

Les entreprises de la French Tech Côte d'Azur

2015



French Tech Côte d'Azur.... Mieux se connaître pour mieux communiquer.

Labellisation en poche, le collectif entrepreneurs poursuit le déroulement de son plan d'actions, aidé pour cela par l'ensemble des acteurs de l'écosystème du territoire.

Parmi les axes majeurs de cette mobilisation, un recensement détaillé et enrichi par de nouveaux critères des entreprises mené en étroite collaboration avec les équipes de la CCI. Le but : mieux se connaître pour mieux travailler ensemble et enrichir ainsi la valeur du collectif de nos entreprises innovantes.

En favorisant cet échange d'informations, nos entreprises se mobilisent pour mieux étendre leur prospection en France mais également à l'international en apportant une réponse encore plus pertinente aux grands donneurs d'ordre.

Cette synergie conduit naturellement à une plus grande efficacité de tout notre écosystème en faveur de l'investissement, de la formation, de l'innovation et de l'emploi. Le résultat : Un retour au dialogue constructif entre les instances publiques, les associations et acteurs privés autour du collectif entrepreneurial et de ses vrais besoins... tous ensemble pour un territoire en mouvement.

Relever le défi d'une France forte autour de la dynamique des startups et de leur attractivité, tel est le mot d'ordre de l'initiative French Tech lancée par notre gouvernement.

A n'en pas douter, la Côte d'Azur compte bien tirer son épingle du jeu en renforçant sa vitrine touristique internationalement reconnue par sa capacité d'attractivité unifiée autour de l'innovation d'excellence.

Merci à tous pour votre mobilisation.

Olivier COURTADE
French Tech Côte d'Azur



Labellisée depuis juin 2015, la French Tech Côte d'Azur est un formidable élan collectif qui vise à apporter un soutien accru à la croissance des start-ups et des jeunes entreprises prometteuses du numérique azuréen.

Ensemble, tous les partenaires de l'écosystème de l'économie numérique portent une même ambition : favoriser la croissance des entreprises, créer de nouveaux emplois, développer le rayonnement international de leurs activités et promouvoir l'innovation et le goût d'entreprendre.

Parmi les enjeux de la French Tech Côte d'Azur, figure aussi l'envie de mieux faire connaître le tissu des entreprises qui la composent, leurs forces, leurs atouts et leur poids économique.

A ce titre, l'observatoire économique Sirius-CCI, en partenariat avec le collectif des entrepreneurs de la French Tech Côte d'Azur, a lancé une enquête auprès de l'ensemble des entreprises qui œuvrent chaque jour dans l'innovation numérique au sein de la French Tech. L'objectif ? Savoir qui sont ces entreprises, dans quels domaines elles se développent, leur poids économique...

La synthèse que Sirius-CCI restitue ici permet de qualifier les grands traits du tissu d'entreprises, parmi lesquels on peut citer le caractère jeune (près de la moitié des entreprises ont moins de 5 ans) intrinsèque à l'innovation, très international (30% des entreprises travaillent déjà à l'export) indispensable à l'heure de l'économie mondiale, à fort potentiel (près de 180 millions d'euros de levées de fonds réalisées entre 2012 et 2014) permettant des déploiements plus ambitieux.

Grâce à la mobilisation de tout l'écosystème, mettons collectivement nos forces pour accompagner aux mieux nos entreprises et soyons prêts à relever le défi de la French Tech Côte d'Azur.

Bernard KLEYNHOFF
Président de la
Chambre de Commerce
et d'Industrie
Nice Côte d'Azur



Présentation de la French Tech Côte d'Azur

L'écosystème French Tech Côte d'Azur a entrepris d'accélérer ses initiatives en faveur de la croissance de ses tech champions ainsi que de l'émergence et du développement de startups sur son territoire.

La labellisation French Tech constitue une chance pour le secteur numérique azuréen innovant, dense et dynamique soucieux de gagner en visibilité et en croissance, dont l'objectif est d'inventer les usages et les emplois de demain. La dynamique French Tech accélère la mutation d'un écosystème IT en faveur d'une croissance endogène, portée par l'innovation technologique.

Un écosystème riche et rassemblé

Nice, Sophia Antipolis, Cannes, Grasse et l'ensemble du département ont uni leurs forces pour construire un mouvement unique, réunissant de grands groupes, des entreprises en croissance, PME et startups mais aussi les pôles de compétitivité, universités et laboratoires de recherche, communautés d'entrepreneurs et les institutionnels, avec une ambition : la croissance de la French Tech Côte d'Azur.

