

RENDEZ-VOUS INÉDIT - 2 SEPTEMBRE 2020



JEAN-PIERRE SAVARINO (PRÉSIDENT)

Le port Vauban poursuit son ambition et accélère sa transformation dans tous les domaines clés de ses activités et de ses missions.

Nous avons voulu organiser ce moment d'échange afin de rendre tangibles aux yeux de nos partenaires ainsi que de la communauté professionnelle et économique les six projets structurants qui jalonnent cette transformation :

- le projet architectural ;
- la modernisation des infrastructures ;
- le projet GRITACCESS ;
- le projet de commercialisation ;
- la Relation Client ;
- la Technopole du Yachting.



JACQUES LESIEUR (DIRECTEUR GÉNÉRAL)

Entreprises, partenaires, professionnels, représentants des plaisanciers, acteurs de la presse et des médias, nous vous donnons accès à notre feuille de route en six fiches techniques, illustrées en images par une vidéo documentaire réalisée spécialement pour l'occasion.

Nous serons très heureux que vous soyez demain les témoins, les relais et peut-être les partenaires avisés de notre vision stratégique du yachting. Le modèle de 'Smart Marina' est dans son essence même un projet ouvert qui repose plus que jamais sur le croisement des bonnes pratiques et sur la contribution de tous les acteurs.

A cet égard, nous avons l'espoir que cette rencontre, au-delà de nous permettre de dialoguer plus amplement, suscitera avec vous les échanges les plus féconds.

L'équipe de Direction du port Vauban



FABIENNE BENTAH (RESPONSABLE COMPTABLE & FINANCIER), **ERIC DES SAINTO** (DIRECTEUR COMMERCIAL & MARKETING), **GARANCE FELDMAN** (RESPONSABLE JURIDIQUE & PROJETS), **DIDIER OCHS** (DIRECTEUR D'EXPLOITATION) ET **OLIVIA GORDON-BOURCART** (DIRECTRICE RELATION CLIENT & COMMUNICATION)

RENDEZ-VOUS INÉDIT - SEPTEMBER 2ND, 2020



JEAN-PIERRE SAVARINO (CHAIRMAN)

Port Vauban is continuing its ambition, and accelerating its transformation in all key areas of its operations and missions.

We really wanted to organize this moment to finally discuss all current projects with our partners, the professionals we work with on a daily basis:

- the architectural project ;
- the infrastructure modernisation ;
- the GRITACCESS project ;
- the marketing project ;
- Customer Relations ;
- Technopole du Yachting.

Businesses, partners, professionals, pleasure boaters representatives, key figure from the press and media...we are happy to share this content with you today (six technical documents as well as illustrated images through a documentary video produced specially for the occasion).



JACQUES LESIEUR (CHIEF EXECUTIVE OFFICER)

We would be delighted if you were the future witnesses, ambassadors and, perhaps, the astute partners of our strategic yachting vision. The 'Smart Marina' model is, by its very nature, an open project based more than ever on the synthesis of good practice and the contributions of all those involved.

In this respect, we maintain hopeful that this meeting, beyond its impact as an event, will stimulate the most fruitful discussions.

Port Vauban Management Team



FABIENNE BENTAH (RESPONSABLE COMPTABLE & FINANCIER), **ERIC DE SAINTO** (DIRECTEUR COMMERCIAL & MARKETING), **GARANCE FELDMAN** (RESPONSABLE JURIDIQUE & PROJETS), **DIDIER OCHS** (DIRECTEUR D'EXPLOITATION) ET **OLIVIA GORDON-BOURCART** (DIRECTRICE RELATION CLIENT & COMMUNICATION)

PROJET ARCHITECTURAL VAUBAN CHANGE DE VISAGE

« La diversité du port Vauban, son histoire multimillénaire, le dessin de ses quartiers font l'identité de ce port. Une identité en mouvement qui s'ancre dans l'histoire mais nous invite aussi à la modernité. Le visage du port à l'horizon 2023 sera l'alchemy de la tradition et de l'audace transformatrice ».

PHILIPPE PROST, ARCHITECTE ET URBANISTE (AAPP).

Pour construire le projet du port d'Antibes, les architectes se sont appuyés sur son histoire. Et celle-ci est multimillénaire. Le port Vauban s'est effectivement constitué par strates successives. Rencontre permanente entre le passé et le présent, successivement port de guerre, de commerce, de plaisance, il est un site naturel unique dont les contours tout en horizontalités dessinent quatre quartiers distincts.

Le port s'est en effet étendu progressivement et son périmètre, aujourd'hui, n'a plus rien à voir avec ce qu'il fut. Il englobe aujourd'hui ce que l'on appelle le Vieux Port, l'anse Saint-Roch, le pied du Fort Carré et enfin le Quai de la Grande Plaisance. Quatre quartiers au caractère différent, une ville dans la ville.

