e-commerce ou la réorganisation des centres ville avec l'augmentation de la circulation piétonne.

2018 en action

Une implication particulièrement axée sur la logistique urbaine

1 - Réunions de concertation avec la Ville de Nice associant notamment la FNTR06 (Union Patronale des Transporteurs des Alpes-Maritimes) et la Fédération du Commerce niçois et de l'Artisanat.

2 – Organisation d'un groupe de travail CCI réunissant transporteurs, grossistes, commerçants sur le projet de nouvelle réglementation livraisons de la Ville de Nice

Commission International

Président : Christophe GAMON
Vice-Présidente : Anne LECHACZYNSKI

Parce que la notion d'International doit s'appréhender selon deux axes, le développement à l'étranger des entreprises locales et l'attractivité du territoire, cette commission se veut transversale. Son objectif est aussi d'intégrer les acteurs locaux représentant la Team Sud Export (CCI International Paca, Région Sud, BPI France, Comité Alpes-Maritimes des Conseillers du Commerce Extérieur) afin de les rendre plus accessibles aux entreprises du département et ainsi les aider dans leur stratégie de développement.

2018 en action

1 - Identification des besoins territoriaux (zones géographiques, approches filières, événements-clés...)

2 - Renforcement des synergies entre les opérateurs économiques du Territoire (Team Côte d'Azur, Collectivités, Pôles de compétitivité, Clubs et groupements...)

Commission Numérique

2018 en action

Président : Cédric MESSINA
Vice-Président : Laurent LONDEIX

L'objectif de cette commission est de faire exister la Côte d'Azur au cœur de l'écosystème numérique français. Pour y réussir, elle s'appuie sur trois grands fondements : engager un état des lieux du numérique dans le département, lancer une réflexion sur les ressources disponibles et indispensables pour assurer le développement du numérique, et enfin mettre au point une stratégie pertinente afin de rendre notre territoire attractif pour les entreprises nationales et internationales du numérique.

1 - Réalisation d'un Livre blanc de l'écosystème numérique azuréen

Son objectif est de définir et mettre en place un plan d'actions pour renforcer le rayonnement de notre écosystème numérique, accélérer le développement des start-ups/scale-ups azuréennes et répondre aux besoins de l'économie numérique régionale.

2 - Lancement d'un baromètre d'activité sur les réseaux sociaux

Pour développer la sensibilisation des professionnels sur l'utilisation des réseaux sociaux comme outil marketing.

Commission Energie

2018 en action

Président : Fabienne GASTAUD
Vice-Président : Bernard MOURET

La commission agit selon deux axes de travail.
Le premier est de promouvoir le savoir-faire azuréen des acteurs de l'énergie c'est à dire soutenir l'offre des entreprises du territoire. Le second axe est d'améliorer la performance énergétique des entreprises du territoire. C'est à dire sensibiliser, conseiller et aider la mise en œuvre et la mise en relation entre l'offre et la demande. Son ambition est aussi de stimuler la transversalité avec les autres filières afin de mettre son savoir-faire au service des entreprises de leur secteur.

1 - Travaux Club Smart Grids

Edition d'une plaquette de présentation, publication d'une grille d'évaluation des bâtiments Smart Grids Ready (travaux repris au niveau national), création d'une boîte à outils pour les syndicats de copropriété sur le déploiement des bornes de recharge pour les VE.
En termes d'animation : organisation de conférences, rencontres grands-comptes...

2 - Création du « Groupement Efficacité Energétique et Energies Renouvelables »

Objectif : faciliter les mises en relation entre les offreurs et les entreprises pour déclencher des commandes. Bilan : 53 entreprises référencées, 27 opportunités détectées avec mises en relation et 2 rencontres B2B organisées.

Commission Commerce

2018 en action

Président : Jacques KOTLER
Vice-Président : Eric CHAUMIER

La Commission Commerce est composée d'élus qui sont tous commerçants. Son objectif : promouvoir et soutenir le commerce dans le 06. La feuille de route est claire : mettre en place les meilleurs outils, actions, et solutions pour le commerce d'aujourd'hui mais surtout de demain. Toutes les actions sont déclinées en mode projet autour de thématiques précises qui correspondent à l'évolution du commerce (transition numérique, professionnalisation, construction juridique etc.)

1 - La Belle Journée

Solution destinée à dynamiser le trafic dans tous les commerces de proximité et attirer les clients tout en mettant en avant les valeurs des commerçants : sourire, convivialité, partage... chaque commerce participant, identifié par une signalétique et un logo « sourire », fait bénéficier ses clients d'offres spéciales, de cadeaux, promotions, bonnes affaires.

2 - La boutique du Commerce

Concept store itinérant, reproduisant les différents espaces d'un commerce, qui a pour objectif de présenter des solutions et des outils innovants aux commerçants et restaurateurs pour booster leur point de vente. Bilan : huit villes, cinq cents commerçants accueillis, sept cents mises en relation entre commerçants et offreurs de solutions.

Commission Industrie

2018 en action

Président : Philippe GAUTIER / Stéphanie CALVIERA
Vice-Présidente : Stéphanie CALVIERA / Laure CARLADOUS

Le travail de cette commission est au cœur d'une synergie créée entre la CCI Nice Côte d'Azur, l'UPE 06, l'UIMM, la FDBTP 06, l'APPIM et Prodarom. Son objectif est de promouvoir tous les secteurs de l'industrie présents dans notre département : agroalimentaire, pharmacie, aéronautique, aromatique, afin de faire connaître le savoir-faire industriel azuréen au travers des actions portées par l'écosystème... Elle se mobilise aussi pour accompagner ces filières sur la voie de la modernisation.

1 - Sensibilisation aux métiers de l'industrie

Participation à la démarche French Fab Sud, déclinaison régionale du label French Fab, qui a pour objectif de fédérer les industriels et renforcer la promotion du secteur au-delà des frontières.

2 - Programme Industrie 4.06

Permettre aux entreprises industrielles de s'adapter aux évolutions de leur environnement et des marchés en activant tous les leviers « Industrie du Futur » notamment celui du numérique. Résultats : 40 diagnostics réalisés / Conception du programme d'accompagnement à déployer pour aider les entreprises dans la mise en œuvre des préconisations / Programme Industrie 4.06 présenté à la Région Sud.

Commission Aménagement du Territoire

Président : Stéphane GRECH
Vice-Président : Patrick GENETELLI

La commission œuvre en faveur du respect des grands équilibres en matière d'aménagement du territoire. Elle propose des analyses fondées sur une expertise en matière d'urbanisme réglementaire, d'urbanisme commercial, de transports, de foncier et d'habitat. Son approche, à la fois factuelle et objective, est le moyen que la CCI Nice Côte d'Azur a choisi pour défendre les intérêts des entreprises azuréennes.

2018 en action

1 - Rappel des objectifs de l'Observatoire des Zones et Espaces d'Activités (OZEA) et des principaux chiffres.

2 - Évolution d'OZEA : recentrage sur le foncier d'activités potentiellement disponible/mutable et identification des besoins des entreprises en foncier, avec un développement de la communication autour du produit OZEA.

Commission Maritime, Nautique et Portuaire

Président : Thierry VOISIN

Parce que la façade maritime est un atout indissociable du développement du département, la commission veut fédérer tous les professionnels et tous les métiers (yachting, plaisance, ferry, fret, pêche, réparation navale...) afin de promouvoir l'économie du secteur et proposer une politique maritime et portuaire créatrice de richesses et d'emplois.

2018 en action

Création d'un cahier de recommandations proposant, une direction, des actions, une politique, des investissements favorisant le développement de l'économie maritime.

Commission Tourisme

Président : Denis CIPPOLINI
Vice-Président : Eric DORÉ (janv. - août 2018)

Vice-présidée par le CRT et composée uniquement de professionnels du secteur et des acteurs directs et indirects du tourisme (Office de Tourisme, Palais des Congrès...), cette commission s'est donnée comme objectif d'apporter son expertise professionnelle afin de participer au développement de l'attractivité touristique de l'ensemble du territoire, littoral, moyen pays, haut pays et montagne.

2018 en action

Plateforme EDRH Tourisme

Lancement d'une plateforme RH (http://www.edrhtourisme06.com) pour aider les professionnels du tourisme à trouver les compétences indispensables pour leur permettre de développer leur activité. Les professionnels du tourisme, chefs d'entreprises et salariés du secteur disposent d'un véritable bouquet de services : offres d'emplois et de logements des saisonniers, observatoire des métiers du Tourisme dans les Alpes-Maritimes, aide à la conception de CV...