Quels objectifs ?

Des technologies sans fil jusqu'à l'électronique embarquée, en passant par l'imagerie 3D, l'internet des objets ou la sécurité, la microélectronique et l'informatique des systèmes complexes, la Côte d'Azur maîtrise l'ensemble des technologies-clés de l'information et des communications. Forte de cette maîtrise technologique de niveau mondial, la French Tech Côte d'Azur a entrepris de créer les conditions d'expérimentation et d'innovation les plus favorables dans cinq domaines d'activités stratégiques (DAS) tournés vers les usages : e-santé, e-learning, e-énergie et smartgrids, e-tourisme et mobilité, e-environnement.

La French Tech Côte d'Azur vise 2 objectifs stratégiques :

- # rééquilibrer sa croissance grâce au développement endogène d'entreprises qui capitalisent sur l'écosystème existant pour grandir et se projeter à l'international.
- # soutenir sa montée en gamme technologique sur les thèmes de la modélisation, les systèmes complexes et le « big data ».



- # **50 nouvelles startups** éligibles chaque année dans un processus d'accélération d'ici 3 ans
- # **10 nouveaux tech champions** à rayonnement international à 10 ans
- # Promouvoir un **élan collectif international**

Les moyens engagés :

Plus de 150 partenaires publics, privés et mixtes mobilisés pour détecter, accueillir, soutenir et accélérer la croissance des startups et tech champions sur la Côte d'Azur.

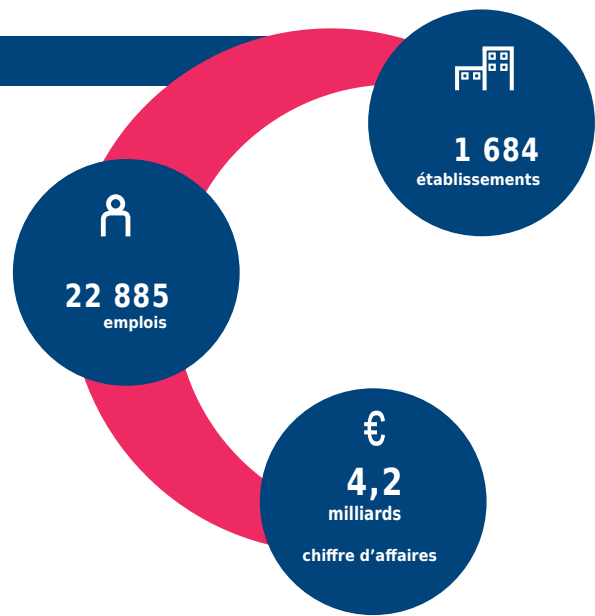
Aux côtés des acteurs déjà en place (incubateurs, accélérateurs publics et privés, plateforme, labs...), la French Tech Côte d'Azur porte de nouveaux projets ambitieux : 7 nouveaux accélérateurs privés et publics s'implantent sur le territoire pour booster la croissance de startups à fort potentiel, et 2 bâtiments totem, SophiaTech et Paillon 2020, soutiendront l'animation, la collaboration et la dynamique de fertilisation croisée propices à l'innovation et au développement des entreprises.



Chiffres clés

7 grands domaines d'expertise

-  **E-Santé**
-  **Mobilité Intelligente**
-  **Silver économie**
-  **Smart énergie**
-  **Télécom / Wireless**
-  **Terre et Océan**
-  **3D consumer**