La question de la vision architecturale est une donnée clé dans le projet de transformation du port. Son histoire engage l'architecte qui doit respecter son âme dans sa vision transformatrice. L'atelier d'architecture Philippe Prost s'est appuyé sur une dimension physique clé, celle de l'horizontalité. De fait, les bâtiments qui émergeront dans quelques mois joueront avec cette horizontalité et s'inscriront parfaitement dans le plan du site. L'architecture va donc jouer en contrepoint des architectures préexistantes, celles des fortifications notamment, celles du Fort Carré et celles des aménagements effectués dans les années 60 et 70 par Guillaume Gillet. « Nous avons là le dénominateur commun qui permet aux différents bâtiments de dialoguer entre eux, comme le font les plaisanciers entre eux autour d'un ponton ».

CRÉATION, REQUALIFICATION, AMÉNAGEMENT : UN PROGRAMME DE TRAVAUX COMPLEXE ET AMBITIEUX

Afin de préserver la continuité de ses activités, la transformation se fera par étapes. Le programme débutera par une première phase de transformation de la digue est, c'est-à-dire le quai de la Grande Plaisance et le Vieux Port, avec d'abord des travaux de réaménagement et de traitement des sols, puis la construction d'un nouveau Yacht Club abritant aussi le futur Crew Center et enfin la restauration des remparts inscrits au titre des monuments historiques. Dans une deuxième phase, le programme se poursuivra vers le fond de l'anse Saint-Roch et au pied du Fort Carré. Au pied du Fort Carré justement, la zone sera totalement requalifiée et un village spécialement dédié aux artisans verra le jour. Sur l'anse Saint-Roch, le projet prévoit d'ériger un nouveau bâtiment, dit bâtiment passerelle, qui jouera un rôle de connecteur à la ville et équilibrera, par cette ouverture, l'ensemble des quatre quartiers majeurs du port.

Enfin, point de couture des deux premières phases, le projet prévoit également un réaménagement de l'actuelle Capitainerie. Un programme en trois phases donc, sur 10 ans, pour un montant d'investissement de 135 millions d'euros. Si le projet est ambitieux d'un point de vue architectural, il est aussi complexe d'un point de vue organisationnel. Pour préserver la continuité de l'activité et pour fluidifier l'enchaînement des phases, les équipes de l'ingénierie ont bâti un plan sur-mesure.

« D'une part, pendant les travaux de la première phase, nous conduirons en même temps les études pour les tranches suivantes. D'autre part, le projet de la première phase alternera activité et périodes de travaux. 200 personnes vont s'y atteler. Mais la complexité de cette transformation vient aussi du fait que nous allons devoir déployer toutes les compétences métiers de la construction, c'est-à-dire le fameux triptyque 'Génie civil, Bâtiment, Travaux publics'. Un challenge passionnant ! ».

MYRIAM PRIEUR, CHEF DE PROJETS INGÉNIERIE PORTUAIRE

PORT VAUBAN - ANTIBES CÔTE D'AZUR

ARCHITECTURAL PROJECT VAUBAN IS CHANGING ITS LOOK

"The diversity of Port Vauban, its history which spans multiple millennia and the design of its neighbourhoods are what make up the port's identity. An ever-changing identity that is rooted in history but also invites us to look forward to modernity. The port's look for 2023 will combine tradition and daring transformation."

PHILIPPE PROST, ARCHITECT AND URBANIST (AAPP)

To develop their project for the port of Antibes, the architects based their ideas around its history. The port's history is one that spans multiple millennia. Port Vauban was built in successive layers. A permanent link between the past and the present, with its successive history as a military, trade and yachting port, it is a unique natural site featuring horizontal outlines that create four different neighbourhoods.

The port has gradually expanded and today it reaches much further than it did in the past. Nowadays, the port encompasses what we call the Old Port, the Anse Saint-Roch, the area below the Fort Carré, and the International Quay. Four neighbourhoods, each with its own character, a town within the town.

The question of architectural vision is a key detail in this project to transform the port. The port's history commits the architect to respecting the port's essence in his vision of transformation. The Atelier d'Architecture Philippe Prost based its vision around a key physical dimension, horizontality. The buildings which will emerge in a few months' time will play with this notion of horizontality and fit perfectly with the layout of the site. This architecture will therefore act as a counterpoint to the existing architecture, in particular to the architecture of the area's fortifications, such as Fort Carré and the developments carried out by Guillaume Gillet in the 1960s and 70s. "This is the common denominator which creates a sense of interaction between the buildings, a bit like how pleasure boaters interact as they gather around a pontoon."

CREATION, RECONVERSION, DEVELOPMENT OF A COMPLEX AND AMBITIOUS PROGRAMME

The transformation will take place in stages, so that the port can maintain its business. The programme will begin with a transformation phase involving the eastern seawall, that is to say the International Quay and the Old Port. The phase will begin with renovation work and soil treatment, then the ramparts will be partially repaired, and finally a new building for the Yacht Club will be built, and this will also be home to the future Crew Centre.

The second phase of the project will see work focus on the back of the Anse Saint-Roch and the area below the Fort Carré. The area at the foot of the Fort Carré will be completely put to new use, and a new building designed specially for craftsmen will be constructed. The project intends for a new building to be built at Anse Saint-Roch. This building will act as a walkway, providing a link to the city and therefore ensuring a balance between the port's four main neighbourhoods. Finally, the project involves the renovation of the site where the current Main Capitainerie stands, tying together the first two phrases. A three-phase programme, spread across ten years, representing an investment of 135 million euros. Whilst the project is ambitious from an architectural point of view, it is also complex in terms of organisation. To keep up business and make the transitions between the phrases as smooth as possible, the engineering teams have developed a custom plan.

