

## ÉTUDE DE PROGRAMMATION

Réussir la commercialisation de vos nouveaux locaux d'activités.

### POUR QUI



- Maîtres d'ouvrage
- Promoteurs
- Aménageurs : SEM, SPL, EPA,
- Collectivités

### TYPE DE SERVICE



Diagnostic



Rapport

### TARIF

sur devis

### OBJECTIFS

- > Mieux connaître l'environnement socio-économique de votre projet.
- > Identifier le potentiel de développement commercial au sein de votre projet.
- > Définir la programmation optimale pour vos rez-de-chaussée.

### PROGRAMME

#### 1. Diagnostic pour évaluer les dynamiques commerciales dans l'environnement de votre projet :

- **Analyse de l'offre** : localisation et qualité des linéaires commerciaux existants, identification des éventuelles ruptures et faiblesses (part des locaux vacants...).
- **Analyse de la demande** : caractéristiques et niveaux de dépense de la population résidente, fréquentation et origine des visiteurs, estimation de l'augmentation supposée par le projet le cas échéant.

**2. Analyse de la commercialité du projet** : localisation des locaux créés par rapport aux linéaires marchands et générateurs de flux existants et futurs, qualité de l'accessibilité et du stationnement, visibilité des vitrines.

**3. Établissement d'un ou de scénario(s) de programmation** : activité cible, estimation des chiffres d'affaires et des loyers, définition d'un plan de merchandising et préconisations générales d'aménagement.

### CONTACT

Ça m'intéresse!

Je contacte la CCI Nice Côte d'Azur :

Pour être mis en relation avec le Pôle Urbanisme, Urbanisme Commercial et Foncier.

urbaco@cote-azur.cci.fr

### AVANTAGES

- Bénéficier d'un programme opérationnel pour affiner vos plans et les stabiliser en amont.
- Optimiser vos chances de commercialisation pérenne des locaux créés.