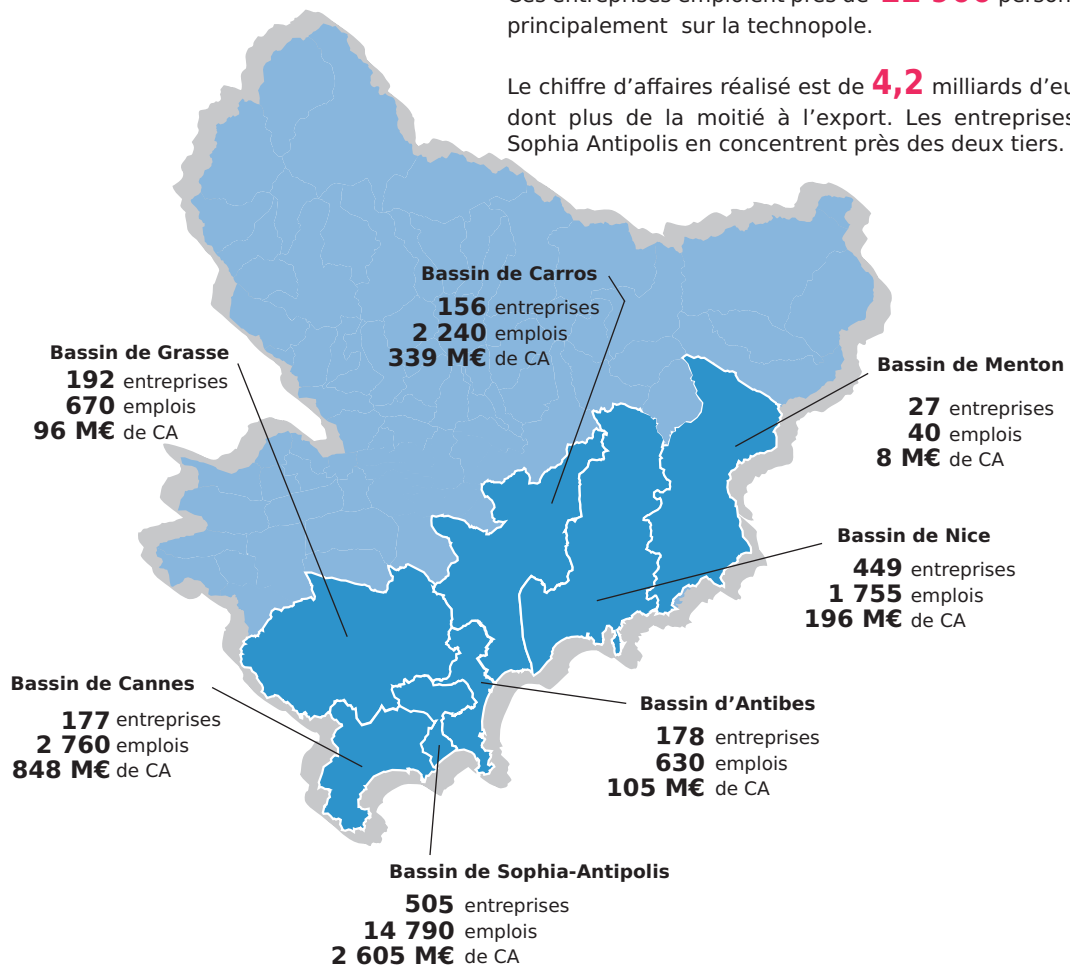


dont 53 % d'export, soit 2,2 milliards d'€

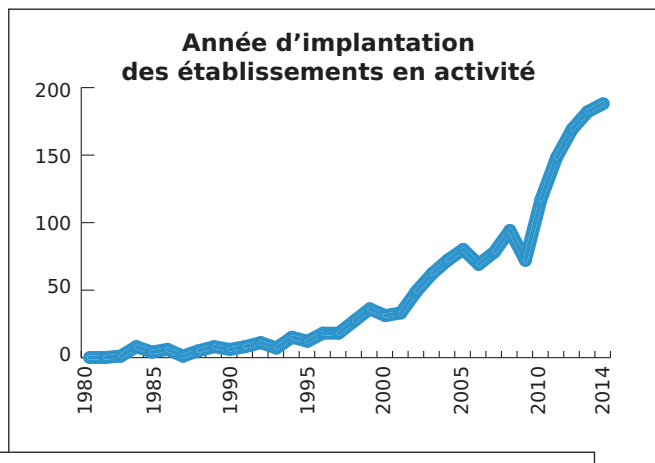
Répartition géographique

1 684 entreprises de la French Tech Côte d'Azur sont implantées dans les Alpes-Maritimes, près du tiers dans le parc de Sophia Antipolis ainsi que sur le bassin niçois. Ces entreprises emploient près de **22 900** personnes, principalement sur la technopole.

Le chiffre d'affaires réalisé est de **4,2** milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'export. Les entreprises de Sophia Antipolis en concentrent près des deux tiers.