"On one hand, while the work of the first phrase is under way, we will simultaneously be carrying out studies relating to the following parts. On the other hand, the project for the first phrase will alternate between periods where business resumes and periods of work, with the work mostly scheduled. 200 people will set to work on the project. What also makes this transformation so complicated is the fact that we are going to have to make use of all the skills involved in construction, meaning the famous triptych 'Civil engineering, Buildings, Public works'. An exciting challenge!"

MYRIAM PRIEUR, PROJECT MANAGER PORT ENGINEERING

MODERNISATION DES INFRASTRUCTURES TRAVAUX : LE RYTHME S'ACCÉLÈRE

« A l'exemple des travaux de rénovation de l'aire de carénage, nous visons une transformation à forte valeur ajoutée, dans le respect scrupuleux des normes environnementales et en parfaite harmonie avec le projet architectural du port ».
DIDIER OCHS, DIRECTEUR D'EXPLOITATION (PORT VAUBAN)

Si les prochains mois verront une accélération sensible des aménagements du port, la modernisation de l'infrastructure est déjà très largement engagée, tant en matière de travaux que dans l'amélioration des conditions d'usage de ses équipements. Pour rappel, les derniers travaux réalisés ont permis :

- Le remplacement des tabliers et des équipements des pontons 16 et 17 ;
- Le remplacement de 4 bollards de 50 T quai Y ;
- Le traitement des affouillements de quai dans le Vieux Port ;
- La sécurisation du garde-corps Gravette ;
- Le remplacement du bollard de pointe 100 T sur le poste 1 de la Grande Plaisance ;
- Le diagnostic des quais (quai d'honneur, quai Nord hélisation, ponton 18) ;
- La maintenance du réseau électrique et des équipements de distribution haute tension ;
- La refonte des anneaux de quais usés : môle sud, môle est ;
- La mise en place du système de télérelève des compteurs électriques sur le quai Grande Plaisance ;
- La mise à jour du système de vidéoprotection, ajout de caméras ;
- Le réaménagement des bureaux Police Portuaire et pour l'exploitation ;
- La mise en place d'une main courante digitale pour les équipes Vigie ;
- La mise en oeuvre opérationnelle du parking.

PREMIÈRE PIERRE D'UN VASTE PLAN DE RÉHABILITATION

Sur le môle 1 du quai de la Grande Plaisance, les travaux de confortement visant à stopper le tassement généralisé de l'ouvrage ont été engagés cette année. Est également prévue l'installation d'un dispositif de récupération et de traitement des eaux pluviales, soit un programme de 1,5 millions d'euros sur 4 mois.

En septembre 2020, s'achève la réhabilitation du ponton n°18. Début 2021, la démolition et la reconstruction complète de la Capitainerie de la Grande Plaisance, la reprise de l'ensemble des réseaux et la refonte totale du quai Y seront entrepris ainsi que la réhabilitation du ponton n°22.

LE PIED DU FORT CARRÉ, TOTALEMENT REVISITÉ

Au pied du Fort Carré, une aire de carénage de 11 000 m² est actuellement exploitée par quatre opérateurs différents. L'appel d'offre en cours retiendra dans le cadre d'une sous-délégation de service public un opérateur unique pour gérer une surface d'exploitation portée à l'avenir à environ 16 000 m². Cet opérateur aura notamment pour obligation de mettre en place une gestion publique sur une partie de l'aire de carénage pour les navires de plaisance inférieurs à 16 mètres.

En amont de cette aire de carénage, le port Vauban va également innover en créant un village des artisans, dédié aussi bien aux clients du carénage qu'aux clients du port. Ce projet, en plus d'offrir un niveau de service de haute qualité aux usagers, s'accompagne d'une rénovation complète de la zone dans le respect des normes environnementales et du patrimoine des lieux.

INFRASTRUCTURE MODERNISATION WORKS: GATHERING PACE

" Following the example of the renovation work being carried out on the boatyard area, we are aiming for a transformation that creates considerable added value, while also maintaining strict observance of environmental standards and perfect harmony with the port's architectural design."

DIDIER OCHS, OPERATIONS MANAGER (PORT VAUBAN)

While the development work at the port will pick up speed substantially in the coming months, the modernisation of its infrastructure is already largely under way, both in terms of the work and in terms of how the conditions for the equipment used have improved. As a reminder, the latest work carried out has allowed us to:

- Replace the decking and equipment of pontoons 16 and 17;
- Replace 4 50 T mooring posts on quay Y;
- Repair the scouring on the quayside in the Old Port;
- Secure the railings in La Gravette;
- Replace the 100 T state-of-the-art mooring post in berth 1 on the International Quay;
- Carry out an assessment of the quays (Quai d'Honneur, North helipad quay, pontoon 18);
- Carry out maintenance on the high-voltage distribution equipment;
- Carry out an overhaul of the worn mooring rings: southern jetty, eastern jetty;
- Install a system that takes remote readings from the electric meters on the International Quay;
- Update the video surveillance system, add cameras;
- Renovate the offices belonging to the Harbour Police;
- Implement a digital database for the teams at the Main Capitainerie;
- Ready the car park for its operational entry into service.