MANDATURE 2016 – 2021

Une année d'actions - 2018

CCI NICE CÔTE D'AZUR

5 axes sont fixés à l'horizon 2021

AXE 1 I ANIMER LA VIE ÉCONOMIQUE

Page 16

Multiplier les opportunités de rencontres et d'échanges, fédérer les acteurs économiques autour des grandes filières pour créer une véritable dynamique de territoire.

AXE 2 I FORMER LES SALARIÉS POUR DEMAIN

Page 26

Anticiper les besoins des entreprises en proposant des formations en phase avec les filières et les grands secteurs économiques de notre territoire.

AXE 3 I DÉVELOPPER DES INFRASTRUCTURES PERFORMANTES

Page 32

Pour optimiser l'excellence de notre territoire, la CCI Nice Côte d'Azur met tout son savoir-faire en action dans la gestion d'infrastructures au service de l'intérêt général.

AXE 4 I FACILITER LES SYNERGIES

Page 38

La valeur ajoutée d'un territoire s'exprime dans la capacité de ses acteurs économiques à créer des synergies positives.

AXE 5 I INFORMER LES ENTREPRISES

Page 44

La CCI Nice Côte d'Azur se positionne comme le vecteur légitime capable de promouvoir le dynamisme et l'esprit d'entreprendre de l'écosystème azuréen.

AXE 1 : ANIMER LA VIE ÉCONOMIQUE

Une année d'actions - 2018

CCI NICE CÔTE D'AZUR

Multiplier les opportunités de rencontres et d'échanges, animer le territoire et ses filières, fédérer les acteurs économiques pour créer une véritable dynamique économique, la CCI Nice Côte d'Azur joue un rôle direct et concret dans l'animation et le renforcement du tissu industriel et commercial. Notamment en créant des rencontres, des événements et en favorisant la mise en réseau des professionnels azuréens. Sa mission est également de sensibiliser et d'aider les entreprises à faire face aux grandes évolutions économiques et conjoncturelles. Une implication forte qui consiste aussi à accompagner les chefs d'entreprise et les commerçants au quotidien dans leur croissance : animation et suivi des clubs d'entreprises, valorisation des talents, ...

CHIFFRES CLÉS 2018

5 300
créations d'entreprises

Plus de
61 600
formalités d'entreprises

Près de
3 800
entreprises accompagnées

Paroles d'élus

Jacques KOTLER
Président
Commission Commerce

Boutique du Commerce - Page 19
« Toutes nos actions – comme celle de la Boutique du Commerce - sont déclinées en mode projet autour de thématiques précises qui correspondent à l'évolution du commerce : transition numérique, professionnalisation, construction juridique, etc. »

Eric CHAUMIER
Vice-président
Commission Commerce

La Belle Journée - Page 19
« Le commerce de centre-ville contribue au lien social dans les communes. Cette proximité, nous devons la préserver et la développer ! C'est ce lien de proximité que nous avons voulu mettre en œuvre avec l'opération Une Belle Journée. »

Fabienne GASTAUD
Présidente Commission Energie

La CCI lance un « Groupement Efficacité Energétique & Energies renouvelables » - Page 22
« Le Groupement Efficacité Energétique & Energies renouvelables vise deux objectifs : valoriser les entreprises de la filière Energie et faciliter les mises en relation avec des clients potentiels. »

Laure CARLADOUS
Vice-présidente
Commission Industrie

Emploibtp06, un nouveau site de recrutement en ligne pour le btp – Page 24
« Plus de 7000 candidats ne trouvent pas d'emplois sur notre territoire, alors qu'en même temps, les entreprises de notre secteur ont du mal à embaucher. Une solution était nécessaire : elle est désormais en place avec emploibtp06.com »

Boutique du Commerce & Belle journée : des opérations qui séduisent

La CCI Nice Côte d'Azur organise deux opérations au service du commerce azuréen : un roadshow itinérant dans le département, pour présenter toutes les solutions à disposition des commerçants voulant passer à l'ère du commerce 2.0... Et la première édition départementale de la « Belle Journée », pour promouvoir le dynamisme du tissu commercial. Retour et bilan sur ces opérations réussies.

Objectif de la « Belle Journée » :

dynamiser le trafic dans tous les commerces et attirer les clients tout en mettant en avant les valeurs des commerçants : sourire, convivialité, partage... Pour proposer un autre état d'esprit et se démarquer des 'Black Fridays' et autres 'Cyber Mondays', opérations très en vogue qui ne s'adressent qu'aux consommateurs. Avec un concept simple mais très efficace : la convivialité. Car c'est dans la bonne humeur que chaque commerce participant, identifié par une signalétique et un logo « sourire », fait bénéficier ses clients d'offres spéciales, de cadeaux, promotions, bonnes affaires. En parallèle, les clients peuvent prendre une photo tout sourire avec leurs commerçants favoris, puis la poster sur la page Facebook dédiée avec le hashtag #nomdelaboutique. A l'issue d'un tirage au sort, les gagnants remportent une croisière pour 2 personnes en Méditerranée.

Passer à l'ère du commerce 2.0

Boutique du commerce : roadshow réussi

Huit villes, cinq cents commerçants accueillis, sept cents mises en relation entre commerçants et offreurs de solutions... le constat s'impose de lui-même. La mission donnée en 2018 à la Boutique du Commerce est un succès. En effet, ce concept store itinérant, agencé comme une vraie boutique reproduisant les différents espaces d'un commerce, a sillonné le département. Objectif ? Présenter des solutions et outils innovants aux commerçants et restaurateurs pour booster leur point de vente grâce à la découverte, par exemple, des produits connectés et services numériques ou de concepts et idées du commerce de demain.

Mars

BA06 event
Une 8ème édition exceptionnelle

Depuis la 1ère édition en janvier 2011, BA06 event « le marché de l'innovation en PACA » est un événement incontournable dans l'accélération des entreprises innovantes du territoire. Quarante-cinq entreprises sont au cœur de cette 8ème édition avec un fort renouvellement cette année encore (+ de 70%) qui témoigne du potentiel de la dynamique de création d'entreprises et d'innovation de notre territoire. Les start-ups présentes sont issues de domaines d'activité variés (Green Tech, Industrie, Santé et TIC).

Bénéficier d'une dynamique de co-création

Mars

Tourisme Innov un appel à projets pour stimuler l'émergence d'idées touristiques innovantes

Belle réussite pour cette initiative originale du réseau des CCI de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Sur les cent quarante-huit candidats, cinquante-quatre projets ont été retenus par un jury de professionnels du tourisme et de l'innovation pour intégrer des ateliers qui permettent aux candidats de bénéficier d'une dynamique de co-création. Chaque projet est « décortiqué » et challengé ; les candidats peuvent les confronter avec le marché, tester leurs prototypes et acquérir une méthodologie pour pitcher et mettre en valeur leurs idées... Ils profitent également d'un partage d'expérience et d'une mise en réseau avec des partenaires ou clients potentiels.

Avril

Hackathon fOr Tourism, valoriser le tourisme de demain

La CCI Nice Côte d'Azur s'associe à Telecom Valley et au Business Pôle de la CASA pour organiser un hackathon sur le thème des TIC et du tourisme. Ce concours de création d'applications numériques, en équipes pluridisciplinaires, a pour objet d'inventer les services qui pourront mieux valoriser le tourisme de demain dans nos régions. Etudiants et professionnels ont 30h pour relever des défis et promouvoir les technologies de l'industrie du tourisme et l'économie méditerranéenne.

Simplifier l'entrepreneuriat et la vie des entreprises

Mai

CCI store ouvre ses portes... digitales

Lancement de la marketplace des eServices pour les entrepreneurs. Objectif de cette plateforme de solutions digitales (accès à des services en ligne, téléchargement d'applications) : simplifier l'entrepreneuriat et la vie des entreprises en regroupant des solutions publiques ou privées, gratuites ou payantes, internationales, nationales ou locales. La marketplace CCI Store propose ainsi des services numériques pour toutes les étapes de la vie des entreprises : entrepreneuriat, financement, développement, management, performance et gestion.

Ino-Sens (Sophia Antipolis)
a présenté son fauteuil Be-Breathe.

Valoriser les entreprises de la filière energie

Mai

Filière santé, **l'innovation azuréenne en vitrine** à la Paris Healthcare Week

Aider les entreprises de la santé de la Côte d'Azur à participer à des salons professionnels : c'est l'un des objectifs de la filière santé lancés par la CCI Nice Côte d'Azur. La participation de sept "pépites" azuréennes au salon HIT(Health IT) à Paris s'inscrit dans ce programme d'actions. Celles-ci ont ainsi pu présenter leurs dernières innovations sur le « Pavillon Santé Côte d'Azur ».
Avec un bonus : l'occasion de rencontrer les participants des trois salons qui étaient accueillis simultanément à Paris Expo pour la @ParisHealthCareWeek, ceux de HIT mais également d'Hopital Expo et de Geronthandicap Expo.