Identification des établissements en activité

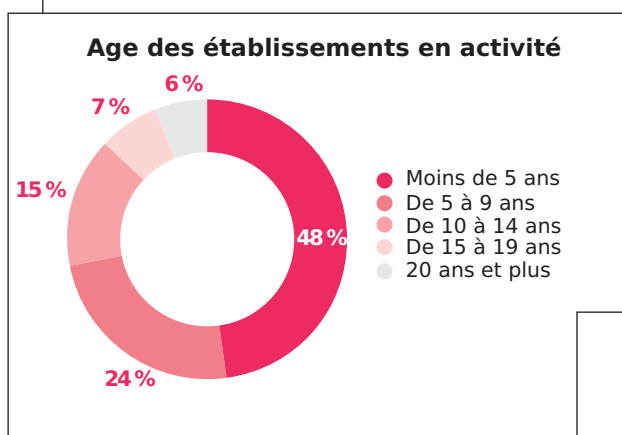


1 entreprise sur 2 a moins de 5 ans

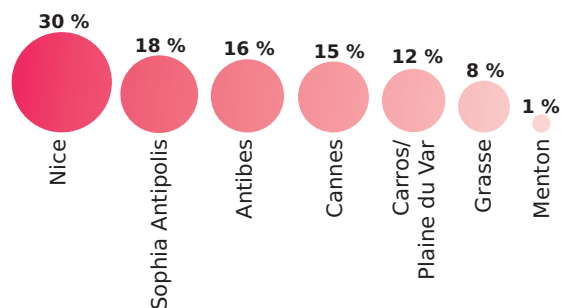
Les entreprises de la French Tech Côte d'Azur se sont majoritairement implantées au cours des dernières années. Cette jeunesse se traduit par la part importante d'entre elles à avoir moins de cinq ans.

Le bassin de Nice a accueilli près du tiers des entreprises créées en 2014. Ces nouvelles entreprises sont principalement actives dans le domaine des Télécom / wireless, puis dans celui de la mobilité intelligente.

Le taux de survie des entreprises des Technologies de l'Information et de la Communication (qui composent une part importante de la French Tech Côte d'Azur) est de 91% à 1 an et de 56% à 5 ans.



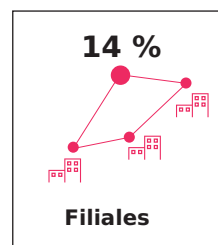
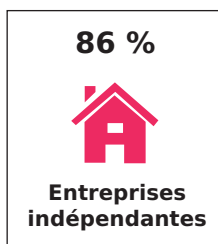
Lieu d'implantation des établissements créés en 2014



Appartenance à un groupe

Bien que les entreprises indépendantes soient largement majoritaires, les filiales de groupes sont clairement représentées.

Ces groupes étant souvent internationaux, les Entreprises à Capitaux Etrangers représentent 5% des entreprises de la French Tech Côte d'Azur.



Rayonnement



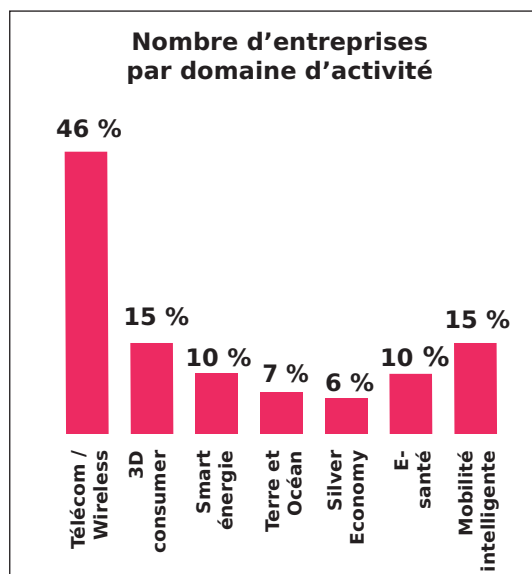
1/3 des entreprises travaille à l'international et ainsi plus de la moitié du chiffre d'affaires total provient des exportations.

Les principaux domaines d'activité

La French Tech Côte d'Azur a entrepris de créer les conditions d'expérimentation et d'innovation les plus favorables pour permettre le développement des nouveaux usages sur les grands marchés émergents.

Que ce soit autour de la ville intelligente, de la mobilité, de l'internet des objets ou du développement durable, les entreprises de la French Tech Côte d'Azur sont déjà prêtes et s'attaquent à ces marchés à très fort potentiel.

Ainsi, bien que la plupart soient clairement positionnées dans le secteur Telecom / Mobile qui a fait la renommée de Sophia Antipolis, elles sont de plus en plus nombreuses à aborder les marchés émergents de la e-santé et de la Silver Economy, de la «Smart énergie» ou encore de la mobilité intelligente.