AN EXTENSIVE RENOVATION PLAN

Reinforcement work has been engaged on berth 1 of the International Quay, with the aim of preventing the general structure from losing stability. There are also plans to install a system to retrieve and process rainwater: a programme of 1.5 million euros over 4 months.

In September 2020, pontoon 18 will be fully renovated. At the beginning of 2021, the IYCA Capitainerie will be completely demolished and rebuilt, all networks will be restored and a total overhaul of quay Y will follow as well as the complete renovation of pontoon 22.

THE AREA BELOW THE FORT CARRÉ COMPLETELY RE-ENVISAGED

A boatyard area covering 11,000 sq. m. is positioned at the foot of the Fort Carré, currently being worked on by four different operators. As part of a public service sub-delegation agreement, the ongoing call for tenders will select one single operator to manage a construction area which will reach approximately 16,000 sq. m. in the future. This operator will also be required to manage a "public" section where pleasure boats measuring less than 16m will be managed.

Before this boatyard area, Port Vauban will also create an innovative craftsmen's village, designed both for customers of the boatyard and of the port. This richly innovative project will be accompanied by a complete renovation of the area, in accordance with environmental standards and those relating to the heritage of the sites.

PROJET GRITACCESS VOYAGE AU COEUR DU PATRIMOINE

« Pourquoi avoir investi le port Vauban ? C'est particulièrement pour sa valeur patrimoniale et c'est la raison pour laquelle nous avons tout fait avec la CCI Nice Côte d'Azur pour obtenir ce projet européen GRITACCESS pour permettre la mise en valeur du patrimoine portuaire ».

CÉCILE COMTE, CHEF DE DÉPARTEMENT URBANISME ET COOPÉRATIONS PORTUAIRES (CCI NICE CÔTE D'AZUR)

Le port Vauban a des racines multiples et une histoire riche que le projet GRITACCESS cherche à valoriser en le projetant dans le III^{ème} millénaire. Bâti sur une architecture protéiforme, le port Vauban a construit un patrimoine économique et humain, propice aux échanges et aux connexions maritimes.

GRITACCESS est un projet mené par un consortium de 14 partenaires convergeant vers la construction d'un Grand Itinéraire Tyrrhénien en faveur de l'accessibilité du patrimoine maritime et portuaire. Il s'articule autour de deux plans d'actions :

- Le référencement et la valorisation touristique des itinéraires et circuits existants;
- L'aménagement et la mise en accessibilité des sites patrimoniaux et culturels portuaires.

Projet d'intérêt général, il vise tous les publics et œuvre pour la diffusion d'une culture portuaire et maritime.

ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ, UN DOUBLE PARCOURS PHYSIQUE ET VIRTUEL

Dans le cadre du projet GRITACCESS, la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur accompagnée d'experts du patrimoine investit les quais du port Vauban pour déployer un parcours patrimonial composé de plusieurs itinéraires. Ce parcours est conçu le long des remparts, en complément de l'offre touristique existante.

Il est composé de deux projets :

- Un parcours piéton le long des voûtes du quai Baudino investies par quinze grands panneaux pédagogiques;
- Une capsule immersive située au début du quai de la Grande Plaisance pour accéder au parcours virtuel.

UN ENRICHISSEMENT TOURISTIQUE POUR LE PORT DU FUTUR

Ces réalisations visent principalement un enrichissement de l'offre touristique et culturelle locale, l'accessibilité à la connaissance patrimoniale, la mise en valeur et l'attractivité d'un site portuaire d'envergure internationale, liée à ses caractéristiques exceptionnelles (Bastion Saint-Jaume, remparts, Fort Carré...).

Si le port Vauban et l'Office du Tourisme d'Antibes Juan-les-Pins constituent les deux lieux centraux d'accueil et de promotion des itinéraires, d'autres « séquences » de découverte seront déployées en phase avec le développement du port (site internet, applications, bornes d'information, signalétique dédiée...).

Conformément aux principes et objectifs menés par le consortium des quatorze partenaires franco-italiens de GRITACCESS, il est prévu que ces nouveaux itinéraires s'intègrent dans le Grand Itinéraire Tyrrhénien. Le projet GRITACCESS développe d'autres actions de valorisation du patrimoine, de mise en accessibilité, à travers des actions de sensibilisation prévues sur plusieurs années.

GRITACCESS PROJECT A JOURNEY DEEP INTO HERITAGE

"Why have we invested in Port Vauban? Alongside CCI Nice Côte d'Azur, we have made every possible effort to get involved with the European project GRITACCESS, with the aim of showcasing port heritage."

CÉCILE COMTE, HEAD OF THE URBAN PLANNING AND PORT CO-OPERATION DEPARTMENT (CCI NICE CÔTE D'AZUR)

Port Vauban has multiple roots and a rich history that the project GRITACCESS aims to showcase by propelling it into the third millennium. Built upon multifaceted architecture, Port Vauban has developed economic and human heritage that facilitates trade and maritime connections.