Juin

Energie : la CCI lance un **« Groupement Efficacité Energétique & Energies Renouvelables »**

Créé avec le soutien de la FBTP 06, il vise deux objectifs : valoriser les entreprises de la filière Energie et faciliter les mises en relation avec des clients potentiels.
La forte participation à la réunion de lancement témoignait à elle seule de l'intérêt de l'opération.
Le groupement couvre désormais l'ensemble des problèmes énergétiques dans douze domaines identifiés qui touchent au comptage et pilotage énergétique, au chauffage/climatisation, à la facture d'énergie, à l'eau chaude sanitaire, à la ventilation ou encore l'enveloppe des bâtiments, l'électricité, etc.

Juin

La French Tech azuréenne et la CCI associent leurs forces

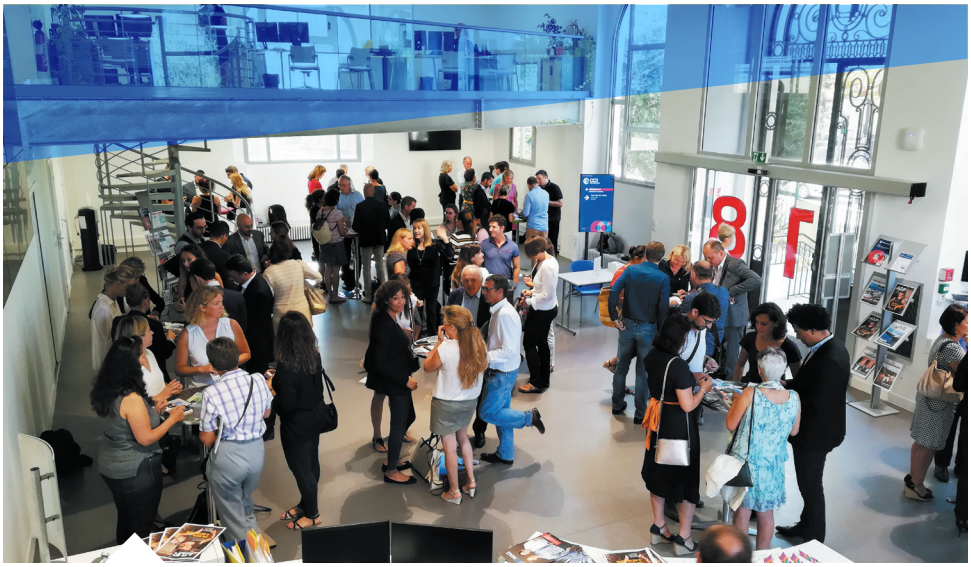
Déjà partenaires de terrain depuis la création de la French Tech azuréenne que la CCI avait soutenue fortement, leur relation est désormais formalisée par une convention signée lors du grand rendez-vous qu'est devenu Innovative City. La CCI va ainsi apporter une contribution financière importante au fonctionnement de l'association, qui rassemble et organise l'écosystème de l'innovation numérique de la Côte d'Azur, avec pour but de favoriser par différents moyens la naissance et la croissance des champions de l'innovation numérique de la Côte d'Azur.

Orienter les jeunes pousses

Août

Une équipe qui gagne pour les commerçants

A l'occasion du match Nice/Reims de la 1ère journée de ligue 1, la Fédération du Commerce Niçois et de l'Artisanat et la CCI Nice Côte d'Azur signent une convention avec l'OGC NICE. Un partenariat dédié aux commerçants pour gagner en visibilité lors des matchs de l'OGC Nice saison 2018/2019, développer sa relation clients, et bénéficier d'avantages premium : un accueil personnalisé avec hôtesse, abonnements à tarif préférentiel, carnet de places détachables et non nominatives (1 place par match du Championnat de France de Ligue 1) qui permet au commerçant d'organiser, au sein de son commerce, des animations et des jeux-concours et d'offrir des places à ses clients en cadeau...



Septembre

Le Big Speed Business Meeting affiche complet

Parce que l'entrepreneuriat est une aventure passionnante mais pas toujours évidente, il est bon de se rencontrer, d'échanger pour finalement se rendre compte que l'on n'est pas seul ! La formule du Big Speed Business Meeting, organisée par la CCI Côte d'Azur et l'UPE06, tient dans une animation qui permet un maximum de rencontres en un minimum de temps. D'où, pour les participants, un moyen simple, rapide et efficace pour multiplier les contacts dans une seule matinée. La formule plaît : ce big speed business meeting de rentrée a affiché complet.

Multiplier les contacts

Octobre

Emploibtp06, un nouveau site de recrutement en ligne pour le BTP

Face aux besoins de recrutement exprimés par les professionnels du BTP, la CCI Nice Côte d'Azur et la Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics des Alpes-Maritimes conçoivent et développent un site de recrutement, en faveur de l'emploi et des compétences. Simple, innovant et gratuit, il est destiné aux entreprises du BTP du 06, mais aussi aux actifs et demandeurs d'emploi du secteur. www.emploibtp06.com propose un outil novateur, précurseur de nouvelles pratiques de recrutement.

Florence Servan Schreiber animait une conférence sur le thème : « Développez vos super pouvoirs ».

Octobre

Inspirer et agir : une combinaison gagnante au cœur d'Inspiraction

L'objectif de cette nouvelle manifestation organisée par la CCI Nice Côte d'Azur est de faire le plein d'échanges en mode 360°. Grâce à des ateliers, des sessions de coaching « en fil rouge », des intervenants de qualité, des animations, un espace « découvertes », il est proposé de rencontrer d'autres acteurs du territoire et d'élargir son réseau professionnel. Et cela, en toute convivialité. Parmi les sujets traités en atelier, le développement commercial, la connexion numérique, l'accélération de sa boîte. En point final, une grande conférence animée par Florence Servan Schreiber sur le thème de « Développez vos super pouvoirs ».

Décembre

Fin du projet **Blue Connect**

Ce projet, initié par la CCI Nice Côte d'Azur en février 2017 et piloté par le Pôle Mer Méditerranée, consiste à apprécier les activités économiques déployées dans les deux cent quatre-vingt-dix-huit ports de la zone « Alpes-Maritimes, Corse, Var, Ligurie, Sardaigne et Toscane », grâce à un observatoire portuaire trans-frontalier, piloté par la CCI Nice Côte d'Azur. Mais aussi définir les défis et enjeux dans les secteurs de la plaisance et du yachting, de la croisière, des ferries et des transports de marchandises. Et enfin connecter les TPE-PME aux marchés à potentiel de croissance grâce à des chèques-innovations, fournis à des porteurs de projet.

Faciliter les connexions inter-entreprises

Décembre

Partenariat **CCI / Club Business06 / Riviera Business Club**

Le rôle de la CCI Nice Côte d'Azur est de faciliter les connexions inter-entreprises du territoire en se rapprochant des réseaux professionnels existants et en jouant avec eux sur des synergies possibles. Pour animer les bassins économiques azuréens et dynamiser les échanges, elle a noué des partenariats avec deux réseaux d'affaires azuréens :
le Club Business Alpes Méditerranée (Club Business 06) et le Riviera Business Club. Le principe de partenariat est simple. La CCI leur donne de la visibilité et apporte son aide pour monter certains de leurs événements, Business Awards, workshop...

AXE 2 : FORMER LES SALARIÉS

Une année d'actions - 2018

CCI NICE CÔTE D'AZUR

Parce que la compétence de la CCI Nice Côte d'Azur est de savoir anticiper les besoins des entreprises, elle met en place des formations en phase avec les filières et les grands secteurs économiques de notre territoire. Elle contribue ainsi au développement des talents et favorise l'emploi. Elle opère directement dans ces domaines en gérant plusieurs établissements : deux centres de formation d'apprentis, deux écoles techniques privées, un organisme de formation professionnelle continue et une école internationale. Elle est également présente sur des salons de l'emploi et de la formation et est à l'initiative de la Nuit de l'Orientation. La CCI Nice Côte d'Azur développe avec ses partenaires le grand projet de Campus Régional de l'Apprentissage, outil d'exception en matière de formation par l'apprentissage, pour les filières d'avenir du territoire.