1 entreprise peut appartenir à plusieurs domaines



E-santé

Application des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) à l'ensemble des activités en rapport avec la santé.

Inclut les services du numérique au service du bien-être de la personne.



Mobilité intelligente

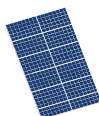
Répondre aux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux liés aux déplacements.

Maîtriser les dépenses publiques et accompagner la transition énergétique dans les services offerts par les collectivités et les opérateurs.



Silver économie

Désigne l'ensemble des activités économiques liées aux personnes âgées. La composante technologique dans les produits et les services de la Silver Economy est de plus en plus importante.



Smart énergie

Technologies visant à optimiser la production, la distribution et la consommation d'énergie ainsi que son stockage.



Télécom / Wireless

Technologies liées aux télécommunications, notamment dans le cadre du développement de la communication de machine à machine.



Terre et Océan

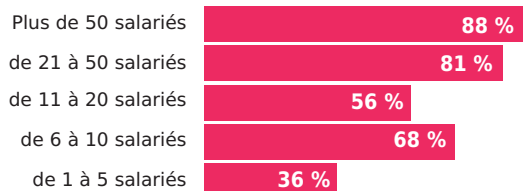
Technologie spatiale, observation et surveillance climatique, gestion des ressources naturelles.



3D consumer

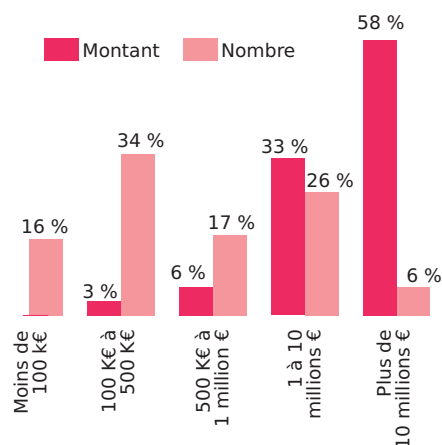
Production et diffusion d'image et de son 3D, ainsi que tout domaine relatif aux nouvelles images et systèmes sonores.

Part des entreprises ayant une activité de R&D par tranche d'effectifs



47 % des entreprises de la French Tech Côte d'Azur ont une activité de Recherche et Développement. Globalement, ce taux augmente avec la taille des entreprises, atteignant 88% pour les entreprises de plus de 50 salariés.

Répartition des levées de fonds par montant (2012-2014)

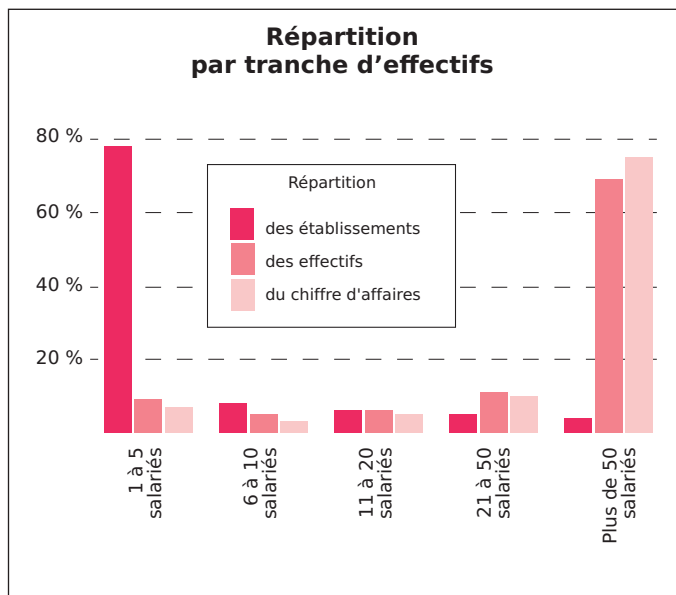


86 levées de fonds ont été identifiées entre 2012 et 2014, pour un montant total de **179** millions d'euros.

Les plus nombreuses sont celles d'un montant de 100 000 à 500 000 euros. Les levées de plus de 10 millions d'euros représentent en revanche la majorité des fonds levés.

Véritables bras armés permettant de faire émerger les projets d'innovation et les startups, plusieurs incubateurs et pépinières se répartissent au sein du territoire, hébergeant actuellement près de 100 startups et projets, sans compter les nombreux projets en incubation.