GRITACCESS is a project led by a consortium of 14 partners who have come together to build a Great Tyrrhenian Route to make maritime and port heritage more accessible. It is structured around two action plans:

- Listing and enhancing the existing routes and trips for tourists
- Developing port sites which are home to heritage and culture and making them accessible.

This is a non-profit project which is aimed at all audiences and works towards sharing port and maritime culture.

BETWEEN TRADITION AND MODERNITY, A TWOFOLD ROUTE THAT IS BOTH PHYSICAL AND VIRTUAL

As part of the GRITACCESS project, the CCI Nice Côte d'Azur, working alongside heritage experts, is investing in the quayside at Port Vauban in order to create a heritage tour made up of several routes. This tour has been designed to stretch along the ramparts, in addition to the tourist services already on offer there.

It is made up of two projects:

- A walking tour along the vaults of Quay Baudino, the vaults decorated with fifteen large educational boards
- An immersive capsule located at the start of the International Quay for access to the virtual tour.

A BROADENED RANGE OF TOURIST SERVICES TO CREATE A FORWARD-THINKING PORT

The main objective of these developments is to broaden the tourism and local culture services available and the accessibility of knowledge about heritage, as well as to enhance the appeal of this internationally renowned port through its outstanding features (Bastion Saint-Jaume, ramparts, Fort Carré, etc).

While Port Vauban and the Tourist Information Office in Antibes Juan-les-Pins are the two main places where tourists gather and the routes are promoted, other channels for discovering the port will be launched alongside the development of the port (website, apps, information points, special signage, etc).

As these routes are in accordance with the principles and objectives established by the consortium of fourteen French and Italian partners who make up GRITACCESS, the plan is for these new routes to become part of the Great Tyrrhenian Route. The GRITACCESS project is also developing other ways of showcasing heritage and making it accessible, through awareness campaigns scheduled to take place over a period of several years.

PROJET DE COMMERCIALISATION VERS DE NOUVEAUX HORIZONS

« Demain, nous allons pouvoir offrir à nos clients et aux équipages des services dont ils ne bénéficient pas aujourd'hui; quelle que soit la taille de leur bateau. Les offres seront adaptées aux usages des plaisanciers. Nos installations vont considérablement monter en gamme et asseoir notre attractivité à l'international ».

ERIC DE SAINTDO, DIRECTEUR MARKETING ET COMMERCIAL (PORT VAUBAN)

Situé au cœur de la Côte d'Azur entre Saint-Tropez et Monaco, le port Vauban est un lieu indissociable de la ville d'Antibes. En plus d'avoir une image historique, c'est un port bien conçu. Il est bien protégé et jouit d'une très belle réputation, notamment à l'international. Avec 1 642 places allant de 5m à 170 m, il est le 1^{er} port de plaisance en tonnage de Méditerranée.

Au sein du port Vauban, le Quai de la Grande Plaisance, parfaitement sécurisé, est spécialisé dans l'accueil des méga yachts avec ses 19 postes de 72 à 170 mètres.

Pour les clients actuels et futurs du port, la sécurisation de l'emplacement de leur navire sur la si convoitée Côte d'Azur reste un atout incontournable.

DES OFFRES ADAPTÉES AUX USAGES DES PLAISANCIERS

Le port Vauban a la capacité d'offrir des titres d'amarrage adaptés aux besoins des usagers.

C'est ainsi que, en contrepartie d'une participation au financement des nouveaux travaux portuaires, certains usagers auront l'opportunité de sécuriser leur place au port pour 10 ou 21 ans à la fin des actuelles amodiations, soit le 31 décembre 2021, par la signature d'un Contrat de Garantie d'Usage.

Les autres plaisanciers pourront, quant à eux, se voir proposer des contrats de location annuelle ou encore de longue durée (estivage ou hivernage).

La location de postes d'amarrage au passage sera bien entendu toujours pratiquée.

La délivrance de l'ensemble de ces titres d'amarrage est aujourd'hui accompagnée de services haut de gamme, conformes à la transformation du port Vauban en port du III^{ème} millénaire. Ainsi, au-delà des prestations propres au quai de la Grande Plaisance (hélipad, Crew Center, Yacht Club, etc.), l'ensemble des plaisanciers peut aujourd'hui accéder à un large panel de services (accueil à quai, Conciergerie, presse numérique, prêt de vélos électriques, cours de sport, navette du port, manifestations tout au long de l'année, etc).

La qualité du séjour des plaisanciers se traduira également par la qualité des infrastructures portuaires en cours de rénovation : renouvellement des mouillages (pendilles, chaînes mères, chaînes filles), traitement des affouillements des quais, réhabilitation des pontons, remplacement et maintenance des réseaux.

Ainsi, par la diversité de son offre d'amarrage ainsi que par la qualité de ses services, le port Vauban vise à devenir un port de référence en matière d'accueil des plaisanciers et de fidélisation de sa clientèle.

MARKETING PROJECT A NEW VISION FOR MOORING

"Tomorrow, we will be able to provide our clients and crews with services which they do not currently enjoy.: whatever the size of their vessel. The mooring options will be tailored to clients' usage. Our new facilities will develop a considerably more upmarket feel, and will strengthen our international appeal."

