

## APPEL A CANDIDATURES 2021

Un espace de visibilité offert sur le territoire,  
pour présenter aux commerçants, restaurateurs et acteurs du tourisme des  
solutions pour accroître leurs relations clients, leur gestion et  
augmenter leurs chiffres d'affaires.

# Ma boutique, *Mes solutions*



## **Le projet**

Présentation aux commerçants, restaurateurs et acteurs du tourisme des solutions connectées et innovantes qui boostent leur point de vente, leur relation client et la gestion de leur enseigne.

Favoriser les mises en relation entre les apporteurs de solutions et les commerçants, restaurateurs et acteurs du tourisme.

## **Les objectifs**

Ce projet offre aux participants une valorisation de son entreprise, de ses solutions et produits :

Sur les supports de communication de la CCI NCA auprès de ses ressortissants tels que des guides, webinars, sites Web, ...

L'objectif de « Ma Boutique, Mes Solutions » est de présenter aux TPE/PME, commerçants, restaurateurs et acteurs du tourisme :

- Des solutions pour vendre en temps de crise
- Vendre en complément de son point de vente
- Prendre les mesures nécessaires pour accueillir sa clientèle dans le meilleur respect des règles sanitaires
  
- Des solutions accessibles (tarif et technologies) face aux mutations du commerce
- De faire découvrir des produits connectés et services numériques
- D'informer sur les concepts et idées du commerce de demain
- De bénéficier de conseils de professionnels pour développer son activité
- De démocratiser les solutions digitales, numériques

## **Les bénéficiaires et thématiques privilégiées**

Toute entreprise qui apporte une solution pour booster les ventes, accroître la relation client et la gestion d'une entreprise :

### Accueillir sa clientèle

- Site de réservation de rendez-vous
- Paiement dématérialisé
- Menu de restaurant dématérialisé
- Gestion des flux
- Outil de détection de fièvre
- ....

### Vendre

- Click & collect
- Pré-commande de produits
- Services de livraison
- Site e-commerce ou market place
- Aide à la vente sur les réseaux sociaux
- Garder le contact et connaître sa clientèle

- **Entreprises dans les objets connectés :**  
Réalité augmentée, bornes tactiles ou interactives, vitrine ou miroir intelligent
- **Outils de communication :**  
Agence de référencement, agence de communication, solution emailing, ...
- Entreprises spécialisées dans l'aménagement de boutique et le merchandising
- **Outils de fidélisation :**  
Carte de fidélisation traditionnelle ou dématérialisée, programme de fidélisation, CRM...
- **Technologies liées à la sécurité :**  
Protection des articles, sauvegarde des données, ...
- **Solutions de gestion**

### **La valorisation : une communication dédiée**

Un plan de communication adossé au réseau CCI :

- Site Web de la CCI NCA
- Webinars
- Guides thématiques
- Valorisation par les conseillers CCI en rendez-vous individuels, selon le besoin exprimé

### **La sélection et critères**

Différents prestataires seront sélectionnés autour des thèmes détaillés ci-dessus

La sélection des dossiers sera effectuée selon les critères suivants :

- Pertinence de l'offre : intégration de solutions technologiques dans le commerce : 35%
- Prise en main, simplicité d'intégration de l'outil pour la cible (mise en place opérationnelle, coûts directs et indirects) : 25%
- Critère de tarif : solution accessible pour les commerces de proximité : 25%
- Références clients de la solution retenue : 10%
- Engagement d'accompagnement et de conseils pour la mise à disposition du produit : 5%
- Réactivité et disponibilité
- Prise en compte des spécificités liées à l'activité
- SAV

### **Pour candidater : les modalités**

Pour répondre à cet appel, le dossier devra être déposé en version numérique à l'adresse email : [philippe.labbe@cote-azur.cci.fr](mailto:philippe.labbe@cote-azur.cci.fr)

Il devra comporter :

**Dossier de MAXIMUM 4 pages** (format libre)

L'entreprise devra justifier de 3 années d'activité et transmettre :

- La présentation de l'entreprise :  
Un extrait Kbis  
Coordonnées de la société et du dirigeant,
- La présentation d'outils, solutions ou services avec photo(s) ou documentation commerciale à l'appui.
- Répondre de manière concise et succincte à la question : **quel(s) est le bénéfice(s) pour l'entreprise ou le commerçant ?**
- L'enveloppe **budgétaire** du concept ou produit
- **L'accompagnement** : formation, SAV, garantie, etc...

**Clôture de l'appel à candidature : le 30 novembre 2021**

Les dossiers des candidats seront ensuite présentés devant un jury composé de membres élus de la CCI NCA, de membres de la Direction Appui aux Entreprises et Territoires de la CCI Nice Côte d'Azur, un Conseiller Commerce.

## LE PLUS

Candidatez simplement sur CCI Store, la première Marketplace BtoB de services 100% numériques créés par des entrepreneurs pour des entrepreneurs en toute simplicité :

- **Création d'un compte sur [www.ccistore.fr](http://www.ccistore.fr)**
- **Demande d'éligibilité sur [www.ccistore.fr/editor](http://www.ccistore.fr/editor)**

La plateforme regroupe plus de 500 solutions business qui couvrent toutes les étapes de la vie d'une entreprise avec plus de 300 000 visiteurs annuels.

L'accès et le référencement à la plateforme est gratuit



Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur  
20 boulevard Carabacel – CS 11259 – 06005 NICE Cedex 1  
[philippe.labbe@cote-azur.cci.fr](mailto:philippe.labbe@cote-azur.cci.fr)  
06 48 12 65 36