CHIFFRES CLÉS 2018

2 centres de formation d'apprentis

2 écoles techniques privées

1 école internationale

1 organisme de formation professionnelle continue

+ de 1 000 jeunes en alternance

436 apprenants/étudiants diplômés (90 % de réussite)

2 166 contrats d'apprentissage enregistrés par le Point A

Paroles d'élus

Pascal NICOLETTI,
Vice-président, en charge du Territoire et des Services

International School of Nice, 40 ans d'excellence – Page 30
« L'ISN a fêté ses 40 ans en 2018 et l'école a su évoluer tout en gardant l'exigence d'un cursus de qualité permettant aux élèves d'acquérir tous les enseignements nécessaires à la poursuite de leurs études universitaires à l'international et à leur future vie professionnelle.
Aujourd'hui plus que jamais, la CCI Nice Côte d'Azur s'attache à faire de l'International School of Nice une école d'excellence pour la qualité de ses programmes académiques. Nous nous engageons aussi à adapter la structure de la gouvernance afin de répondre aux besoins de l'ISN, école Internationale. »

Laurent LACHKAR,
Vice-président, en charge de la Formation et l'wwAlternance

Bus de l'orientation, attention au départ – Page 31
« Le but est d'aller à la rencontre de tous ceux qui ne peuvent pas se déplacer. Notre force n'est pas de former pour former, mais pour être employable. On peut avoir une idée de filière mais on ne sait pas toujours comment la concrétiser. Nous sommes en phase avec les entreprises, nous connaissons leurs besoins spécifiques et leurs attentes. Nous connaissons les métiers en tension. »

Lancement du projet **Campus Régional d'Apprentissage**

L'ambition de la CCI Nice Côte d'Azur et de ses partenaires (Plan d'Investissement d'Avenir, Habitat 06, Ville de Nice, Métropole Nice Côte d'Azur, Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Département des Alpes-Maritimes, Banque des Territoires - Groupe Caisse des dépôts) est de contribuer à concrétiser une priorité nationale en Région Sud : la formation des jeunes par l'alternance et l'accompagnement vers l'emploi. L'objectif est d'équiper durablement le territoire d'un espace dédié aux étudiants, aux entreprises et acteurs du développement économique.

Sur 24 000 m², le Campus Régional Apprentissage donnera aux apprentis tous les moyens pour faire de la voie de l'alternance une voie de référence et d'excellence pour acquérir un métier, se qualifier et s'insérer dans la vie active. En effet, la CCI Nice Côte d'Azur installera une offre revisitée des filières professionnelles actuellement présentes au sein de son Pôle Formation : Eco mobilité, Pharmacie, Santé, Accompagnement des cycles de vie, Services à la personne, Maritime, Nautisme, Yachting, Commerce, Vente, Relation Client, Sûreté et Sécurité.

Construite avec les entreprises et organismes de formation partenaires,

ces filières - qui couvriront les cursus du CAP à l'école d'ingénieur - permettront de traiter les différents niveaux de qualification qui correspondent aux métiers et à leurs évolutions. Et de consolider les possibilités de formation tout au long de la vie et d'accompagner les jeunes talents vers l'enseignement supérieur professionnel.

La CCI ouvrira aussi de nouvelles formations sur les filières professionnelles d'avenir du territoire : les métiers du numérique, le secteur de l'énergie... permettant ainsi de doubler le nombre d'alternants formés, de 1 000 à 2 000.

Par son programme et sa qualité architecturale,

il répond aux ambitions et enjeux du quartier Nice Méridia. Situé à l'entrée de la Zone d'Aménagement Concerté (ZAC), le long de l'avenue Simone Veil, il occupe une situation privilégiée et constitue un des projets structurants de la technopole urbaine. Pièce urbaine mêlant formation, services aux entreprises et hébergement, il s'inscrit parfaitement dans les objectifs de mixité et de création d'un lieu de brassage entre étudiants, entreprises et professionnels. Il participe de la démarche d'intégration et de développement d'un pôle formation d'envergure, académique et privé, de rayonnement technopolitain pour le territoire et l'Eco-Vallée.

Un campus qui sera **plus qu'un Campus**

en offrant aux jeunes et aux entreprises des services complets et innovants, un usage nouveau du digital en pédagogie, intégration de l'esprit d'entreprise avec l'implication des apprenants dans des projets variés, exemplarité au niveau Eco responsabilité, développement de la qualité de vie au sein du campus (équipements sportifs et culturels, espaces de détente et de coworking, logements...)

Février

International School of Nice, 40 ans d'excellence

La première école internationale de la Côte d'Azur, gérée depuis 1994 par la CCI Nice Côte d'Azur, fête son anniversaire. Depuis sa création elle s'est imposée comme partie essentielle de l'infrastructure éducative du département et fournit un programme 100 % anglophone pour des étudiants âgés de 4 à 18 ans, aboutissant au Baccalauréat International de Genève. Au programme (entre autres) de cette célébration, dîner de Gala pour l'association parents/professeurs, création d'un logo 40, cérémonie officielle, création de goodies et d'un film…

Offrir un autre type d'orientation

Mars

La nuit de l'orientation, les jeunes à la rencontre des entreprises

Pour répondre aux besoins des jeunes et offrir un autre type d'orientation, qui ne se concentre pas sur les programmes de formation, comme c'est traditionnellement le cas, mais sur les métiers et les centres d'intérêts des jeunes, la CCI Nice Côte d'Azur organise une fois par an une opération originale : la « nuit de l'orientation ». L'objectif de cette opération organisée dans un esprit festif et convivial est de consacrer une soirée entière à accompagner et informer collégiens, lycéens et étudiants ainsi que leurs parents sur un large éventail de métiers et les possibilités de carrière.

Mars

Journée Portes Ouvertes
des centres de formation
en alternance : objectif avenir !

Dans le cadre du mois de l'apprentissage, la CCI Nice Côte d'Azur ouvre les portes de 4 de ses centres de formations. Une Journée Portes Ouvertes pour découvrir son orientation professionnelle dans les domaines de l'automobile, de la sécurité, du nautisme, de la pharmacie et de la santé. L'occasion pour les jeunes et leurs parents de visiter les locaux, découvrir les formations, et le cas échéant de s'inscrire pour la rentrée prochaine.

© Ludovic Desvarennes - Dinkymage

Avril

Bus de l'orientation,
attention au départ

Le Bus de l'Orientation - point d'accueil mobile d'information - sillonne le département et fait étape dans treize villes du département des Alpes-Maritimes. Menée par la CCI Nice Côte d'Azur avec l'ensemble des partenaires du Service Public Régional et de l'Orientation, cette action de promotion et de développement de l'apprentissage et de l'alternance, s'inscrit dans l'opération « Ligne AVENIR – Faites bouger votre avenir pro, montez à bord ! ». Et prouve encore une fois que l'orientation, la formation et l'emploi des jeunes sont au cœur des préoccupations de la CCI Nice Côte d'Azur.

Décembre

Soirée des diplômés 2018,
un bon cru !

La CCI Nice Côte d'Azur célèbre sa promotion 2018 en félicitant les 427 diplômés de ses établissements, dont 25 majors de promotion. Avec près d'un millier d'apprentis et alternants répartis dans 4 instituts de formation*, la CCI forme au quotidien les professionnels de demain pour répondre aux besoins des entreprises. Et depuis 6 ans, la CCI Nice Côte d'Azur a préparé plus de cinq-cents tuteurs aux techniques de management, de transmission du savoir.

*
- Institut de Formation Automobile : 460 apprenants du CAP du BTS dans les métiers du secteur automobile, deux roues et transport routier.
- Institut de Formation Pharmacie - Santé : 325 apprenants du CAP au Bac Pro dans les métiers de la pharmacie, des services à la personne et du commerce.
- INB Côte d'Azur : 92 apprenants du CAP au BTS dans les métiers de l'industrie et des services nautiques.
- Institut du Commerce et des Services : 110 alternants du CAP au BTS dans les métiers du commerce et des services.

AXE 3 : DÉVELOPPER DES INFRASTRUCTURES PERFORMANTES

Une année d'actions - 2018

CCI NICE CÔTE D'AZUR

Renforcer l'attractivité du territoire est un des objectifs que la CCI Nice Côte d'Azur s'est fixée. Pour y parvenir, elle gère de grands équipements structurants pour servir l'intérêt général, en mettant tout son savoir-faire en action et se positionne comme le seul opérateur à raisonner de manière « globale », afin de favoriser le développement des entreprises. A citer : cinq ports de la Côte d'Azur (Cannes, Golfe-Juan, Antibes-Vauban, Antibes-Gallice et Nice) tous engagés dans une démarche environnementale, quatre d'entre eux sont certifiés Ports Propres. La CCI Nice Côte d'Azur est aussi actionnaire de la Société des Aéroports de la Côte d'Azur pour la gestion des aéroports de Nice et Cannes Mandelieu. Elle est également à l'origine de la construction du PAL (Parc d'Activités Logistiques) où elle est à ce jour, propriétaire de la moitié des bâtiments qu'elle loue à des grandes entreprises azuréennes comme lieu de stockage à proximité des infrastructures routières.