ERIC DE SAINTDO, COMMERCIAL AND MARKETING DIRECTOR (PORT VAUBAN)

Nestled at the heart of the French Riviera between Saint Tropez and Monaco, Port Vauban is an intrinsic part of the town of Antibes. As well as having a rich history, it is a well-designed port. It is well protected and enjoys a stunning reputation, in particular internationally. With its 1,642 berths ranging from 5 m to 170 m, Port Vauban is the leading Mediterranean leisure port in terms of tonnage.

Furthermore, located within Port Vauban, the totally secure Quai de la Grande Plaisance is specially designed for megayachts, offering 19 berths ranging from 72 to 170 metres.

For current and future clients of the port, securing the location of their vessel on the coveted Côte d'Azur remains an essential asset.

MOORING OPTIONS TAILORED TO CLIENTS' USAGE

Port Vauban therefore has the capacity to offer mooring permits that cater to the needs of its users.

As such, certain users, in exchange for a contribution towards financing the new port works, will have the opportunity to secure their berth in the Port for a duration of 10 or 21 years at the end of the current lease periods (i.e. December 31st, 2021) by signing a Guaranteed-Use Contract.

Other boaters may benefit from annual or long-term rental contracts (summer stay or winter stay).

Finally, berths will, of course, always be available to rent when calling in at the Port.

The issuing of these mooring permits is currently accompanied by high-end services, in line with the name change from Port Vauban to 'Port of the Third Millennium'. Beyond the specific services on offer at the Quai de la Grande Plaisance (helipad, Crew Centre, Yacht Club, etc.), all pleasure boaters can therefore now access a wide range of services (quayside reception, concierge, digital media, electric bike hire, sports classes, port shuttle, events throughout the year, etc.).

Of course, the quality of the pleasure boaters' stay will also be determined by the quality of the port infrastructure currently being renovated: renewing the anchorages (mooring lines, heavy chains, light chains), works to remedy scouring on the quays, renovating the pontoons, and replacing and maintaining utility networks.

As such, through its variety of mooring options as well as the quality of its services, Port Vauban aims to become a leading port in terms of the experience pleasure boaters receive and the loyalty of its customer base.

RELATION CLIENT LA PROXIMITÉ CLIENT, ATOUT DISTINCTIF

« Après plusieurs avancées significatives dans la relation avec nos clients, nous pouvons aujourd'hui nous projeter dans le port de demain, celui du III^{ème} millénaire, autour de projets structurants, parmi lesquels celui de la communication multicanale et l'innovation sur la thématique des 'smart marinas' ».

OLIVIA GORDON-BOURCART, DIRECTRICE RELATION CLIENT ET COMMUNICATION (PORT VAUBAN)

La Relation Client au port Vauban procède d'une philosophie : d'abord structurer, pour ensuite mieux personnaliser. Dans un premier temps, la professionnalisation des équipes et l'organisation humaine ont permis une intégration optimale de l'ensemble des activités de la Relation Client : l'accueil bien sûr, mais aussi la gestion (réservation, facturation, services administratifs) puis l'animation du port et la communication.

C'est ce management de « convergence » qui a permis d'investir le terrain et de se mettre en capacité de répondre en continu aux besoins d'une grande diversité de clients, du plaisancier local à l'armateur international, du professionnel au touriste en visite. Les deux dernières saisons ont permis d'asseoir cette ambition en créant des parcours clients qualifiés (il en existe un pour chaque segment de client), en développant une programmation événementielle pérenne (Voiles d'Antibes, Salon de la Pêche et des Loisirs Aquatiques, soirées estivales, fêtes patronales, etc) et des animations attractives, enfin, en montant progressivement en gamme dans l'offre et la délivrance de services aux navires et aux plaisanciers.

Ainsi, deux innovations voient le jour en 2020 : l'une « digitale » avec le lancement d'une application mobile pour connecter les clients aux équipes du port; l'autre « physique » avec l'ouverture prochaine d'un bureau de vente dédié à l'accompagnement commercial. Le port Vauban s'appuie sur une Relation Client structurée et stratégique, des principes de convivialité, d'innovation et d'adaptabilité, comme la gestion de la crise sanitaire a pu le démontrer.

VALORISER LE BÉNÉFICE CLIENT, VISER UN MODÈLE DE 'SMART MARINA'

Aujourd'hui et plus encore demain, le défi du port sera de réussir la transformation de sa Relation Client, de la gestion vers la création de valeur. Segmentation, exploitation de la data, montée en gamme des services personnalisés, dispositif de communication instantanée, signalétique actualisée, les projets structurants et innovants visent désormais à soutenir l'attractivité du port à l'horizon 2022 et au-delà. L'objectif est également de créer les conditions d'affirmation d'une marque distinctive à l'international sur le marché du yachting.