Plus des **3/4** des entreprises sont composés d'au plus 5 personnes.

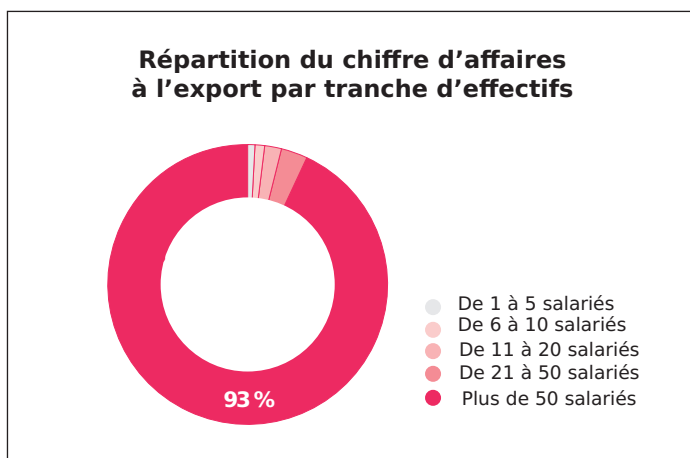
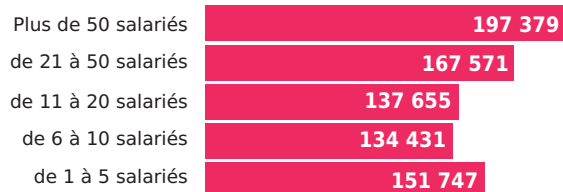
Ces entreprises représentent cependant moins de 10% des emplois et du chiffre d'affaires.

A l'opposé, les entreprises de plus de 50 emplois, qui ne sont que 4%, représentent plus des deux tiers des emplois et les trois quarts du chiffre d'affaires.

La productivité moyenne des entreprises est de **183 000 €**

Ce montant est fortement lié à celui des entreprises de plus de 50 salariés, qui s'approche des 200 000 euros.

Productivité (CA/emploi) par tranche d'effectifs (en milliers d'euros)



Les exportations représentent **53%** du chiffre d'affaires total, soit **2,2** milliards d'euros.

Elles sont essentiellement concentrées chez les entreprises de plus de 50 salariés. Les 29 plus grandes entreprises réalisent 88% de l'activité internationale.

Plus de 150 partenaires participent aux dispositifs de détection, d'accueil, de soutien et d'accompagnement des start-ups, offrant les ressources nécessaires pour qu'elles puissent croître et devenir les «Tech champions» de demain.

Programmes d'accélération

Accélérateurs

Accélérateur Allianz, Amadeus, Huawei in Pulse, Le Village by CA, Paillon 2020, Regus.

Financement

BA06, BPI France, FCPR06, Méditerranée Investissements, Paca Emergence, Paca Investissements, SBA.

Plateformes technologiques

CIU Santé, Com4innov, EcoFab, PavLab, Sofab.

Incubateurs et pépinières

Business Pôle, CEEI Nice Côte d'Azur, CréaCannes, Edhec Young Entrepreneurs, Incubateur Paca Est, InnovaGrasse, Skema InKubateur, Telecom ParisTech Entrepreneurs.

Support et animation

Clubs et réseaux

Club Business 06, French Tech Côte d'Azur Entrepreneurs, Monaco Business Hub, Nice Starts Up, Sophia Club Entreprises, Telecom Valley, UPE06.

Clusters

CapEnergies, Eurobiomed, Pôle Pégase, Pôle SCS.

Normalisation

ETSI, W3C.

Accompagnement

CCI Nice Côte d'Azur, Team Côte d'Azur.



Infographie mise gracieusement à disposition par Tequila Rapido

Détection et Mentorat

Recherche et Enseignement

CNRS, Edhec, Eurecom, Inria, MINES Paris Tech, Polytech Nice Sophia, Skema, Université Nice Sophia Antipolis.

Détection

Fondation Unice, Pépite Paca Est, Satt Sud Est, YES Young Entrepreneur School

Concours entrepreneuriaux

BA06, Challenge Jeunes Pousses, #GreenGame, Startup Factory, Startup Week-end, TM Forum Hackathon.

Source : Plans d'actions - French Tech Côte d'Azur - Mai 2015



CCI NICE CÔTE D'AZUR