CHIFFRES CLÉS 2018

5 ports

1 parc d'activités logistiques

+ de 348 escales de croisière et 611 000 passagers

395 000 tonnes de marchandises

640 000 nuitées de plaisance /yachting

Paroles d’élus

Dominique IVALDI
Membre élu délégué aux ports

Gallice 21 et Vauban 21, cap sur l’avenir – Page 35
« La gestion des Ports de Vauban et Gallice est une grande fierté pour la CCI et ce à double titre. C’est la reconnaissance à la fois de nos compétences et de notre professionnalisme comme gestionnaire de ports, mais aussi de notre rôle d’acteur économique au service de l’attractivité de notre territoire et de son écosystème. »

Gallice 21 et Vauban 21, cap sur l'avenir

La CCI Nice Côte d'Azur, a constitué avec la Caisse des Dépôts et la Caisse d'Épargne Côte d'Azur deux SAS baptisées Vauban 21 et Gallice 21 pour exploiter deux ports de la Ville d'Antibes, Vauban & Gallice.

Elle inscrit ainsi son action au service de l'intérêt général, forte de sa grande expérience dans la gestion de ports de plaisance d'envergure, son sens de l'intérêt général et sa capacité à mettre en œuvre des contrats de délégation de service public.

Un modèle de développement durable

Projet Port Vauban. © Atelier d'architecture Philippe Prost

Projet Port Gallice. © Atelier d'architecture Philippe Prost

Ses objectifs sont de :

• Proposer un nouveau modèle de port citoyen, ouvert sur la ville, fondé sur un service public performant pour s'imposer comme un levier majeur de développement économique pour le bassin de vie antibois ;

• Déployer des tarifs concurrentiels et équitables avec la préservation de l'équilibre tarifaire de la concession ;

• Intégrer au cœur de la gestion portuaire, la maitrise de l'impact environnemental des activités et les exigences du développement durable.

Pour le Port Gallice, le projet vise à proposer un haut niveau de services pour un port précurseur en matière de performance environnementale.

Pour le Port Vauban, le projet consiste à devenir la référence méditerranéenne des ports du 3e millénaire, ainsi qu'un lieu d'expérimentation des savoir-faire des entreprises de Sophia Antipolis et des Alpes-Maritimes. Véritable outil de développement de l'économie azuréenne, le port pourra s'insérer dans l'écosystème existant.

Juin

Le port de Cannes fête ses **180 ans**

La CCI Nice Côte d'Azur, gestionnaire du Vieux Port de Cannes, organise une soirée populaire gratuite et place, le port au cœur de l'animation cannoise. L'ambition est d'instaurer un rendez-vous annuel entre les Cannois et le Vieux Port, véritable trait d'union entre terre et mer, entre le Cannes traditionnel et le Cannes moderne. Exemple avec un des points forts de la soirée : un show multimédia en vidéo mapping créé exclusivement pour le port de Cannes sur le thème « Le port de Cannes fête ses 180 ans » projeté sur les façades du Suquet.

Un équipement phare du 3e millénaire

Septembre

Port de Cannes : **la CCI investit 20 millions d'euros**

Le chantier qui vise à conforter les digues Laubeuf et du Large du Vieux Port de Cannes est lancé. Malmenées par d'importants coups de mer, elles seront redimensionnées, consolidées. Au total, la CCI Nice Côte d'Azur, en sa qualité de gestionnaire, investira dans cette opération de modernisation et de sécurisation de l'infrastructure 17,5 M€. Une enveloppe issue d'un programme d'investissement de 20 M€ lancé en 2014 afin de soutenir et accompagner une politique de gestion portuaire qui entend faire de cet équipement azuréen phare un port du 3e millénaire.

© EGIS / Durochat

Septembre

Ports, **les services clients récompensés**

Lors du classement Navily de l'été 2018, quatre des ports gérés par la CCI Nice Côte d'Azur (Cannes, Golfe-Juan, Nice, Antibes-Vauban, Antibes-Gallice) figurent dans le Top 10 des ports français, avec des notes allant de 4.42/5 pour le port de Nice à 4.60/5 pour le Vieux Port de Cannes. Pour rappel, Navily est une application mobile destinée aux plaisanciers qui permet aux utilisateurs de donner leur avis et leurs recommandations sur les ports qu'ils ont fréquentés. D'excellents résultats qui ne doivent rien au hasard. Attractivité de l'offre, sens de l'accueil et qualité en matière de services clients sont les maîtres mots des ports gérés par la CCI, qui s'attache à améliorer sans cesse la relation avec ses clients.

Une dynamique tournée vers l'excellence

Octobre

Port de Cannes : inauguration **de la Maison des plaisanciers**

La CCI Nice Côte d'Azur, concessionnaire du Vieux Port de Cannes, veille à sa modernisation et à son embellissement et adapte en permanence l'offre de services proposée aux clients. La Maison des Plaisanciers représente un investissement d'1,3 million € réalisé par la CCI Nice Côte d'Azur. Située au cœur du plan d'eau, cette plateforme de services comprend des douches, des sanitaires, une zone de recueil et de tri des déchets, une laverie, un point météo, des zones de stockage pour les associations et des locaux techniques. Le local abrite également une fontaine à eau plate et pétillante en libre-service. Fin 2018, le port de Cannes reçoit le label Qualité Tourisme « Port de Plaisance ». En France, il est le premier du genre à obtenir cette distinction. Un événement qui récompense une dynamique tournée vers l'excellence, lancée par la CCI Nice Côte d'Azur et la Ville de Cannes.

AXE 4 : FACILITER LES SYNERGIES

Une année d'actions - 2018

CCI NICE CÔTE D'AZUR

Un territoire attractif est un territoire où l'ensemble des acteurs avance dans la même direction. La concertation permanente et le soutien sans faille apporté par la CCI Nice Côte d'Azur contribuent à créer des synergies vertueuses. Elle est légitime pour favoriser le « travailler ensemble », faire le lien entre collectivité et monde de l'entreprise ou encore favoriser le jeu collectif pour faciliter l'accès à de nouveaux marchés. Enfin, elle contribue à l'attractivité de la Côte d'Azur comme destination touristique, par exemple au travers du French Riviera Cruise Club (promotion de la destination auprès des professionnels de la croisière). Dans tous ses domaines d'action au service des entreprises et du développement économique, la CCI Nice Côte d'Azur développe des relations partenariales pour mieux servir l'intérêt général. Pour cela, elle a noué de nombreux partenariats, accords et conventions et siège dans plus de 400 organismes.

CHIFFRES CLÉS 2018

256
événements organisés, ayant accueilli près de

7 800
participants

Près de
3 000
entreprises rencontrées

7 900
entreprises mises en réseau

Paroles d'élus

Michel Chevillon,
Vice-président, en charge du tourisme

Tourisme chinois sur la Côte d'Azur, un enjeu majeur – Page 41
« 110 millions de chinois ont voyagé cette année dans le monde ; ils seront 220 millions en 2020. La Côte d'Azur ne peut rester à l'écart. Elle doit se préparer. Comment adapter nos services ? Nos organisations ? Notre accueil ? Quelles sont les bonnes pratiques face à une clientèle dont la culture est différente de la nôtre ? »

Anne LECHACZYNSKI
Membre du bureau, Secrétaire

Les journées de l'international, pour aller au bout du monde – Page 42
« Trouver en un seul lieu plus de 40 experts de l'export est une opportunité extraordinaire pour recueillir des renseignements, des contacts et des informations précieuses et précises. »

Daniel SFECCI
Vice-président, en charge de l'Industrie

Industria Méditerranée, incontournable ! – Page 43
« Industria est une réussite avec plus de 130 entreprises exposantes et plus de 1200 visiteurs qui ont pu se rencontrer et faire des affaires. L'industrie ici, c'est 70.000 emplois, 15 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 8.000 entreprises. »

Michel Manago,
Membre Associé

Industria Méditerranée, incontournable ! - Page 43
« Si elle est discrète, il ne faut pas oublier la forte présence de l'industrie dans les Alpes-Maritimes. Il faut promouvoir notre savoir-faire, nous préparer aux métiers de demain et agir auprès du jeune public pour l'emploi et la formation. »

Tourisme chinois sur la Côte d'Azur, un enjeu majeur

Comment faire pour séduire les touristes chinois sur la Côte d'azur ? Comment se positionner sur ce nouveau marché très prometteur ? Sur ce thème, la CCI Nice Côte d'Azur fait salle comble.