Le port Vauban, engagé dans une stratégie de leader du yachting en Méditerranée et à l'international, se réfère résolument au modèle 'smart ports', innovants, agiles, et responsables. Au cœur de cette saison 2020, la direction de la Relation Client, pilier de cette stratégie, se tourne d'ores et déjà vers cet horizon en lançant sa nouvelle application digitale développée à Sophia Antipolis. A la fois outil cartographique, interface d'exploitation et plateforme de communication, cette innovation consacre l'avènement d'une nouvelle ère, celle d'une relation client immersive et connectée au bénéfice d'un client désormais acteur à part entière.

L'application digitale port Vauban, expérimentée depuis avril 2020 est un service connecté proposé aux usagers du port (plaisanciers en hivernage ou de passage, capitaines et équipages, professionnels, usagers du parking, amis du port et touristes). On y trouve un ensemble de fonctionnalités (main courante, géolocalisation des services et des animations, information qualifiée, accès à la gestion de son compte, etc.). Le plaisancier pourra lui aussi émettre des informations via cet outil par exemple en signalant ses absences à la Capitainerie.

CUSTOMER RELATIONS

CLOSE CUSTOMER RELATIONS: A KEY

"Following several significant advances in our relationships with customers, we are now able to look towards the port of tomorrow, the port of the third millennium, basing our approach around structural projects including multi-channel communication and innovation through the theme of 'smart marinas'."

OLIVIA GORDON-BOURCART, DIRECTOR OF CUSTOMER RELATIONS AND COMMUNICATION (PORT VAUBAN)

Customer Relations at Port Vauban stem from one philosophy: structure first to then offer better customisation. Initially, the professionalisation of teams and organisation of human resources allowed for the optimal integration of all Customer Relation activities: the initial welcome, of course, but also management tasks (booking, invoicing, administrative services), followed by activities at the Port and communication.

It is this 'convergence' management which has helped establish a presence on the ground and make it possible to continually respond to the needs of a wide range of customers, from the local pleasure boater to the international shipowner, from professionals to visiting tourists. The past two seasons have allowed this ambition to be realised by creating qualified customer experiences (there is one for each customer segment), by developing a long-term events programme (the Voiles d'Antibes, the Fishing Show and recreational water activities, summer evening events, patron saint celebrations, etc.) and activities at the Port, and finally, by progressively moving upmarket in terms of the range and provision of services to vessels and pleasure boaters. In line with this, two innovations have emerged in 2020: one being digital with the launch of a mobile application to connect the Port's customers with their teams; the other being physical with the imminent opening of a sales office dedicated to hospitality and marketing support. Today, Port Vauban relies on structured and strategic Customer Relations, the principles of warmth and friendliness, innovation and adaptability, as the remote and on-site management of the health crisis has shown.

A CUSTOMER-ORIENTED APPROACH, AIMING FOR THE 'SMART MARINA'

Currently, the challenge that the Port faces is to successfully transform its Customer Relations, from management to value creation, and this will be even more the case in the future. Segmentation, data analysis, customised services moving upmarket, an instant communication system, updated signage, and structurally defining and innovative projects now aim to support the Port's appeal well into 2022 and beyond. The objective is also to create the conditions to establish an internationally distinct brand in the yachting market.

Committed to a strategy as a lead figure in yachting in the Mediterranean, Port Vauban firmly bases itself on the 'smart ports' model, characterised by innovation, agility and responsibility. As we reach the height of the 2020 season, our customer relations department, which is a fundamental element in this strategy, is already looking towards this future with the launch of the new digital app. Simultaneously a mapping tool, operating interface and communication platform, this innovative app marks the beginning of the emergence of a new era, the era of immersive, connected customer relations, oriented around customers who now take on a fully active role.

The Port Vauban digital app, which has been undergoing trials since April 2020, is a connected service offered to users of the port (pleasure boaters who are leaving their vessels at the port for the winter or who are passing through, captains and crews, professionals, users of the car park, regular visitors to the port and tourists). It features a whole range of functions (a database of events, the locations of services and activities, expert information, access to account settings, etc). Pleasure boaters can also submit information via this app, for example they can notify the Main Capitainerie of when they will be absent.

TECHNOPOLE DU YACHTING DE LA TERRE VERS LA MER

« La Technopole du Yachting, c'est la rencontre et le croisement de la 1^{ère} technopole européenne et du 1^{er} port en tonnage de Méditerranée. Pour les clients du port Vauban, il s'agit de porter l'offre de services la plus innovante qui soit et asseoir son ambition internationale ».

JACQUES LESIEUR, DIRECTEUR GÉNÉRAL (PORT VAUBAN / CCI NICE CÔTE D'AZUR)

« Avec 2 500 entreprises et ses 40 000 emplois, nous avons avec Sophia Antipolis un écosystème d'innovation que nous voulons engager dans la filière du yachting ».

ALEXANDRE FOLLOT, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT (COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION SOPHIA ANTIPOLIS)

Le 7 juin 2019, le port Vauban avait créé l'événement en conviant les entreprises innovantes de la technopole Sophia Antipolis, sous l'impulsion croisée de la CCI Nice Côte d'Azur et de la CASA, dans un seul objectif : créer la future Technopole du Yachting. Chercheurs, entrepreneurs, acteurs économiques avaient convergé vers un diagnostic partagé des besoins, confirmant ainsi la nécessité de doter le territoire d'un levier de développement dédié au yachting.