Plus de 150 hôteliers, restaurateurs et commerçants participent à la rencontre autour du tourisme chinois que la CCI Nice Côte d'Azur organise avec l'Institut Confucius Côte d'Azur. L'occasion d'un tour d'horizon sur l'ensemble des actions à mettre en œuvre d'abord pour faire venir cette nouvelle clientèle et ensuite pour l'accueillir dans les meilleures conditions.

D'autant plus que les enjeux sont importants. En effet, la Chine est aujourd'hui le premier pays émetteur mondial de touristes. Selon les prévisions, le nombre de voyageurs chinois pourrait atteindre 220 millions à horizon 2020.

La Côte d'Azur ne peut rester à l'écart. Elle doit se préparer. Comment adapter nos services ? Nos organisations ? Notre accueil ? Quelles sont les bonnes pratiques face à une clientèle dont la culture est différente de la nôtre ?

Mais si les séjours ont triplé depuis 2007, la Chine ne figure aussi qu'au 15e rang des marchés étrangers azuréens (22e en 2008) et compte pour 3 % de la fréquentation étrangère.

L'objectif de cette manifestation est donc de déclencher des synergies et de trouver des solutions pour faire venir les touristes chinois et de persuader tout le monde que la Côte d'Azur est une destination incontournable pour eux. D'où le projet de constituer un Club Chine. Sous l'impulsion de la CCI Nice Côte d'Azur, il réunirait deux ou trois fois par an les institutionnels, les professionnels du tourisme, l'université, l'Institut Confucius et les commerçants intéressés par l'accueil de la clientèle chinoise. La Côte d'Azur pourrait ainsi préparer concrètement le futur de cette clientèle qui sera celle du XXIe siècle.

Déclencher des synergies pour attirer les touristes chinois

Janvier

CES Las Vegas, un record !

Vegas, le plus grand salon du monde de l'électronique grand public. Elles étaient trois en 2015, deux en 2016, six en janvier 2017 et une bonne quinzaine cette année, si l'on prend en compte les 12 jeunes pousses préparées par la CCI Nice Côte d'Azur (soutien logistique et financier, stage de coaching, formation au marché US…), celles qui sont parties sous l'aile du Pôle SCS (solutions communicantes sécurisées) et qu'on ajoute VuLog et le Niçois Qwant, présents avec leurs propres stands où ils accueillaient eux-mêmes plusieurs start-ups azuréennes.

40 experts de l'export en un seul lieu

Juin

Escales Sensation, nouveaux succès

Avec 348 escales dans les ports de Cannes, Antibes-Vauban, Nice et Villefranche-sur-Mer en 2018 et 611 000 passagers, la croisière représente un enjeu économique et touristique. C'est pourquoi la CCI organise des opérations "Escales sensation" avec des commerçants partenaires. Identifiés par le fanion « Welcome to Cruise Passengers », ils se mobilisent pour offrir un accueil privilégié, des réductions et cadeaux aux croisiéristes qui sont également reçus avec un programme d'animations dédié. A Cannes, ce sont 16 000 croisiéristes qui sont ainsi accueillis et se voient proposer des parcours au cœur de la ville.

Septembre

Les journées de l'international, pour aller au bout du monde

Durant une journée, la CCI Nice Côte d'Azur accueille les PME-PMI azuréennes pour évaluer, structurer et valider leurs projets d'internationalisation. Car il n'est pas facile pour les petites structures qui ont la volonté de proposer un produit ou un service à l'export de se lancer, surtout si c'est la première fois. Quel pays choisir ? Comment s'acquitter des formalités administratives, douanières ? Existe-t-il une concurrence locale ? Plus encore ce produit ou ce service est-il adapté à ce pays ? Toutes ces questions, faute de réponses, sont autant de freins pour franchir le pas. Trouver en un seul lieu plus de 40 experts de l'export est donc une opportunité extraordinaire pour recueillir des renseignements, des contacts et des informations précieuses et précises.

Septembre

Industria Méditerranée, incontournable !

Ce salon et forum d'échanges dédiés aux professionnels de l'industrie – qui s'appelle désormais Industria Méditerranée, connait une nouvelle réussite. En effet, la CCI Nice Côte d'Azur et ses partenaires, APPIM et UIMM Côte d'Azur, ont tout lieu d'être satisfaits : organisée pour la première fois au Palais des Expositions de Nice, l'édition 2018 d'Industria rencontre un indéniable succès.
Cent vingt-six exposants (entreprises industrielles, start-ups, acteurs du développement et clubs d'entreprises) y ont été recensés. Quelques 1 300 personnes ont participé à la manifestation, dont plus de 200 présentes à la soirée inaugurale. Ces résultats illustrent l'intérêt de cet événement devenu un rendez-vous incontournable dans le paysage économique régional.

Septembre

Le Réseau Riviera Ports au Seatrade Cruise Med 2018 de Lisbonne

L'objectif du Seatrade Cruise Med, événement majeur du monde de la croisière, est de réunir les professionnels de l'industrie afin de partager un moment d'échange et de réflexion sur le sujet de la croisière méditerranéenne notamment à travers des conférences et des rencontres avec les exposants. Pour assurer la promotion des ports de croisière du réseau Riviera Ports - Cannes, Antibes-Vauban, Nice et Villefranche-sur-Mer - la CCI Nice Côte d'Azur est présente sur l'événement à travers l'espace commun « French Med Ports » d'une surface de 93m² qui réunit au total 29 ports d'escales croisière de la Méditerranée française.

Décembre

Commission du film, zoom sur le bilan 2018

Membre fondateur de la Commission du film, véritable partenaire pour les producteurs de projets cinématographiques, audiovisuels et publicitaires, la CCI Nice Côte d'Azur a identifié la filière Image comme étant un secteur à haute valeur ajoutée en termes de croissance économique et d'emplois, comme le prouve le bilan 2018 présenté lors de l'assemblée générale de l'association. Elle a ainsi favorisé 405 projets, plus de 1 641 jours de tournage dont 15 longs métrages (162 jours de tournage), 6 séries TV (317 jours de tournage), 53 publicités (142 jours de tournage) et 85 émissions de télévision (353 jours de tournage). Pour un total de plus de 22 650 nuitées, 58 675 000 € de retombées économiques locales et 134 952 500 € de retombées économiques indirectes.

AXE 5 : INFORMER LES ENTREPRISES

Pour donner de la valeur à l'information, il faut la diffuser au bon moment et aux bonnes personnes. La CCI Nice Côte d'Azur assure ainsi une mission d'observation et d'analyse économique du territoire azuréen. Un savoir-faire unique, qui intervient tout autant pour guider les entreprises que les acteurs publics. Cette mission s'exerce au travers d'outils spécifiques tels que l'Observatoire de l'Immobilier d'Habitat, le guide du logement 06 pour les actifs, l'Observatoire des Zones et Espaces d'Activités... La communication multicanale est aussi pleinement concentrée sur cet objectif en mettant en œuvre de nombreux e-services permettant un accès simplifié et permanent aux entreprises, notamment pour apporter des services d'intelligence et d'information économique, au travers de son observatoire économique Sirius.

CHIFFRES CLÉS 2018

Près de
20 000
entreprises accueillies et renseignées

Près de
8 000
entreprises informées

38 études économiques réalisées

Paroles d'élus

Stéphane GRECH,
Président Commission
Aménagement du Territoire
et Urbanisme

Un séminaire pour tout savoir sur la cybersécurité - Page 49
« Dans le cadre de notre partenariat avec la gendarmerie nous avons sensibilisé en 2018, 600 entreprises sur la cybersécurité et le Règlement Général de la Protection des Données. Mais il y a encore beaucoup de travail à faire sur ces sujets d'où l'importance des journées comme celles-ci. »

Jean-Marie EBEL,
Membre Associé,
Président de l'OIH

Observatoire Immobilier d'Habitat des Alpes-Maritimes, 40 ans déjà ! – Page 50
« En réunissant l'ensemble des professionnels de l'acte de bâtir, les services de l'Etat, l'OIH mais aussi l'Etablissement Public Foncier PACA et l'Association Régionale HLM ont modélisé le montage d'un programme immobilier et déterminé toutes les variables d'ajustements qui offrent des effets de levier sur les prix et par conséquent sur le niveau de production. »

Fabien PAUL,
Membre du bureau,
secrétaire

Lancement de l'APESA 06, pour soutenir les chefs d'entreprises – Page 51
« Notre rôle est d'analyser le problème et de trouver la solution idoine. Venir nous voir le plus tôt possible permet des procédures amiables, qui restent confidentielles et plus simples à mettre en œuvre. »

RGPD, le grand défi

Le 25 mai 2018, le Règlement Général sur la Protection des Données est applicable et vient remplacer la loi Informatique et Libertés. Consciente des enjeux, la CCI Nice Côte d'Azur lance une série de rendez-vous pour aider les entreprises à y voir plus clair.

Aider les entreprises à y voir plus clair

Depuis le 25 mai 2018, toutes les entreprises collectant, exploitant ou stockant des Données à Caractère Personnel (DCP) doivent impérativement respecter de nouvelles règles et s'y conformer.
Ce nouveau règlement - qui remplace la loi Informatique et Libertés - permet de renforcer les droits des citoyens européens et leur donner plus de contrôle sur leurs données personnelles. Il simplifie les formalités pour les entreprises et leur offre un cadre juridique unifié.
En France, sa mise en œuvre est placée sous l'autorité de la CNIL.
Comme tous les services sont impactés (DSI, juridique, commercial, marketing...) l'entreprise doit mettre en place des procédures internes qui garantissent la prise en compte de la protection des données à tout moment.
En cas de non-respect du RGPD, l'entreprise s'expose à diverses sanctions financières pouvant aller jusqu'à 4% de son CA.

Consciente des risques encourus par les entreprises, la CCI Nice Côte d'Azur propose tout au long de l'année différentes opérations pour les aider à mieux appréhender les mesures à mettre en place. Exemple avec des RDV d'Infos – RGPD, organisés en partenariat avec la Gendarmerie. Des formations - payantes et réalisées par un expert sur le RGPD - dispensées sur une journée afin de former les entreprises aux actions à entreprendre pour la mise en conformité du RGPD. Ou encore des réunions d'information avec SKEMA.

Mars

Un Mercure d'Or pour Riviera Pressing

Nathalie et Franck Lucet, les dirigeants de Riviera Pressing (Saint-Laurent-du-Var), reçoivent le prestigieux trophée au Ministère de l'Economie et des Finances. Présenté par la CCI Nice Côte d'Azur, le dossier de ces commerçants indépendants a convaincu le jury du grand challenge du commerce 2018, qui récompense les acteurs les plus performants du secteur au plan national. Parmi leurs atouts : un service écoresponsable et labellisé Eco-Défis par la CCI et la CMA06, une politique commerciale innovante avec des points de dépôt et récupération du linge dans plusieurs supermarchés azuréens et une offre de qualité, qui a même su séduire la compagnie aérienne Maltaise Vistajet, dont le linge de bord des jets privés (600 vols/an sur Nice) est traité par l'enseigne azuréenne.

Une meilleure expérience client

Mars

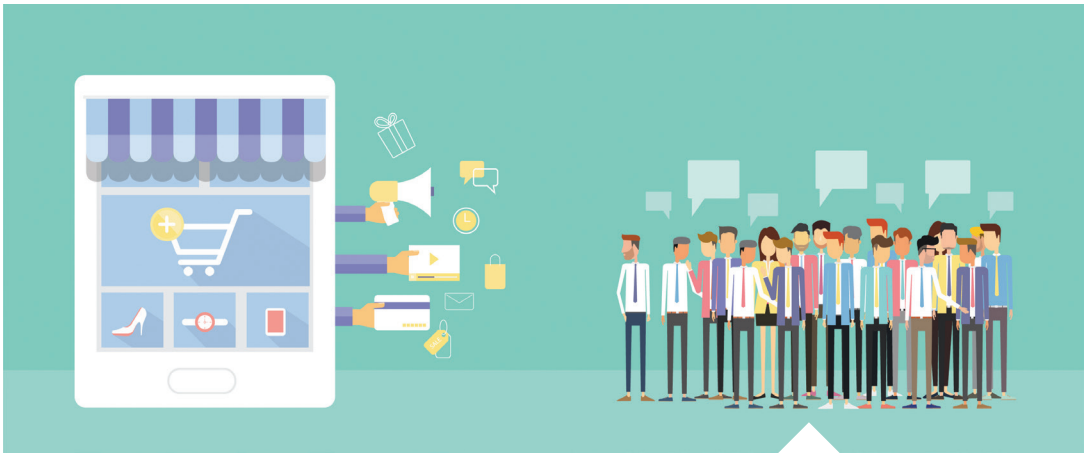
Hôtellerie 3.0, jouer la carte des réseaux sociaux

La CCI Nice Côte d'Azur présente l'étude « Les performances 2017 et les perspectives 2018 du tourisme et de l'hôtellerie » réalisée par l'équipe Tourisme, Culture et Hôtellerie de Deloitte et In Extenso. Résultats ? Les tendances de l'Hôtellerie 3.0 soulignent l'importance de réinventer le produit et les services pour une meilleure expérience client. Pour cela, l'intégration des nouvelles technologies à la stratégie d'entreprise est indispensable : capitaliser sur le big data, digitaliser et maitriser les données sont de forts enjeux de développement. Et utiliser les nouvelles technologies telles que l'intelligence artificielle afin d'optimiser la gestion globale d'un hôtel.

Mai

Un séminaire pour tout savoir sur **la cybersécurité**

La prévention et l'assistance technique portées aux entreprises victimes d'actes de cybermalveillance est devenu un objectif prioritaire. Pour cette raison, la CCI, la Gendarmerie et l'ANSI organisent un séminaire sur le thème « Protéger vos données à l'heure de la transformation numérique ! ». Une opération qui réunit plus de cent participants venus pour tout savoir sur les règles de sécurité à adopter. L'enjeu est devenu clé pour les entreprises, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité. La preuve en 3 chiffres : 8 entreprises sur 10 ont déjà été visées par une cyber attaque en 2017 (source OpinionWay), 800 000 euros de surcoût pour une violation de sécurité et 9 semaines pour réparer les dégâts.



Booster les ventes par les réseaux sociaux

Mai

Social Selling : un Rendez-vous d'Info pour comprendre les enjeux

Pour une démarche commerciale aujourd'hui, le trio de la prospection classique (salons, mail, téléphone), est-il encore d'actualité ? L'avenir n'est-il pas plutôt au Social Selling, le développement des ventes par les réseaux sociaux ? Mais dans ce cas, comment PME et TPE peuvent-elles tirer parti de la formidable puissance des réseaux sociaux ? C'est à ces questions que répondent deux experts en la matière, Valérie Higuero, fondatrice de MBD Open Marketing à Nice, et Laurent Matignon expert basé à Antibes, à l'occasion d'un Rendez-vous d'Info organisé à Nice par la CCI Nice Côte d'Azur.

Juin

Innovative City – Comment la CCI valorise les start-ups de la Smart City

Sur l'édition 2018 d'Innovative City, le grand salon international de la ville intelligente qui se déroule à Nice, la CCI n'est pas qu'un partenaire de l'événement : elle accompagne 11 jeunes pousses innovantes azuréennes et les met en avant sur un village dédié. Des entreprises de Nice, Sophia Antipolis, Cagnes-sur-Mer et Mandelieu y proposent des solutions pour rendre les villes plus agréables à vivre grâce aux nouvelles technologies. Exemple avec Codesna et sa solution connectée d'évaluation du risque de stress chronique, IoThink Solutions qui ouvre les portes de l'ère de l'internet des objets ou encore Onhys qui simule les comportements humains dans les environnements urbains.

Des solutions pour rendre les villes plus agréables à vivre

Juin

Observatoire Immobilier d'Habitat des Alpes-Maritimes, quarante ans déjà !

Pour l'occasion, il organise un grand débat autour de la loi Elan en présence du Ministre de la Cohésion des Territoires Jacques Mézard. Au regard de ce type de structure, cette longévité est exceptionnelle. De fait, le coût de l'habitat est depuis longtemps un des principaux freins à l'économie, à l'emploi et à l'attractivité des Alpes-Maritimes. Le rôle de l'OIH est d'observer en permanence l'évolution de la situation et de proposer des actions pour la faire évoluer : c'est donc plus qu'ailleurs une nécessité.

Septembre

Un guide « Evaluation des bâtiments Smart Grids Ready » pour une **« économie verte et durable ».**

Après avoir lancé en octobre 2016, le guide « Recommandations pour des bâtiments Smart Grids Ready », la CCI Nice Côte d'Azur et le Club Smart Grids Côte d'Azur proposent un nouveau livret. Celui-ci liste les acteurs et avantages des bâtiments Smart Grids Ready. Avec une grille d'évaluation des opérations Smart Grids Ready, il entend promouvoir et faciliter le déploiement de ces systèmes auprès de toute la chaîne de l'acte de bâtir. Il représente un outil d'aide à la conception d'opérations de qualité compatible avec les Smart Grids mais également d'évaluation. C'est à partir de cet outil que le Club Smart Grids Côte d'Azur va déployer son dispositif d'évaluation.