Parmi les recommandations issues de cette première initiative :

- l'innovation technologique à travers l'enrichissement de l'offre de services aux entreprises du secteur ;
- l'innovation dans la formation, la détection et la mise en adéquation des compétences clés par rapport aux besoins des professionnels de la filière ;
- la structuration d'une veille, identifiant et actualisant les marqueurs de l'innovation technologique marine.

UN CONTINUUM SOPHIA ANTIPOLIS – VAUBAN/GALLICE

Le projet entend, dans un premier temps, permettre la transposition des technologies développées par les entreprises de Sophia Antipolis et la Région pour des applications généralement « terrestres » au secteur portuaire et du yachting. De la conception aux applications : le port Vauban attire aujourd'hui des professionnels du yachting particulièrement portés vers l'innovation, que ce soit en matière de propulsion, de qualité ou de systèmes embarqués.

AMPLIFIER L'ÉCOSYSTÈME À PLUS GRANDE ÉCHELLE

Dans un 2nd temps, la volonté des parties prenantes est d'impliquer des acteurs nationaux et internationaux, afin d'augmenter la taille de l'écosystème ainsi structuré. L'objectif est de faire du port Vauban - plus grande enceinte de plaisance en tonnage d'Europe - le port du III^{ème} millénaire de la façade méditerranéenne. Autour de la thématique 'Smart Marina', il s'agit d'attirer, structurer et fédérer les entreprises high-tech, les établissements de formation et les laboratoires de recherche du territoire, afin de favoriser, par une fertilisation croisée, le développement de produits / services innovants au service des acteurs du secteur et de leurs clients finaux, de mobiliser des financements.

Les traductions concrètes envisagées sont multiples :

- Pour le territoire,
 - co-construire en cohérence avec l'ensemble des acteurs publics et privés et autres parties prenantes ;
 - faire du port Vauban une référence mondiale des Smart Marina ;
 - structurer un écosystème innovant autour du yachting ;
 - attirer de nouvelles entreprises et créer des emplois en relation avec la Smart Marina.
- Pour les entreprises,
 - permettre aux entreprises innovantes du territoire de développer des solutions pour le yachting et les activités portuaires dans un environnement favorable à la R&D ;
 - ouvrir de nouveaux marchés aux entreprises, notamment en donnant accès à un espace d'expérimentation.

TECHNOPOLE DU YACHTING FROM LAND TO SEA

"The 'Technopole du Yachting' Hub is where Europe's leading technology hub and the Mediterranean's leading port in terms of tonnage meet and intersect. For Port Vauban's customers, this is a chance to showcase the most innovative services on offer and strengthen the port's international ambition."

JACQUES LESIEUR, CHIEF EXECUTIVE OFFICER (PORT VAUBAN / CCI NICE CÔTE D'AZUR)

"With 2,500 companies and their 40,000 jobs, Sophia Antipolis provides an ecosystem of innovation which we want to bring to the yachting sector."

ALEXANDRE FOLLOT, DEPUTY MANAGING DIRECTOR (COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION SOPHIA ANTIPOLIS)

On June 7th, 2019, Port Vauban established the event by inviting innovative companies belonging to the Sophia Antipolis technology hub to develop the future 'Technopole du Yachting', under the joint leadership of CCI Nice Côte d'Azur and CASA (Greater Sophia Antipolis Community). Researchers, businesses and economic players reached a shared conclusion when assessing what was needed, and this confirmed the need to equip the area with a driver of development based around yachting.

Among the recommendations which this first initiative yielded were:

- technological innovation by broadening the services offered to companies in the sector;
- innovation in terms of training, detecting and bringing into line the skills that are considered vital for the needs of professionals working in the sector;
- the construction of a monitoring system that would identify the markers of technological marine innovation.

A CONTINUUM SOPHIA ANTIPOLIS AND VAUBAN/GALLICE

Initially, the project intends to take the technology developed by the companies from Sophia Antipolis and the Region and adapt it mainly for application on land within the yachting and port sector. From design to application: Port Vauban currently attracts professionals from the yachting industry who are particularly interested in innovation, whether this be in terms of propulsion technology, quality, or on-board systems.

TAKING THE ECOSYSTEM TO A LARGER SCALE

Secondly, the shareholders aim to involve national and international players, in order to expand the ecosystem, which will be structured as follows. The objective is to turn Port Vauban – the largest pleasure boating area in Europe in terms of tonnage – into the Mediterranean coast's port of the third millennium. Based around the theme of "smart marinas", the idea is to attract, structure and bring together both small and large high-tech companies, training centres and research laboratories in the area, so that the cross-fertilisation of ideas can be used to help develop innovative products/services for those working in the sector and their final customers, and to attract funding.

This translates into various concrete plans:

- For the area,
 - co-construct in conjunction with all public- and private-sector players and other stakeholders;
 - turn port Vauban into a global benchmark for smart marinas;
 - build an innovative ecosystem around yachting;
 - attract new companies and create jobs in relation with the smart marina.
- For companies,
 - allow innovative companies the scope to develop for yachting and port activities in a suitable environment for R&D;
 - open up new markets to companies, in particular by giving them access to an area for experimentation.