Septembre

Lancement de l'APESA 06, pour soutenir les chefs d'entreprises

Face aux besoins d'accompagnement exprimés par les dirigeants, la CCI Nice Côte d'Azur rejoint le réseau APESA (Aide Psychologique aux Entrepreneurs en Souffrance Aiguë) en rendant désormais accessible cet accompagnement aux chefs d'entreprise des Alpes-Maritimes. Basé sur une large équipe de sentinelles formées à la prévention des risques, ce dispositif a pour vocation d'identifier les entrepreneurs en situation de souffrance morale (à la suite d'une procédure collective, par exemple un dépôt de bilan) et leur proposer un soutien psychologique gratuit.

Septembre

Une étude pour **réussir son implantation commerciale dans le 06**

Environnement, zone de chalandise, concurrence, perspectives... Comment choisir le bon emplacement ? Pour sécuriser ce choix fondamental, la CCI Nice Côte d'Azur propose une étude d'implantation qui se décline en 2 formules : Essentiel (550 € TTC) et Expert (1 150 € TTC). L'étude Expert ajoute à la première une enquête de terrain plus poussée et une estimation du chiffre d'affaires validée par la CCI. Elle inclut également une analyse des habitudes de déplacements, élaborée à partir des flux de téléphones mobiles dans le secteur concerné. Celle-ci s'adresse à tous les commerçants et entreprises de services et s'inscrit dans la continuité des « 5 jours pour entreprendre », formation qui fournit aux porteurs de projets des conseils pour optimiser les volets financier et juridique.

Proposer un soutien psychologique gratuit

Octobre

Un site web pour **l'Observatoire des Zones d'Activités**

L'observatoire OZEA est désormais accessible sur Internet via un site qui comporte deux espaces : une partie grand public, à destination des entreprises et des porteurs de projet, avec un accès à la carte dynamique OZEA, et une partie réservée aux partenaires visant à disposer d'une communauté d'acteurs institutionnels sensibles au développement économique du territoire. On y trouve également les contributions de la CCI sur les procédures réglementaires, des actualités économiques et bien sûr, les produits et publications de la CCI en matière d'urbanisme et de foncier.

Une carte dynamique des ZA du 06

Novembre

Trophées du Club de l'Eco, un palmarès exceptionnel

Organisé par le groupe Nice-Matin et la CCI Nice Côte d'Azur, l'événement réunit pour sa 10e édition plus de 200 entrepreneurs et acteurs du monde économique azuréen dans un décor spectaculaire, imaginé et créé par l'école de Condé de Nice. Les lauréats ? Des profils qui illustrent parfaitement le dynamisme et la créativité de l'entrepreneuriat azuréen. Nicolas Cappelaere (Ineldea) reçoit le prix de l'Entrepreneur de l'année. Les autres lauréats sont Mycophyto (start-up), « Au pays du citron » (Made in Côte d'Azur), Clean Energy Planet (Développement Durable), Les Franjynes (Audace Entrepreneuriale) et l'Hôtel du Centre (prix du public).

Décembre

Trophées RSE Alpes-Maritimes et PACA 2018 : trois lauréats azuréens distingués

La société Jean Gazignaire du groupe Mul à Pégomas, l'entreprise GSF Jupiter de Sophia Antipolis et l'Hôtel Martinez à Cannes reçoivent les trophées RSE qui récompensent les entreprises dans leur démarche à intégrer le développement durable dans leur stratégie d'entreprise. Parce que la RSE peut véritablement constituer un levier de compétitivité, la CCI Nice Côte d'Azur propose aux entreprises de s'engager dans le Parcours Performant et Responsable en PACA. Autoévaluation de sa performance globale, mise en place d'un plan d'actions avec un conseiller, chéquiers-conseils de 3 jours avec 35 prestations de conseils dans tous les champs de la RSE sont autant d'outils proposés dans le cadre de ce parcours.

Le rendez-vous incontournable des cédants et repreneurs

Décembre

Transmission-Reprise : une soirée pour se lancer

Dans les Alpes-Maritimes plus de 20 000 entreprises ont un dirigeant âgé de plus de 55 ans. Consciente des enjeux représentés par la transmission d'entreprise, la CCI Nice Côte d'Azur propose un ensemble d'outils et de services anonymes et confidentiels pour accompagner les projets dont une soirée spéciale « Transmission ». C'est le rendez-vous incontournable des cédants, repreneurs et experts azuréens de la Transmission-Reprise (avocats, notaires, experts-comptables, établissements financiers, etc.). Conçu dans un esprit informel et convivial, cette manifestation est le lieu idéal pour commencer à échanger et prendre des contacts.

LES IMPLANTATIONS POUR LES ENTREPRISES

1 CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE NICE CÔTE D'AZUR - SIÈGE
20 boulevard Carabacel - C.S. 11259 – 06005 Nice Cedex 01
Tél. 0 800 422 222

2 SITE DE NICE
20 boulevard Carabacel - C.S. 11259 – 06005 Nice Cedex 01
Tél. 0 800 422 222

3 SITE D'ANTIBES
42 avenue Robert Soleau, 06600 Antibes Juan les Pins
Tél. 0 800 422 222

4 SITE DE NICE ECO VALLEE PLAINE DU VAR
Immeuble Nice premium - 1 boulevard Maurice Slama - 06200 Nice
Tél. 0 800 422 222

5 SITE DE SOPHIA ANTIPOLIS
Business Pôle, 1047, route des Dolines - Allée Pierre Ziller - Bâtiment B - Entrée B – 06560 Valbonne
Tél. 0 800 422 222

LES ÉQUIPEMENTS GÉRÉS

CENTRE ROUTIER

6 PARC D'ACTIVITÉS LOGISTIQUES
Saint Isidore Box n°1 – 06284 Nice Cedex 3
Tél. 04 92 29 48 10

PORTS

7 VIEUX PORT DE CANNES
Promenade de la Pantiero
CS 60009 – 06414 Cannes Cedex
Tél. 04 93 217 217

8 VIEUX PORT DE GOLFE-JUAN
Quai Saint Pierre
06220 Golfe-Juan
Tél. 04 93 217 217

9 PORT D'ANTIBES - GALLICE
47 boulevard Baudoin
Pointe du Croûton
06160 Juan-les-Pins
Tél. 04 92 93 74 40

10 PORT D'ANTIBES - VAUBAN
Avenue de Verdun
06600 Antibes
Tél. 04 92 91 60 00

11 PORT DE NICE
Quai Amiral Infernet
06300 Nice
Tél. 04 93 217 217

FORMATION & APPRENTISSAGE

12 INTERNATIONAL SCHOOL OF NICE
15, avenue Claude Debussy
06200 Nice
Tél. : 04 93 21 04 00

13 INSTITUT DE FORMATION AUTOMOBILE (IFA)
45, route de Grenoble - BP 3217
06204 Nice cedex 3
Tél. 0 820 42 88 88

14 INSTITUT DE FORMATION PHARMACIE SANTÉ (IFPS)
120, Bd du Point du Jour
06700 Saint-Laurent du Var
Tél. 04 89 06 72 00

15 POINT A
Apprentissage Alternance - Appui aux entreprises
Immeuble Nice Premium - 61-63 avenue Simone Veil
06200 Nice
Tél. 0 820 427 777

16 INB CÔTE D'AZUR
Port de Villefranche Darse
06230 Villefranche-sur-Mer
Tél. 04 92 29 46 81

17 INSTITUT DU COMMERCE ET DES SERVICES (ICS)
Immeuble Nice Premium - Entrée B, 61-63 avenue Simone Veil
06200 Nice
Tél. 04 93 13 74 51

Document publié par la CCI Nice Côte d'Azur - Juillet 2019

Photos : CCI Nice Côte d'Azur / Studio Dinkymage / Cabinet d'architecture de Corine Vezzoni & Associés et ABC Architecte Jean-Philippe Cabane / AAPP - Atelier d'Architecture Philippe Prost / Egis - Durochat / Marc Paris / iStock

CCI NICE CÔTE D'AZUR

CS 11259
20, boulevard Carabacel
06005 NICE cedex 1
FRANCE

T. 0 800 422 222
ccinice@cote-azur.cci.fr

www.cote-azur.cci.fr